

TECH CARE OF THE PLANET

Un numérique responsable pour un avenir durable



GREEN TECH

AGRI - AGRO TECH

BEAUTY TECH

HERITAGE TECH

Hall 1 - Stand D37

VIVA 22-25 MAI
2024 PARIS
TECHNOLOGY

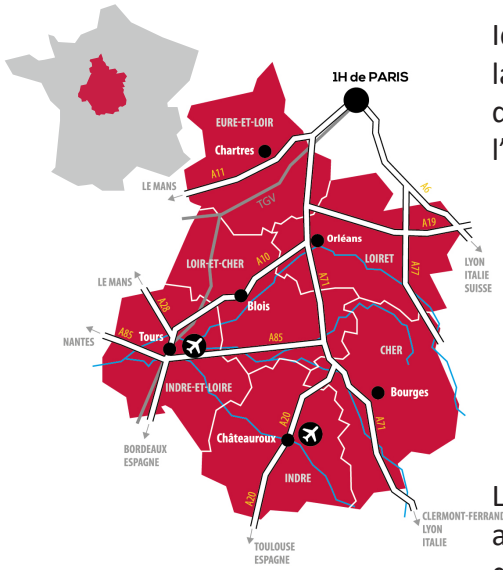
DOSSIER DE PRESSE VIVATECH 2024 Tech Care of the Planet

Jeudi 25 avril 2024

SOMMAIRE

Le Centre-Val de Loire, un territoire fertile pour les acteurs de la Tech et du Numérique	p.3
La stratégie numérique régionale 2023-2028 orientée autour de quatre grands axes	p.4-5
L'accompagnement à la transition numérique au coeur des missions de DEV'UP Centre-Val de Loire	p.6
La French Tech, le mouvement des startups françaises en Centre-Val de Loire	p.7
VIVA TECH 2024 : TECH CARE OF THE PLANET	p.8-9
Les entreprises présentes sur le pavillon de la Région Centre-Val de Loire	p.10-14
Le programme des quatre jours	p.15-16
Présentation de la journée Before VIVA TECH	p.17

Le Centre-Val de Loire, un territoire Tech fertile et dynamique



Idéalement située sur les grands axes internationaux, à 1 heure de Paris, la région Centre-Val de Loire offre un territoire harmonieux, équilibré et dynamique, emprunt d'une histoire et d'un patrimoine riches et propice à l'entreprise et aux innovations :

- importantes infrastructures logistiques et de transport,
- accès facilité vers les grands pôles économiques européens,
- une soixantaine de laboratoires de recherche publics et 13 pôles de compétitivité et clusters (Cosmetic Valley, Polepharma...),
- une main d'œuvre qualifiée et disponible,
- nombreuses structures d'accompagnement adaptées aux porteurs de projets.


La Région Centre-Val de Loire propose une myriade d'offres et de services pour accueillir, accompagner et fédérer les initiatives et les acteurs économiques désireux de concrétiser leurs projets avec succès.

Consciente de l'importance de la filière numérique et des impacts sociaux, environnementaux et sociétaux qu'elle engendre dans le quotidien de chacune et chacun, la Région a souhaité par le vote de sa stratégie numérique régionale, fédérer l'écosystème numérique autour de projets communs, comme les Human Tech Days, de valeurs communes portées par le Conseil Régional du Numérique, mais également apporter des solutions concrètes aux porteurs de projets dans les domaines de :

- la formation et l'emploi avec par exemple la démarche Numeric'Emploi, outil facilitant les besoins de recrutement et favorisant l'insertion dans l'emploi grâce à une mise en relation privilégiée des candidats et des entreprises,
- la cybersécurité avec le CSIRT régional CybeRéponse et la tenue chaque année des Assises régionales de la cybersécurité,
- les transitions numériques avec le CAP transformation numérique et le Digital Innovation Hub
- l'innovation et la data avec le Climate Data Hub.

