

# TASTIN'FRANCE ETATS-UNIS 2024

*Boston – Houston – San Francisco*

Du 29 avril au 3 mai 2024

Orléans, le 9 novembre 2023

Votre interlocuteur

**Antoine WAËLS**

**DEV'UP Centre-Val de Loire**

Tél. : 02 18 69 30 33

Port. 06 31 91 42 41

antoine.waels@devup-centrevalde Loire.fr

www.devup-centrevalde Loire.fr



**Tastin'  
FRANCE**

## Programme Prévisionnel

### BOSTON

**Lundi 29 avril 2024**

09h45 – 11h00 : Présentation du marché américain, installation des tables et déjeuner

11h00 – 16h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels américains

19h30 : Dîner

**Mardi 30 avril 2024:** Vol Boston – Houston

### HOUSTON

**Mercredi 1er mai 2024**

09h00 : Installation des tables et déjeuner

10h00 - 15h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels américains

Vol Houston – San Francisco

### SAN FRANCISCO

**Jedi 2 mai 2024**

10h00 : Installation des tables et déjeuner

11h00 - 16h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels américains

19h30 : Dîner

Retrouvez le [compte rendu du Tastin'France Etats-Unis 2023](#)

## USA : 1<sup>er</sup> marché export pour les vins français

En 2023, les Etats-Unis demeurent le premier débouché pour les exportations de vins et spiritueux français. La montée en gamme devrait suivre la même dynamique qu'en 2022, et le volume des ventes de vins à moins de 15 dollars devrait continuer à diminuer. Le retour du secteur CHR offre d'autant plus d'opportunités pour des vins français mieux valorisés notamment au verre.

Le consommateur américain consomme autant de blanc que de rouge, est en majorité féminine et se tourne essentiellement vers des vins issus de domaines familiaux, bio, de culture raisonnée et engagés dans le développement durable.

Ces valeurs doivent être portées dans le story telling et véhiculées à travers les outils de communication transparents et éducatifs (site internet, packaging, réseaux sociaux...). Sur ce marché ultra concurrentiel, prouver votre différenciation est la clé !

## Format

Mini-exposition sur 3 villes, présentant votre offre importateurs, distributeurs, restaurateurs et retailers.

**Pour ce tour, il est fortement recommandé d'être déjà représenté dans un Etat américain.**

## Inscription

DEV'UP Centre-Val de Loire vous propose de participer à cette édition des **TASTIN'FRANCE USA** en bénéficiant du soutien de la Région Centre-Val de Loire. Afin de préparer votre participation dans les meilleures conditions, nous vous invitons à nous retourner votre bulletin d'inscription dans les meilleurs délais, **d'ici le 1<sup>er</sup> décembre 2023.**

**Date limite d'inscription : 1<sup>er</sup> décembre 2023**

## PARTICIPER EN STAND COLLECTIF, C'EST :

- Réaliser des économies d'échelle, profiter de l'effet de taille et d'une large gamme de produits exposés permettant d'attirer un flux important de visiteurs,
- Bénéficier d'une assistance technique et du suivi personnalisé de votre dossier,
- Créer une **dynamique d'échanges** entre les exposants.
- Profiter d'une **prestation clés en main**, pour un **coût réduit** grâce à la participation financière de la Région Centre-Val de Loire,
- Bénéficier du répertoire des entreprises de la région Centre-Val de Loire. A l'occasion des manifestations inscrites à son programme, DEV'UP édite en 300 exemplaires des **fiches-entreprises en quatre langues et en quadrichromie**, qui peuvent être diffusées pendant le salon. Elles permettent à DEV'UP d'assurer la promotion de votre filière économique en France et à l'Étranger ainsi que la présentation de votre entreprise.



## COÛT DE PARTICIPATION

**Tastin'France USA - Présentation de produits - Package global 3 étapes (Boston – Houston – San Francisco) : 2 700 € HT\***  
Aide régionale forfaitaire déduite, hors coût de transport de produits, d'hébergement et de déplacement.

**Forfait d'adhésion au programme annuel de DEV'UP : 150 € HT**

(En cas de 1<sup>ère</sup> inscription à une action collective figurant au programme 2024 de DEV'UP Export)

\* **Le prix indiqué ci-dessus inclut les prestations suivantes :**

- Mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...),
- Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relances et élaboration de la liste des inscrits,
- Présentation du marché local par les experts Business France avec analyses et potentiels de marché,
- Réalisation d'un carnet de dégustation pour mettre en avant vos produits,
- Accompagnement logistique concernant l'envoi des échantillons, les déplacements et les hébergements.

**Générer mon bulletin**

## OPTIONS BUSINESS FRANCE

**Option Entraînement au pitch : 325 € HT**

Entraînement au pitch avec un collaborateur anglophone de Business France afin de pouvoir présenter votre offre en 3 minutes.

**Option diagnostic communication : 975 € HT**

Analyse de vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette...) et pistes d'amélioration.

**Option soirée Consommateurs : 500 € HT**

Dans le cadre du Tastin'France, Business France va mettre en place une soirée consommateurs à Boston après la dégustation professionnelle. Nous vous proposons d'ouvrir la dégustation à des consommateurs CSP++, amateurs de vins français et de prendre des commandes directement sur place. Une bonne occasion pour vous de tester l'accueil de vos vins directement auprès des consommateurs dans une ambiance conviviale et pour les consommateurs de profiter d'une soirée à la française et de pouvoir acheter en exclusivité des vins non encore présents sur le marché.

Grâce à nos partenaires logistiques, ces consommateurs auront la possibilité de passer des commandes

Quantités : minimum de 6 bouteilles par référence. La livraison se fera post événement via notre partenaire logistique

Les ventes de vin reviennent intégralement aux producteurs

► Nous contacter pour tout renseignement complémentaire

## CONDITIONS

Nous vous rappelons que votre inscription définitive à cette action est conditionnée par le caractère collectif de cette action :

1. DEV'UP se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises régionales exposantes n'est pas atteint.
2. L'inscription définitive se fera à l'encaissement de votre chèque d'avance sur participation.
3. Les demandes de surface et les attributions d'emplacement seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée