

**EARLY BIRD**  
Jusqu'au  
30/11/23

# COSMETIC 360 – 2024

## Edition Anniversaire 10 ans

16 et 17 octobre 2024 – Paris, Carrousel du Louvre

Votre interlocuteur

DEV'UP Centre Val de Loire

Coralie NOUBLANCHE

Port. : 06 08 56 46 87

[coralie.noublanche@devup-centrevalde Loire.fr](mailto:coralie.noublanche@devup-centrevalde Loire.fr)

[www.devup-centrevalde Loire.fr](http://www.devup-centrevalde Loire.fr)

Orléans, le 10 novembre 2023

Véritable carrefour d'échanges et de découvertes, COSMETIC 360 est le lieu pour s'ouvrir **aux dernières innovations** et aux services de la beauté de demain, pour la filière parfumerie-cosmétique.

Organisé par Cosmetic Valley sur un site prestigieux, Cosmetic 360 a su se distinguer par son concept original, en fédérant tous les acteurs de la filière sur la thématique commune de l'innovation : **matières premières, formulation, emballage, tests et analyses, produits finis, distribution...**

**Toutes les formes d'innovation sont concernées** : process, marketing, technologiques, produits, services...

Cette année, le salon fête ses 10 ans.  
Ne manquez pas cette édition anniversaire !

### **INSCRIPTION à l'édition anniversaire des 10 ans du C360**

DEV'UP Centre-Val de Loire vous propose de participer à l'édition 2024 de Cosmetic 360 en bénéficiant du soutien de la Région Centre-Val de Loire.

Afin de vous assurer de votre participation au tarif proposé,  **votre bulletin d'inscription doit nous être retourné AVANT LE 30 NOVEMBRE 2023.**



**Date limite d'inscription avant hausse des tarifs : 30 novembre 2023**

## COÛT DE PARTICIPATION

Afin d'encourager les entreprises de la région Centre – Val de Loire à exposer en stand collectif lors de manifestations internationales, un **dispositif d'aides régionales** permet de réduire vos frais de participation. Chaque entreprise disposera d'un espace individuel aménagé au sein de l'espace collectif Région Centre – Val de Loire.

- Les formules proposées (stands de 2,50 m de profondeur) :
  - stand de 5 m<sup>2</sup> : **3.300 € HT**
  - stand de 7,50 m<sup>2</sup> : **4.920 € HT**
  - stand de 10 m<sup>2</sup> : **6.500 € HT**
  - stand de 15 m<sup>2</sup> : **9.600 € HT**
  - stand de 20 m<sup>2</sup> : **12 800 € HT**
- Option stand avec 1 angle ouvert : **550 € HT** (minimum de 7,50 m<sup>2</sup> pour les stands en angle)
- Pack inscription obligatoire incluant l'accès à la plate-forme digitale : **655 € HT** (au lieu de 750 € HT en direct)
- Forfait d'adhésion au programme 2024 de Dev'up : **150 € HT** (en cas de première inscription à une action collective figurant à ce programme).

Les demandes de surface seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée. Les attributions d'emplacement et d'angles seront établies dans la limite des disponibilités en fonction de cet ordre. L'inscription définitive se fera à l'encaissement de votre règlement sur participation.

Le prix de location indiqué ci-dessus inclut les prestations suivantes : structure, cloisons de séparation, spots d'éclairage, mobilier (1 table mange-debout / 3 tabourets), signalétique entreprise et totem innovation.

[CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE](#)

## PARTICIPER EN STAND COLLECTIF, C'EST BÉNÉFICIER

- ✓ D'un **emplacement de choix**, d'un effet de taille et **d'économies d'échelle**, **d'une prestation clés en main**, pour un **coût réduit** grâce à la participation financière de Région Centre – Val de Loire,
- ✓ De la **gratuité du « pack visibilité »** (d'une valeur de 350 € HT) proposé par l'organisateur : logo + descriptif société + lien vers votre site sur le catalogue en ligne du salon,
- ✓ Des **actions de promotion et de communication** menées par Dev'up auprès des visiteurs et de la presse,
- ✓ D'une **dynamique d'échanges** entre les exposants.
- ✓ D'un **flyer de présentation de votre entreprise**, édité par Dev'up en quatre langues et en quadrichromie et livré avant le salon en **300 exemplaires**,

