

Les Régions Centre-Val de Loire et Lombardie, cheffes de file d'un réseau européen de la filière cosmétique

JEUDI 14 OCTOBRE 2021 - Afin de renforcer la compétitivité des entreprises européennes de la cosmétique et d'accroître leur présence sur des marchés étrangers stratégiques, la Région Centre-Val de Loire et son agence de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley - avec le soutien de la Commission européenne, et en lien avec la Région Lombardie, l'agence de développement Reindustria Innovazione (REI) et Polo della Cosmesi, le cluster cosmétique de Lombardie - ont créé un réseau européen baptisé Go4Cosmetics. Orientée sur la capitalisation de la chaîne de valeur de la filière, cette plateforme va générer de nouvelles interactions entre les acteurs européens de l'industrie cosmétique, mais aussi favoriser des investissements et de nouveaux projets en recherche et développement. Le lancement officiel de Go4Cosmetics a eu lieu aujourd'hui, à l'issue du Sommet de la filière parfumerie-cosmétique organisé à Paris par Cosmetic Valley.

Renforcer le leadership de la filière cosmétique européenne

Secteur en pleine expansion à l'échelle mondiale, la filière cosmétique représente un enjeu commercial, scientifique et social déterminant pour l'économie européenne. Estimé à **79,8 milliards d'euros en 2019**, le marché de la cosmétique en Europe emploie 1,8 million de personnes et 30.000 scientifiques dans le secteur de la R&D¹. Forte de la reconnaissance d'un large public adepte du « Made In France » ou encore de la renommée des produits façonnés en Italie, la filière européenne doit cependant **repenser et moderniser ses processus industriels**. Notamment pour accroître sa présence sur des marchés étrangers en pleine expansion, tels que l'Asie.

Pour permettre à l'écosystème européen d'asseoir sa position de leader mondial sur ce marché très concurrentiel, la Région Centre-Val de Loire et la Région Lombardie portent la création d'un réseau européen de la cosmétique, labellisé en juin 2021 par la Commission européenne, dans le cadre de la plateforme de spécialisation intelligente pour la modernisation industrielle (S3). Ce réseau baptisé Go4Cosmetics sera mis en application et coordonné par DEV'UP Centre-Val de Loire, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, REI - Reindustria Innovazione et Polo Della Cosmesi.

Cinq autres territoires ont rejoint la dynamique : la Catalogne (Espagne), la région Centre (Portugal), le Nord-Ouest (Roumanie), Olomouc (République Tchèque) et la Sardaigne (Italie).

Cette coopération constitue une nouvelle étape stratégique pour les acteurs de l'écosystème déjà réunis au sein du cluster européen Global Cosmetics Cluster - Europe (*lire par ailleurs*). En effet, la plateforme Go4Cosmetics repose sur la prise en compte de l'ensemble de la chaîne de valeur présente en Europe - des fournisseurs aux consommateurs en passant par la recherche – pour **créer de nouvelles coopérations**, aussi bien en matière d'investissements que d'innovation et de partages d'expérience, tout en faisant le point sur les derniers résultats de la recherche scientifique.

¹ MARKET PERFORMANCE 2019 - European Cosmetic, Toiletry & Perfumery Data; Cosmetics Europe

Elle sera également un moyen de faire valoir les intérêts de la filière cosmétique auprès des institutions européennes et de mettre en lumière les politiques publiques liées à la transition numérique et écologique.

Trois priorités identifiées pour accompagner les entreprises de la cosmétique

Ainsi, Go4Cosmetics favorisera le développement de l'ensemble de la chaîne de valeur cosmétique à travers une approche transrégionale et l'implication de toutes les parties prenantes concernées.

Le partenariat jouera un rôle central pour identifier et lier des expertises complémentaires afin de créer de nouvelles solutions et modèles économiques pour renforcer la compétitivité du secteur cosmétique, stimuler sa croissance durable et accélérer la transition.

Les partenaires ont ainsi défini trois priorités :

- **La transition numérique** : en accompagnant des projets de modernisation industrielle pour rendre l'industrie cosmétique plus forte et agile, en lien avec d'autres dispositifs de soutien tels que le projet EDIH (European Digital Innovation Hub), la Stratégie européenne digitale ou encore le programme du Plan de relance.
- **La transition écologique** : en soutenant les initiatives liées à l'économie circulaire, la gestion des déchets et à la mise en application des objectifs du Pacte vert pour l'Europe et du Plan de relance.
- **L'information aux consommateurs et aux citoyens** : en valorisant les atouts des territoires et l'attractivité de l'industrie cosmétique, en informant les consommateurs sur les valeurs et le savoir-faire de la filière tout en développant le tourisme du bien-être.

En capitalisant sur le potentiel de l'écosystème cosmétique européen, la plateforme Go4Cosmetics va faciliter et étendre les capacités d'investissement dans le domaine de l'innovation, permettre aux entreprises d'**optimiser des ressources et faire des économies**. La prise en compte des transitions environnementales et numérique permettra à tous les acteurs de la chaîne de **gagner en compétitivité et d'établir une croissance durable**.

Lancement officiel lors du salon international Cosmetic 360

Le lancement officiel de la plateforme Go4Cosmetics a eu lieu le jeudi 14 octobre 2021, lors du **Sommet de la filière parfumerie-cosmétique, programmé en parallèle du Salon Cosmetic 360** organisé par Cosmetic Valley, au Carrousel du Louvre, à Paris. Le dispositif a été présenté aux acteurs de la filière au cours de la table ronde « La stratégie Européenne pour l'innovation et l'internationalisation des entreprises » à laquelle participaient François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire, de DEV'UP Centre-Val de Loire et vice-président de Régions de France ; Fabrizio Sala, ministre de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation de la Région Lombardie ; Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic Valley ; Renato Ancorotti, président de Cosmetica Italia et Matteo Moretti, président de Polo Cosmesi.