➤ Les chiffres clés de l'économie numérique en Centre-Val de Loire


10 200
établissements


1,9Md€
de valeur ajoutée générée
par la filière numérique
soit **2,9%** de la VA régionale


Près de **26 700** emplois
dont **7 950** sont
des professions numériques


+ 120
formations
de tous niveaux

TOP 3 employeurs

- 1** **STMicroelectronics**
1400 salariés
- 2** **MSL Circuits**
600 salariés
- 3** **Thales LAS**
475 salariés



La stratégie numérique régionale 2023-2028 orientée autour de quatre grands axes

L'évolution des usages autour du numérique se traduit par de nouvelles manières de s'informer, de produire, de consommer et de communiquer. La transformation des infrastructures publiques et l'envolée du taux d'équipement individuel illustrent bien les enjeux et les possibles répercussions en termes de cybersécurité avec en ligne de mire la protection accrue des données.

Soucieuse de cette progression constante et profonde, la Région Centre-Val de Loire a donc souhaité élaborer sa stratégie numérique autour de 3 grands principes :

- **Une démarche éthique ;**
- **Une co-construction stratégique ;**
- **Une approche écosystémique du numérique.**

Votée en décembre 2022, la stratégie numérique régionale traduit la volonté de faire du Centre-Val de Loire **un territoire de confiance numérique, porteur d'un numérique solidaire, responsable et innovant** à l'horizon 2030 :

- › **Une région du numérique pour toutes et tous et partout**, condition du partage du progrès et des bénéfices que le numérique peut nous apporter.
- › **Une région qui développe et anticipe l'innovation et les compétences** dans le numérique pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.
- › **Une région d'un numérique écologiquement plus responsable** dans un contexte d'exigence accrue de nos concitoyens pour agir face au réchauffement climatique et préserver notre environnement.
- › **Une région qui développe la maîtrise collective et l'usage des données**, véritable trésor pour permettre l'innovation mais aussi élément-clé afin de garantir l'intérêt général et le respect des droits individuels.
- › **Une région où le numérique est plus sûr et protecteur**, où il prend soin de nos droits et nous donnera confiance dans les services qui y sont associés.

LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE SE DÉCLINE AUTOUR DE 4 GRANDS AXES ET 15 OBJECTIFS :

AXE 1 : Un numérique régional attractif, innovant, créateur d'activités et d'emplois.

Objectif 1 : Accompagner la transformation numérique des entreprises et des associations

Objectif 2 : Développer les qualifications, les compétences et l'offre de formations initiales et continues dans le domaine numérique pour répondre aux enjeux de demain et aux besoins des entreprises

Objectif 3 : Promouvoir et soutenir les innovations et la recherche ainsi que les entreprises innovantes dans le domaine numérique

Objectif 4 : Renforcer l'animation de l'écosystème régional de l'économie numérique

Objectif 5 : Positionner la Région sur la filière e-sport.

AXE 2 : Un numérique régional au service des territoires et des habitants et habitantes

Objectif 6 : Assurer la cybersécurité des infrastructures et des usages

Objectif 7 : Garantir la souveraineté, la maîtrise et développer l'utilisation des infrastructures régionales

Objectif 8 : Développer l'utilisation des données publiques et exploiter leur potentiel au bénéfice de l'innovation publique

AXE 3 : Un numérique régional écologiquement responsable**Objectif 9** : Développer un numérique régional plus sobre**Objectif 10** : Réduire les déchets numériques**Objectif 11** : Mobiliser le numérique, et la donnée en particulier, comme levier pour agir face au changement climatique.**AXE 4 : Un numérique régional émancipateur, créatif et inclusif****Objectif 12** : Comprendre les usages numériques des jeunes**Objectif 13** : Favoriser l'inclusion numérique**Objectif 14** : Soutenir et valoriser la créativité numérique régionale

Les Human Tech Days, un rendez-vous régional pour promouvoir les opportunités du numérique

Événement initié par la Région Centre-Val de Loire dédié à la promotion de la culture numérique et à la mise en valeur de ses acteurs régionaux, les Human Tech Days sont un rendez-vous annuel programmé sur plusieurs mois, favorisant les échanges entre professionnels, étudiants et particuliers autour du numérique et de ses opportunités.

