

CONSULTATION POUR UNE PRESTATION DE COMMUNITY MANAGEMENT

Contexte de la demande

La Région Centre-Val de Loire et DEV'UP Centre-Val de Loire – l'Agence de développement économique de la région – ont lancé en décembre 2020 une Marque alimentaire régionale « Produit en région © du Centre » qui s'est substituée à la Signature régionale éponyme.

Cette nouvelle identification collective, estampillable sur les produits agréés, vise à mieux identifier et valoriser les produits du Centre-Val de Loire tout en garantissant aux consommateurs des produits régionaux, de qualité et respectueux de l'environnement.

Dans le cadre du déploiement de cette marque, DEV'UP souhaite monter en puissance sur deux réseaux sociaux de la Marque (Facebook et Instagram). Les objectifs principaux sont d'augmenter :

- **La notoriété de © du Centre** (développement de l'audience)
- **L'engagement de ses communautés**
- Le trafic sur le site de la Marque www.cducentre.com.

Cibles de communication

- Les habitants de la région Centre-Val de Loire, toutes catégories socioprofessionnelles confondues, quel que soit leur sexe ou leur âge
- Les touristes qui séjournent sur le territoire régional,
- Les entreprises régionales (producteurs, artisans, transformateurs...) susceptibles d'adhérer à la marque

Au 1^{er} janvier 2022, la Marque © du Centre comptabilise **134 adhérents et près de 1600 produits agréés © du Centre**.

Prestation attendue

DEV'UP recherche un prestataire en capacité d'animer les comptes sociaux de la Marque © du Centre :

- Facebook (Page @cducentre créée en mars 2014, 4390 abonnés),
- Instagram (Ouverture du compte @cducentre en mars 2021, 406 abonnés).

Le prestataire retenu aura pour missions :

- D'apporter à l'agence DEV'UP ses recommandations en termes de stratégie de communication sur les réseaux sociaux et de proposer des pistes créatives pour atteindre les objectifs fixés
- De créer des contenus graphiques et de rédiger des contenus qualitatifs pour les réseaux sociaux
- D'animer et de développer les différentes communautés de fans en proposant des animations adaptées, pertinentes et engageantes
- D'effectuer une veille et de partager le contenu créé par les adhérents de la Marque (post, photos, vidéos, événements etc.) en lien avec la Marque et ses valeurs
- De gérer et de modérer quotidiennement les contenus sur les deux comptes
- D'établir et d'analyser le reporting trimestriel.

En outre, le prestataire devra assurer une mission de promotion des publications et des comptes sociaux © du Centre. Pour cela, il pourra proposer :

- Un **plan de publications sponsorisées** afin d'assurer la promotion, le recrutement et la visibilité de la Marque sur les réseaux sociaux
- Des **actions supplémentaires** permettant de développer l'audience et d'accentuer le recrutement d'une communauté de fans qui pourront prendre la forme de jeux concours, de quiz permettant de gagner des dotations (goodies, places gratuites etc.) mises à disposition par DEV'UP, ou faire appel à un influenceur pour booster la Marque etc.

Le prestataire sélectionné devra faire preuve d'une grande réactivité, d'une rigueur et avoir une orthographe irréprochable.

Contenus media

Une base photos et vidéos existante sera mise à disposition du prestataire retenu. La création de contenus supplémentaires pourra être envisagée (devis en option à faire apparaître dans la proposition).

Durée de la prestation

La durée de la prestation est fixée jusqu'au 31 décembre 2022 incluant une période test de 3 mois. La mission débutera dès que possible.

Fonctionnement

Le prestataire intéressé adressera à DEV'UP une proposition comprenant :

- Une présentation de sa structure
- Ses références (notamment celles dans les domaines gastronomique et/ou touristique)
- Une présentation de ses expériences passées (book, CV)
- Ses recommandations pour développer l'image de la Marque sur les réseaux sociaux
- Un devis détaillé, incluant les prestations en option (ex : création de contenus visuels /vidéos)

Le prestataire retenu travaillera sous le pilotage du Pôle © du Centre. Il proposera un planning (hebdomadaire ou mensuel à sa convenance) des publications pour validation systématique avant parution. Une réunion de calage interviendra dès le début de la prestation afin de définir ensemble les objectifs à atteindre et d'élaborer la stratégie dont les angles de communication des posts.

DEV'UP fournira mensuellement un calendrier des évènements et actions à mettre en avant sur les réseaux sociaux.

Critères de sélection

Les critères permettant de juger la meilleure offre sont les suivants :

- Pertinence, qualité de la proposition (pondéré à 40%)
- Compréhension des enjeux et de la problématique (pondéré à 20%)
- Compétences, références de l'équipe dédiée (pondéré à 20%)
- Prix (pondéré à 20%)

Calendrier et présentation des projets

- Date limite de confirmation de participation à la consultation : **21 janvier 2022**
- Date limite d'envoi du dossier de candidature : **21 février 2022**
- Date de présentation des projets : **24 février 2022**
- Réunion de calage : semaine 9

Remise des éléments à DEV'UP par courrier ou mail au plus tard le **21 février** :

DEV'UP Centre-Val de Loire
6 rue Carbone
45072 Orléans cedex 2

Toutes les questions devront être adressées par mail à contact@cducentre.com