

# Parfums COSMÉTIQUES



## DONNÉES CLÉS



111

établissements  
« cœur de métier »\*  
Fabrication de parfums  
et cosmétiques



Plus de  
**7 500**  
salariés

**10**  
établissements  
à capitaux étrangers  
employant 23 %  
des salariés

Dont **46**  
établissements  
spécialisés en  
production BIO  
ou naturelle

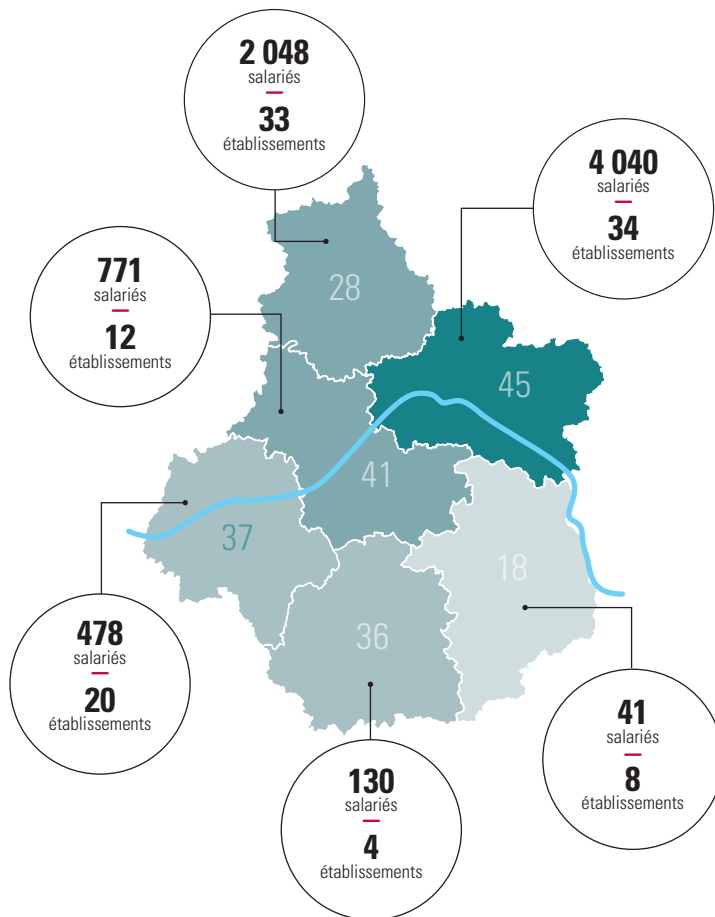


**3,7**  
milliards  
d'euros  
d'exportations  
en 2022



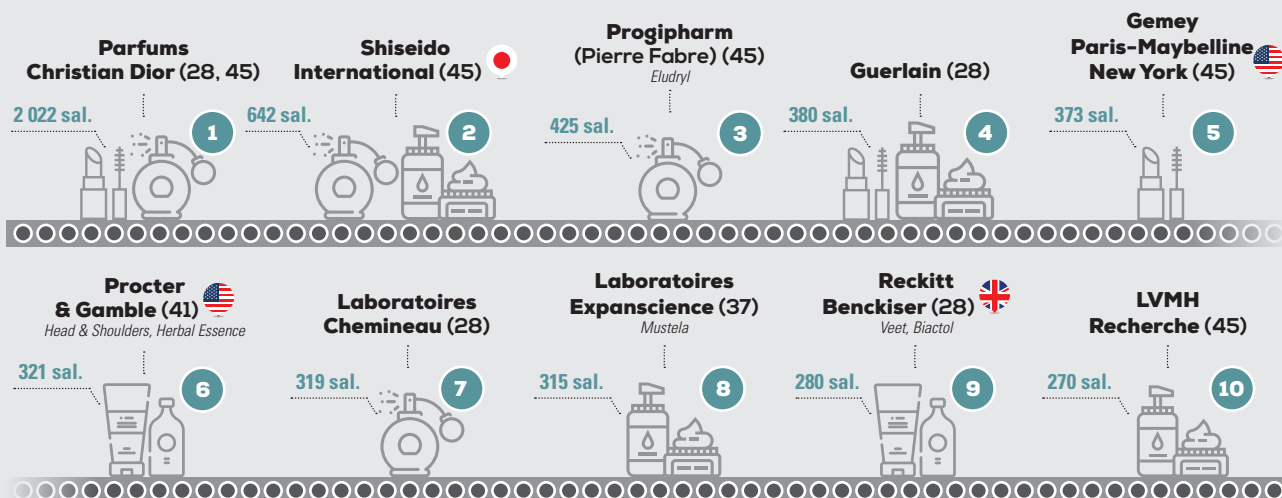
Des lieux  
de formation  
dédiés

L'Institut des Métiers et des  
Technologies (IMT) et le Bio3  
Institute à Tours (37)



\* Établissements producteurs de parfums, cosmétiques et produits d'hygiène (production industrielle et artisanale) - Sont exclus les établissements du conditionnement, de l'emballage et de la logistique.