Issus d'une démarche exploratoire du CRNum et aujourd'hui étroitement liés à la stratégie numérique, les Human Tech Days s'engagent pleinement à **mettre en lumière les initiatives et les structures qui contribuent à faire de la région un espace innovant où le numérique prend toute sa dimension.**

Pour la 6ème édition, prévue du 1er avril au 1er juillet 2024, l'événement se positionne avec **une orientation plus écoresponsable et accessible à tous.** Il s'articulera autour de **sept thématiques** telles que le numérique responsable, la cybersécurité ou encore l'inclusion des personnes en situation de handicap. Tout au long de cette période, une multitude d'événements sera organisée sur l'ensemble du territoire régional, **avec pour ambition d'interroger la place de l'humain au sein de la société numérique.**



[Retrouvez le programme complet sur le site internet des HUMAN TECH DAYS](https://www.humantechdays.fr)

L'accompagnement à la transition numérique au coeur des missions de DEV'UP Centre-Val de Loire

Enjeu majeur pour développer l'activité des entreprises, moderniser les fonctionnements, rester concurrentiel tout en faisant progresser les compétences des salariés, la transition numérique est aujourd'hui une étape indispensable que doivent intégrer les acteurs du monde économique.

Engagée au plus près des entreprises et des territoires pour développer l'économie régionale avec ses partenaires, l'agence de développement économique de la région, **DEV'UP Centre-Val de Loire, intensifie son accompagnement auprès des entreprises régionales en matière de transition numérique** à travers plusieurs actions prioritaires :

- 1. Le soutien des entreprises de tous les secteurs dans leur démarche de transformation numérique et orientation des projets** vers notamment les dispositifs CAP Transition numérique de la Région ;
- 2. Le déploiement du centre de réponses en matière de cybersécurité (CSIRT) « CybeRéponse »** auprès des entreprises en lien étroit avec le GIP Récia et la Région (lire ci-dessous) ;
- 3. L'organisation d'événements majeurs pour favoriser l'essor de la filière numérique régionale** comme le salon Business Connect Day, la préparation du Before VivaTech mais aussi la coordination du collectif régional lors du salon VivaTech Paris (22 au 25 mai).
- 4. La mise à jour et promotion du site « LeDigitalPME »** pour répertorier les offres privées auprès des entreprises et favoriser la mise en relation ;
- 5. Le pilotage du projet régional « Loire Valley Data Hub » (LVDH).** Ce programme qui s'inscrit dans la démarche European Digital Innovation Hub est une coopération régionale d'acteurs œuvrant dans le domaine du numérique qui permettra aux PME de bénéficier des innovations numériques pour faire monter en gamme leurs produits, améliorer leurs procédés et adapter leurs business modèles à la transition numérique.

[Retrouvez toutes les missions et actions menées par l'agence régionalement sur le site internet www.devup.fr](http://www.devup.fr)



CybeRéponse, un soutien en cas d'attaque cyber

Le GIP RECIA s'est vu confier par la Région Centre-Val de Loire, conjointement avec l'agence DEV'UP Centre-Val de Loire, la mission de création du centre régional de réponse aux incidents de cybersécurité, inauguré en mars 2023. CybeRéponse a ainsi été créé suite au programme d'incubation de l'ANSSI visant à déployer des CSIRT à l'échelle régionale.

Le CybeRéponse est un centre d'appels [0 805 69 15 05] qui aide les entreprises, les collectivités et les associations employeuses lorsqu'elles sont victimes d'une attaque cyber. Agissant comme tiers de confiance et en totale discrétion, CybeRéponse **coordonne et centralise la réponse aux incidents de cybersécurité** en Centre-Val de Loire.

Les services de CybeRéponse s'adressent aux collectivités, associations employeuses et PME/PMI et ETI. Sa principale mission consiste à **accompagner aux premiers secours d'urgence suite à un incident cyber.** Celle-ci comporte également la **mise en relation avec des prestataires de remédiation, référencés et certifiés et la constitution d'un dossier d'incident cyber en toute confidentialité.**



LA
FRENCH TECH
VAL DE LOIRE

La French Tech, le mouvement des startups françaises en Centre-Val de Loire

La French Tech Val de Loire fait partie du réseau de La French Tech, mouvement international soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneurs qui créent de la croissance et croient au progrès technologique.