A cette occasion, les deux régions cheffes de file ont formalisé leur coordination et leur collaboration par la signature d'un protocole d'accord. Le comité d'organisation se réunira le lendemain, le vendredi 15 octobre, afin de définir les modalités de mise en œuvre et le plan d'actions de cette nouvelle structure.



Une collaboration européenne renforcée par Global Cosmetics Cluster-Europe

La filière cosmétique européenne se renforce. En plus du réseau Go4Cosmetics porté par les Régions Centre-Val de Loire et Lombardie, les acteurs économiques de la filière aussi ont créé de nouvelles synergies au sein de Global Cosmetics Cluster-Europe.

Coordonné par Cosmetic Valley, GCC.EU fédère six clusters cosmétiques européens et bénéficie du soutien du programme COSME. Ce dispositif de la Commission européenne finance des actions directement menées par les clusters pour accompagner l'internationalisation de leurs PME et faciliter leur accès à de nouveaux marchés.

Le programme d'accélération dédié aux PME cosmétiques s'échelonne sur 24 mois jusqu'à la fin août 2022. Il inclut quatre volets : connaissance des marchés ; montée en compétences (formation sur l'internationalisation et sensibilisation, coaching...) ; développement commercial et partenariat (market place, missions de benchmarking et événements BtoB) ; opportunités de financement.



A propos de la Région Centre-Val de Loire : Berceau de la Cosmetic Valley et acteur majeur dans la production de cosmétique France, la Région Centre-Val de Loire compte 224 entreprises liées à l'industrie cosmétique qui emploient 16 000 salariés. Pour renforcer le développement de cette filière essentielle pour le territoire, le Conseil régional du Centre-Val de Loire a choisi d'en faire une priorité majeure de sa stratégie de spécialisation intelligente (S3) 2021-2027 à travers son axe « Biotechnologies et services pour une cosmétique écoresponsable et personnalisée ». En accompagnant le montage et le portage de la plateforme Go4Cosmetics, la Région Centre-Val de Loire confirme sa volonté d'accompagner la filière cosmétique et ses acteurs à l'échelle européenne. <https://www.centre-valde Loire.fr/comprendre/international/la-region-centre-val-de-loire-une-region-ouverte-sur-leurope>

A propos de Cosmetic Valley : Depuis 27 ans, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley coordonne la filière française de la cosmétique et accompagne la croissance économique de la filière cosmétique en contribuant à dynamiser les exportations et en soutenant l'innovation. Le pôle de compétitivité représente une filière transversale, avec un réseau de 3 200 entreprises de toute la chaîne de valeur de l'industrie (80% PME) mais aussi des organismes de recherche et de formation (10 universités, CNRS...). En 2020, Cosmetic Valley a ouvert le Beauty Hub, un accélérateur de start-up basé en région Centre-Val de Loire. <https://www.cosmetic-valley.com/>

A propos de DEV'UP Centre-Val de Loire: Agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, DEV'UP Centre-Val de Loire assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation ou encore d'innovation en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques du Centre-Val de Loire. <https://www.devup-centrevalde Loire.fr/>

A propos de la Région Lombardie : La Lombardie a récemment adopté sa nouvelle stratégie S3 qui prévoit de soutenir huit écosystèmes d'innovation, stratégiquement liés et interconnectés, plaçant les citoyens et leurs besoins au cœur du dispositif. Les ressources seront concentrées sur des projets à fort impact soutenant les processus d'innovation dans les secteurs spécifiques, le développement de clusters innovants et technologiques et la transformation des activités de production. Ce programme 2021-2027 aidera les entreprises à trouver de nouveaux marchés, saisir des opportunités commerciales et apporter de nouvelles solutions aux citoyens.

A propos de la Lombardy Cosmetic Ecosystem : Le pôle Lombardy Cosmetic Ecosystem relève d'un partenariat public-privé mené par des acteurs de l'industrie cosmétique et du domaine de la recherche. Parmi les acteurs privés, plusieurs structures sont mobilisées dont l'association Polo Tecnologico della Cosmesi, basée à Crema (CR - Lombardie), qui regroupe plus de 80 entreprises du secteur représentant un chiffre d'affaires global supérieur à 700 millions d'euros. L'association Cosmetica Italia (association nationale de l'industrie cosmétique) qui rassemble 600 industries cosmétiques dans toute l'Italie, dont 304 concentrées dans la région de Lombardie, contribue également au fonctionnement du pôle. De même que Politecnico di Milano qui travaille depuis 2016 sur le projet de recherche et d'innovation, Advanced Cosmetic Manufacturing, signé par la région Lombardie avec REI - Reindustria Innovazione.

PRESS CONTACT

DEV'UP Centre-Val de Loire
Laetitia ROUSSEL
33 (0)6 07 11 65 78
laetitia.rousseau@devup-centrevalde Loire.fr

COSMETIC VALLEY
Caroline CRABBE
33 (0)6 10 19 36 31
crabbecaroline@orange.fr

Région Centre-Val de Loire
Kim Hamisultane
33 (0)6 78 19 76 52
kim.hamisultane@centrevalde Loire.fr



Cette opération est cofinancée par l'Union européenne

