



Une rentrée gastronomique au menu de la marque alimentaire © du Centre

La saison estivale touche à sa fin. Après l'organisation d'une opération commerciale en août dans une grande surface à Noyers-sur-Cher (Loir-et-Cher), la marque alimentaire régionale © du Centre refait le plein de produits régionaux pour préparer la rentrée rythmée par de nombreux rendez-vous gastronomiques en Centre-Val de Loire. Entre les rendez-vous traditionnels et de nouveaux événements, les occasions pour les gourmands et gastronomes de découvrir les produits de leur territoire se multiplient.



La rentrée s'annonce chargée pour la marque alimentaire régionale © du Centre.

Désormais pourvue de plus de **1900 produits agréés et 161 adhérents**, la marque poursuit ses actions de promotion auprès du grand public et des professionnels du Centre-Val de Loire. **Douze rendez-vous sont inscrits au programme** de rentrée de la marque (à retrouver ci-joint) : des animations artisanales, des salons gastronomiques, des événements culturels...

Le repère de qualité des produits de la région montera pour la première fois son stand lors de **cinq rendez-vous inédits**. Après Les Nuits de Sologne le 3 septembre à Lamotte-Beuvron (Loir-et-Cher), rendez-vous aux Terres de Jim les **10 et 11 septembre** à Outarville (Loiret) où les participants pourront retrouver les produits dans la boutique © du Centre ou directement auprès des producteurs-exposants. Autres nouvelles occasions de déguster et acheter des produits © du Centre : La Route des marchandises (du **23 septembre au 9 octobre** à Orléans, Briare et Paris) ou au

salon de la gastronomie de Châteauroux (Indre) du **18 au 20 novembre**.

© du Centre participera également au marché de producteurs organisé en marge du Congrès national de la Jeune Chambre économique prévu à Tours du **20 au 22 octobre**.

Le programme des opérations de promotion © du Centre comprend également des **rendez-vous incontournables** auxquels a déjà participé la marque : Les Botaniques de Chaumont-sur-Loire (**17 et 18 septembre**) ; Les rendez-vous de l'Histoire à Blois (**6 au 9 octobre**) ; Les Artisanales de Chartres (**7 au 10 octobre**) ; Les Journées gastronomiques de Sologne (**29 au 30 octobre**) ; Salon des vins, de la gastronomie et du chocolat de Bourges (**4 au 6 novembre**) ; Ferme expo Tours (18 au 20 novembre) et le Salon de la Gastronomie et des Vins d'Orléans (**25 au 28 novembre**) qui se déroulera pour la première fois au CO'Met.

Enfin, la marque alimentaire régionale soutient l'évènement de la CCI Loiret Un Marché, Un Chef Une Recette, qui se déroule du **19 au 25 septembre** sur les marchés du Loiret, au travers de produits © du Centre pour les recettes et dans des paniers garnis à gagner.

Engagée dans le cadre d'un programme de valorisation des savoir-faire locaux et des produits régionaux «vrais par nature» répondant à un cahier des charges strict, la marque alimentaire - créée par la Région Centre-Val de Loire, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat, la Chambre d'agriculture du Centre-Val de Loire et la Chambre de commerce et d'industrie Centre-Val de Loire et coordonnée par l'agence de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire - est aujourd'hui un véritable **repère de confiance pour les consommateurs**.

PLUS DE 1 900 PRODUITS

La marque compte aujourd'hui plus de **1 900 produits agréés**. La majorité des marchandises estampillées du logo © du Centre sont des produits épicerie sucrée et confiseries (**24.1% des produits**).

Forte de la tradition agricole, maraîchère et arboricole de la région, la catégorie «Fruits, légumes, graines» est la deuxième la plus représentée (**16.5%**) devant les boissons alcoolisées (**14.7%**) et la viande et charcuterie (**13,9%**).

> Retrouvez l'intégralité des produits et leurs lieux de distribution sur le site : <https://www.ducentre.com/>



Le calendrier des prochains rendez-vous © du Centre

3 septembre	Lamotte Beuvron	Les Nuits de Sologne	
10 et 11 septembre	Outarville (site innov agri)	Les Terres de Jim en Beauce	- Stands exposants © du Centre - Boutique de produits © du Centre
17 et 18 septembre	Chaumont-sur-Loire	Les Botaniques de Chaumont-sur-Loire	Boutique de produits © du Centre
23 septembre - 9 octobre	Orléans (24/09) Briare (1/10) Paris (8-9/10)	La Route des Marchandises	- Marchés de producteurs à Orléans et Briare - Boutique de produits © du Centre à Paris
6 au 9 octobre	Blois	Les rendez-vous de l'Histoire	Boutique de produits © du Centre et/ou offre de restauration
7 au 10 octobre	Chartres (Chartreexpo)	Les Artisanales de Chartres	Salon avec des stands exposants
20 au 22 octobre	Tours	Congrès National de la Jeune Chambre économique	Marché de producteurs
29 au 30 octobre	Romorantin (Fabrique Normant)	Les Journées gastronomiques de Sologne	Salon avec des stands exposants
4 au 6 novembre	Bourges (Palais d'Auron)	Salon des vins, de la gastronomie et du chocolat de Bourges	
18 au 20 novembre	Châteauroux (parc de Belle-île)	Salon de la gastronomie	
18 au 20 novembre	Tours (Parc expo)	Ferme expo Tours	
25 au 28 novembre	Orléans (CO'MET)	Salon de la Gastronomie et des Vins d'Orléans	