Labellisée Capitale French Tech depuis le 1er janvier 2024, La French Tech Val de Loire déploie des programmes d'accompagnement, organise des événements, et crée des opportunités de développement pour les entreprises innovantes et les porteurs de projet de la région Centre-Val de Loire.

Elle fédère et anime un écosystème de startups, incubateurs, accélérateurs, acteurs du financement et experts de l'accompagnement.

En matière de startups, la région Centre-Val de Loire se distingue dans des secteurs variés tels que l'agroalimentaire, la santé, l'énergie, la cosmétique ou encore les ressources humaines. Elle voit se développer notamment des solutions innovantes en faveur de la transition écologique et environnementale, en particulier en matière d'économie circulaire, de décarbonation et de gestion des ressources.

LA FRENCH TECH VAL DE LOIRE EN CHIFFRES :

- 350 startups
- 2 000 emplois
- 19 accélérateurs et incubateurs
- 6 lieux totems
- 250 événements par an

Tout l'écosystème régional mobilisé pour VIVA TECH 2024





VIVA TECH 2024 TECH CARE OF THE PLANET

Viva Technology, ou VivaTech, est le haut lieu européen consacré à l'innovation technologique et aux start-ups. Créé en 2016, l'événement parisien est aujourd'hui un salon incontournable pour tous les acteurs de l'innovation technologique et numérique.

En 2023, pour la 5e participation de la Région Centre-Val de Loire au salon, le pavillon régional coordonné par DEV'UP Centre-Val de Loire avait pour thème «Tech Care of the future». Durant 4 jours, 40 entreprises de la région des filières Cybersécurité/Défense, HealthTech, BeautyTech et Web 3.0 avaient pu présenter leur activité et leur innovation technologique aux nombreux visiteurs passés sur le pavillon collectif.

Délégation 2023



40

Exposants



10

Start-up
Discovery Tour



25

Partenaires
mobilisés



30

Conférences
Tech Talk





10

Pitches
Start-up

POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE

Cette année, le collectif régional se pare de vert et propose un espace dédié à la GreenTech avec ce thème central « Tech Care of the PLANET - Pour un numérique responsable et durable ».

Quatre thématiques seront mises à l'honneur sur le pavillon Centre-Val de Loire :

-  **Green Tech [R3] : Reduce, Reuse, Recycle**
-  **Foodtech / AgriTech / AgroTech**
-  **BeautyTech : Clean & Green beauty**
-  **Heritage Tech : Patrimoine / Territoire / ART et Culture**

Toutes ses filières technologiques partagent notamment un point de convergence : la traçabilité.

En effet, la traçabilité permet de visualiser l'ensemble du cycle de vie d'un produit ou service, de sa création à sa destruction en passant par les différentes étapes de collecte, de production, de transformation, d'exploitation, de stockage et de recyclage ou destruction.

48 entreprises régionales composent la délégation régionale

Pour illustrer la richesse du terreau technologique et de l'innovation en Centre-Val de Loire la délégation

régionale comptera cette année 48 entreprises innovantes.

34 startups ont été sélectionnées pour exposer sur le stand régional. Elles seront réparties en deux groupes de 17 startups exposantes deux jours chacun.

Par ailleurs, cette année l'opération Discovery Tour est également reconduite et va permettre à 13 startups de vivre une première immersion dans Vivatech, de découvrir des innovations technologiques qui peuvent la nourrir et de repartir peut-être avec de nouvelles idées.

Découvrez la liste des entreprises participantes pages 10 à 14.

UN EMPLACEMENT IDEAL AU COEUR DU SALON

Au regard du succès de la fréquentation visiteurs et de la satisfaction des exposants l'an passé, DEV'UP Centre-Val de Loire et la Région Centre-Val de Loire ont choisi de conserver le même emplacement idéalement placé au coeur du salon. A quelques mètres carrés près. En effet, le pavillon collectif s'étendra sur un espace de 147m² au lieu de 143m². De quoi accueillir confortablement les 17 entreprises présentes chaque jour, leur offrir une belle visibilité, faciliter les échanges professionnels mais aussi d'étendre l'Agora. Cette dernière - qui prendra cette année la forme d'une serre végétale - accueillera tous les jours un riche programme de conférences et tables rondes.