## TOP 10 EMPLOYEURS (EFFECTIFS SALARIÉS)



## TYOLOGIE DES PRODUITS FABRIQUÉS EN RÉGION

(selon les effectifs)

Multiproduits  
**35,7%**

Produits d'hygiène corporelle  
**17,5%**



**22,0%**

Produits de soin crèmes, lotions



Parfums

**10,9%**



Maquillage

**9,0%**



Matières premières

**4,9%**

## UN LIEU DE RECHERCHE REMARQUABLE

À Saint-Jean-de-Braye (45), LVMH possède le plus grand centre de R&D européen dédié aux cosmétiques : **HELIOS**



**18 000 m<sup>2</sup>**



**250 chercheurs**

COSMETIC VALLEY



**1<sup>er</sup> centre de ressources mondial en parfumerie cosmétique**, Chartres (28)

**1<sup>er</sup> écosystème** de recherche en cosmétologie

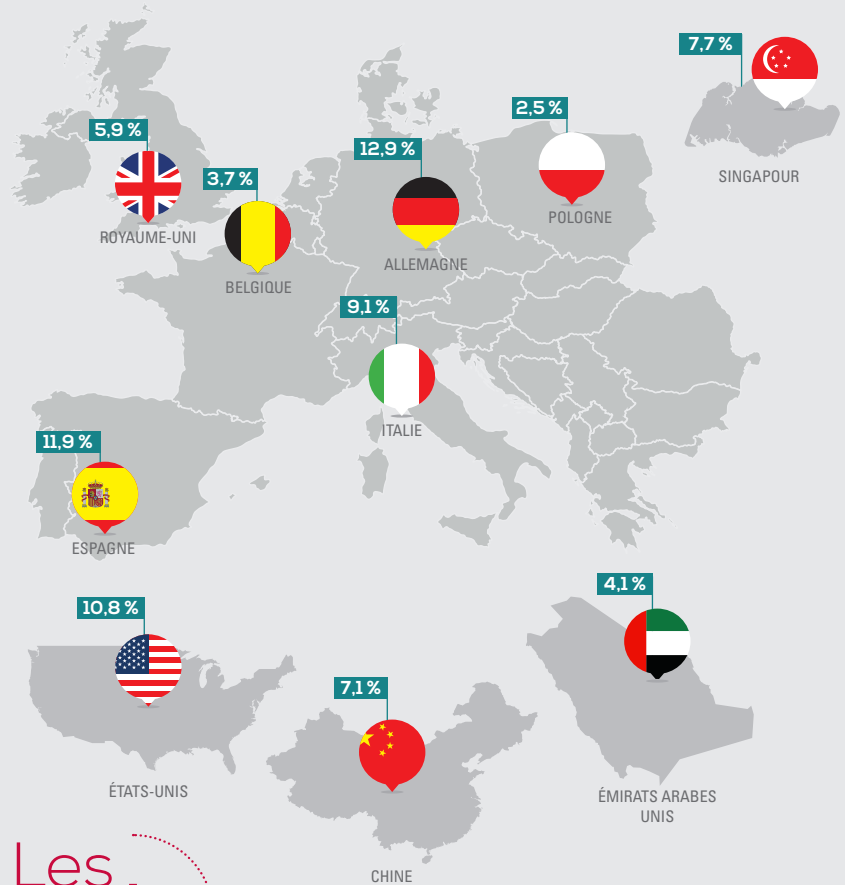
**1<sup>er</sup> pôle de formation** en parfumerie cosmétique

**630 adhérents**

**1 500 entreprises** bénéficient des services de Cosmetic Valley chaque année (dont 80% de PME)

## TOP 10 PAYS CLIENTS EN 2022

Valeurs exprimées en % des exportations



Les +

Une chaîne de valeur sectorielle complète en région : de l'élaboration d'ingrédients à la logistique en passant par la fabrication

Une conception et fabrication de produits de marques de renommée mondiale

Une offre de formations en adéquation avec les besoins de la filière

Une contribution essentielle à l'excédent commercial

Une production orientée haut de gamme / luxe

## DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES

### FORMATIONS EN COSMÉTOLOGIE

L'Institut des Métiers et des Technologies (IMT) à Tours (37) : Principal pôle de formation en France pour les professions relevant des industries pharmaceutique et cosmétologique. Dispositif Pharcos (45).

### FORMATIONS EN BIO-COSMÉTOLOGIE

Bio3 Institute à Tours (37) : Un plateau technique de 2 200 m<sup>2</sup> pour former à la production de bio-cosmétiques.

### AUTRES LIEUX DE FORMATION

Université d'Orléans (45)  
Université de Tours (37)  
INSA Centre-Val de Loire, Blois (41)  
AgroParisTech Orléans (45)  
Greta Val de Loire, Tours (37)  
Campus des métiers et des qualifications CosmetoPharma (45).



[www.devup-centrevalde Loire.fr](http://www.devup-centrevalde Loire.fr)

Agence régionale de développement économique  
6, rue du Carbone • 45072 Orléans Cedex 2  
Tél. : 02 38 88 88 10 • Fax : 02 38 88 88 11  
contact@devup-centrevalde Loire.fr

**devup** Centre-Val de Loire

Innovation et développement des entreprises