



## De belles dégustations d'automne avec la marque régionale © du Centre

**(Orléans, 14 septembre 2021)** – Après un lancement officiel en début d'année, la marque alimentaire régionale © du Centre engage une nouvelle étape de son développement. Animée par DEV'UP, l'agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, la bannière régionale va promouvoir les produits de ses 123 adhérents lors de nombreux rendez-vous gastronomiques organisés cet automne. Ces événements auront pour objectif de présenter les valeurs d'authenticité, de proximité et de qualité de la marque auprès du grand public. Mais également de leur faire goûter les saveurs du territoire et mettre en lumière le savoir-faire des producteurs et artisans du Centre-Val de Loire.

Initiée par la Région Centre-Val de Loire, la Chambre régionale de l'artisanat et des métiers et la Chambre régionale d'agriculture, la marque alimentaire régionale © du Centre engage une nouvelle étape dans le déploiement de plus de 1 400 produits agréés. Si quelques animations estivales ont lancé la promotion de la bannière régionale auprès des habitants de la région, les rendez-vous prévus cet automne permettront d'apporter un nouveau coup de projecteur sur ce nouveau repère de confiance alimentaire créé pour valoriser des produits régionaux, authentiques et de qualité.

Petite revue des différentes opérations au cours desquelles les consommateurs, gourmands et professionnels pourront s'approvisionner en produits © du Centre.

- **Les samedi 18 et dimanche 19 septembre** : Douce transition entre les congés d'été, propices aux découvertes culinaires, et la rentrée, le rendez-vous **Les Botaniques de Chaumont-sur-Loire** (Loir-et-Cher) sera une belle occasion de découvrir la marque © du Centre. Rendez-vous les samedi 18 et dimanche 19 septembre, avec Terroirs du Centre, pour éveiller les papilles au milieu de plantes et jardins grâce aux formules de restauration (déjeuner et goûter) proposées aux visiteurs.
- **Les vendredi 8 octobre et samedi 9 octobre** : La marque © du Centre s'installera au pied du **Château de Blois** (Loir-et-Cher), en marge de l'opération **Les Rendez-vous de l'histoire** (du 6 au 10 octobre). Durant deux jours, le public nombreux, à ce rendez-vous devenu incontournable en Centre-Val de Loire, pourra participer à des séances de dégustation. La **boutique éphémère © du Centre**, animée par Terroirs du Centre, proposera également à la vente de nombreux produits référencés.
- **Les samedi 30 et dimanche 31 octobre** : Direction **Romorantin-Lanthenay** (Loir-et-Cher) et les **Journées gastronomiques de Sologne**. La marque et 5 de ses adhérents participeront aux Clins d'œil gastronomiques proposés au Sudexpo, en remplacement des Journées gastronomiques de Sologne.
- **Du vendredi 5 au dimanche 7 novembre** : Ateliers culinaires, rencontres avec une vingtaine d'adhérents et de nombreuses animations seront proposées sur l'espace © du Centre prévu lors du **Salon des vins et de la gastronomie** qui aura lieu à **Bourges** (Cher), au Pavillon d'Auron. Quiz pédagogique sur les produits régionaux référencés par la marque ou encore le jeu de la Roue de la chance permettront aux visiteurs de remporter de nombreux lots !

<https://www.cducentre.com/event/retrouvez-nous-au-salon-des-vins-et-de-la-gastronomie-a-bourges-18/>

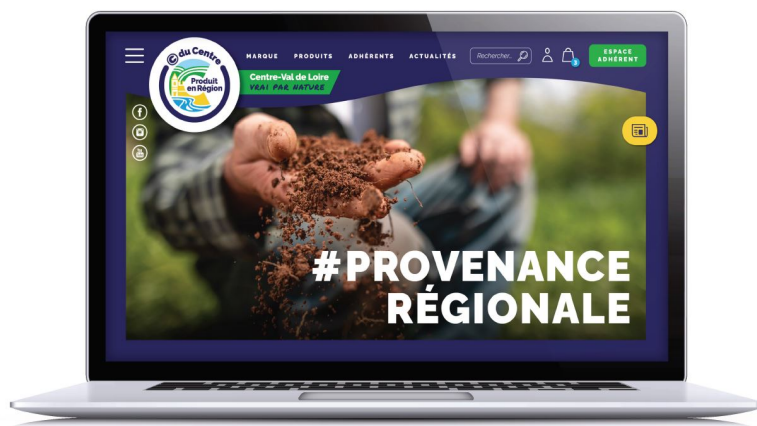
### La marque présente au salon Sirha 2021

Le salon mondial de la restauration, de l'hôtellerie, et de l'alimentation se déroulera du 23 au 27 septembre 2021 à Eurexpo, à Lyon. Plusieurs entreprises de la région Centre-Val de Loire participeront à cet événement sur le pavillon collectif coordonné par DEV'UP. Parmi les exposants, l'équipe © du Centre sera au rendez-vous, avec trois adhérents (Berry Graines, Les Lentilles du Berry et la laiterie LSDH) afin de promouvoir la marque alimentaire régionale auprès des professionnels de l'alimentation.

> Pour en savoir plus : [www.sirha.com](http://www.sirha.com)

- **Du vendredi 19 au dimanche 21 novembre** : Rendez-vous à l'événement **Ferme Expo Tours** (Indre-et-Loire) le salon régional de l'agriculture et de la gastronomie. Dix adhérents © du Centre participeront à l'opération de promotion auprès du grand public. Sur le stand de la marque alimentaire régionale, des **animations culinaires** seront réalisées avec des produits © du Centre et en partenariat avec le lycée professionnel Albert Bayet, le CFA, le campus des métiers ainsi qu'avec la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat (sous réserve du protocole sanitaire). Des animations « découverte des produits » et des jeux seront également proposés aux visiteurs durant ces trois jours.
- **Du vendredi 26 au lundi 29 novembre** : Dernière ligne droite avant l'hiver et en amont des fêtes de fin d'année, DEV'UP proposera aux visiteurs du **Salon de la gastronomie d'Orléans** (Loiret) de découvrir la marque © du Centre au Chapit'O. Ce rendez-vous réunira une trentaine d'adhérents qui auront à cœur de présenter leurs produits à partir desquels les visiteurs pourront composer leurs menus de fête et ainsi régaler leur famille avec des produits responsables estampillés Centre-Val de Loire. Jeux et démonstrations culinaires, réalisées en partenariat avec le lycée hôtelier de l'orléanais (sous réserve du protocole sanitaire), seront également au programme de ce rendez-vous.

## © du Centre, Vrai par nature



Retrouvez toute  
l'actualité de la marque  
régionale ainsi que tous  
les produits référencés ©  
du Centre sur le site  
Internet :

<http://www.cducentre.com/>

**A propos de DEV'UP :** Agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, DEV'UP assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation ou encore d'innovation en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques du Centre-Val de Loire. <https://www.devup-centrevalde Loire.fr/>