Soucieuses de l'impact de leurs actions sur l'environnement, l'agence DEV'UP et la Région ont choisi de monter un espace collectif construit avec des matériaux recyclés ou écologiques comme le bois ou des matériaux composites recyclables.

L'agencement ouvert du stand et sa décoration axée sur la nature : plantes vertes, murs végétaux et la serre permettent de créer une atmosphère chaleureuse, conviviale et verdoyante.



Les entreprises présentes sur le stand Région Centre-Val de Loire

GreenTech



ADAE FRANCE (45)

TRESITION se spécialise dans la valorisation du Paulownia comme un produit financier, un arbre écologique à croissance rapide, pour lutter contre le changement climatique, la détresse agricole et fournir un bois de haute qualité. Engagé en agroforesterie durable les partenaires agriculteurs, le modèle combine rentabilité économique, interactions sociales et bénéfices environnementaux.

<https://tresition.com>



DEMREA FRANCE (36)

DEMREA souhaite concevoir, fabriquer et commercialiser l'habitat de demain en éco-conception et autoconstruction. Un brevet unique lié à des pièces de connexion permet de rendre démontable, remontable et modulable un habitat ne générant aucun déchet en construction et déconstruction, de réaliser le montage et démontage rapide en 3 à 5 jours en autoconstruction sans moyens de levage.

<https://demrea.com>



FRACTAL ENERGY(37)

FRACTAL ENERGY développe la Flex Box, un dispositif innovant conçu pour révolutionner la gestion de l'électricité dans les foyers. Cette technologie de pointe permet aux utilisateurs de stocker l'électricité excédentaire générée à partir de sources renouvelables ou pendant les heures creuses, offrant ainsi un moyen efficace de réduire les factures d'électricité et l'empreinte carbone du foyer.

<https://fractalenergy.io/>



HKVOR (45)

HKVOR a développé un procédé de valorisation de 2 sources de déchets organiques : les cheveux et la laine de montons, par l'extraction 100% greentech d'une protéine : la kératine. Notre kératine capillaire, unique sur le marché mondial, et nos kératine animale, seront vendues en B2B à plusieurs marchés, notamment en cosmétique ou dans le marché agricole.

<https://www.hkvor.com>



INEL INNOV(45)

INEL INNOV réalise des laboratoires analytiques de terrain. Nous nous adressons aux secteurs d'activités de valorisation des matériaux (minier, sols pollués, TP, recyclage, métallurgie ...) afin de mieux caractériser les matières premières, et de mieux orienter la filière de transformation ou de valorisation, en optimisant les process d'extraction et la revalorisation des matériaux secondaires.

<https://inelinnov.com>



lib & lou

LIB&LOU (18)

LIB&LOU est une plateforme de location qui permet de proposer des jouets adaptés à l'enfant sur un principe d'économie circulaire. Nous collaborons avec les fabricants et les retailers à la mise en place de modèle d'affaires durable et performant grâce à notre logistique inversée et au développement d'une technologie innovante.

<https://libetlou.com>



sewtoo

SEWTOO SAS (28)

SEWTOO est la marketplace de seconde main dédiée à la couture. Sewtoo a pour objectif de s'attaquer aux problèmes d'accumulation qui touche la communauté couture en permettant aux amateurs de cette activité de vendre ou d'acheter simplement et en toute sécurité des tissus, accessoires ou outils de couture d'occasion.

<https://www.sewtoo.com>



Zéro Wattheure

ZÉRO WATTHEURE (28)

ZÉRO WATTHEURE propose ses services pour la maîtrise de l'énergie. Nous avons développé un ensemble d'outils algorithmiques permettant d'aider les propriétaires et occupants des bâtiments publics comme privés à réduire leurs consommations d'énergie, ce faisant, leur empreinte carbone et leurs factures d'énergie par un usage rationnel de la data (linky, gazpar, IoT...)

<https://algofame.org/>

Les entreprises présentes sur le stand Région Centre-Val de Loire

AgriTech / AgroTech



ALGOFAME DEVELOPMENT (28)

FAME utilise la blockchain pour relier les agriculteurs et les consommateurs, améliorant la transparence alimentaire et l'inclusion financière. Il offre une place de marché, des échanges sécurisés de devises, et des communications cryptées, visant à renforcer l'autonomie et les circuits courts dans le secteur agricole.

<https://algofame.org/>



BEESTRO (37)

BEESTRO est une paille innovante comestible 100% française, composée de produits naturels : farine de châtaigne et extrait de propolis. Pensée pour réunir qualités environnementales et gustatives, tenue de 13 à 45 mn, DDM 2 ans. Aspect et saveur légèrement torréfiés signent son caractère bien trempé. Sans gluten, additif, conservateur, sucre ajouté, à part celui du fruit, pour 13 cal. RIEN à jeter, ça change TOUT.

<https://www.beestropo.com/>



CYBELETech (45)

CYBELETech développe des solutions numériques pour accompagner les écosystèmes agricoles et sylvicoles dans les transformations en cours (climat, ressources,...). L'approche "jumeau numérique" permet de mettre en place de stratégies de production à la fois productive et durable.

www.cybeletech.com



EVERFLY (41)

EVERFLY collecte auprès de ses partenaires locaux des matières organiques d'origine végétale, que nous valorisons en substrats pour l'alimentation de nos larves de mouche soldat noire. Ces larves très riches en protéines sont transformées en ingrédients de haute qualité pour l'alimentation animale. Le résidu de la bioconversion constitue un engrais organique réutilisable par l'agriculture locale.

<https://www.everfly.eu>



LES TRUFFIÈRES DU BERRY (18)

LES TRUFFIÈRES DU BERRY ont construit un modèle basé sur une économie participative, laquelle permet à chacun, de devenir propriétaire d'un ou plusieurs chênes truffiers qui poussent sur nos parcelles. Dans un souci de transparence à l'égard nos copropriétaires, nous travaillons à "livre ouvert" : traçabilité des arbres, caméras connectées en direct et accès privé au site.

<https://lestruffieresduberry.fr>



MS4ALL (45)

MS4ALL, issue du laboratoire GREMI (CNRS – Université d'Orléans) vise à fournir des services de simulations moléculaires pour les industriels, et à terme une plateforme logicielle sur le cloud en mode SaaS. Deux grands domaines sont visés : la création et les traitements de surface de matériaux innovants et la simulation de la dépollution de l'eau pour l'environnement.

<https://ms4all.eu/fr>



SEABEX (45)

SEABEX est une agtech startup qui offre une plateforme d'aide à la décision en irrigation, développée en partenariat avec la chambre d'agriculture du Loiret, avec plus de 140 variétés couvrant la majorité des cultures cultivées en France et commercialisée sous le nom Netirrig By Seabex sous forme d'abonnements annuels.

<https://seabex.com>



SH DESIGN AGENCY (28)

AGLAÉ est l'entreprise pionnière du végétal luminescent. Cette biotechnologie consiste en un sérum éco-responsable, capable de rendre des plantes lumineuses dans l'obscurité. Notre objectif ? Eclairer les villes de demain... à la lueur des plantes !

<https://www.design-aglae.com>



TECHN'EAU-VITAL (28)

AG'EAU-VITAL a pour activité la commercialisation d'une unité de traitement de l'eau adossée à une application qui permet de réduire de 50% les pesticides, économiser 30% à 40% de l'eau utilisée, améliorer l'efficacité des Biosolutions.

<https://ageauvital.com/>

Les entreprises présentes sur le stand Région Centre-Val de Loire



BeautyTech



BEAUTYBYME (28)

MYCOSMETIK vous propose une solution complète pour créer ses cosmétiques maison rapidement et facilement ! En 1 clic et 5 minutes, top chrono. C'est simple, rapide, efficace et responsable.

<https://www.mycosmetik.fr>



BEAUTÉ INÉE (28)

BEAUTÉ INÉE est une Plateforme Transgénérationnelle qui propose des téléconsultations impulsées par la technologie pour répondre aux problématiques urgentes et récurrentes de toutes les peaux de 7 à 77ans.

<https://www.beauteinee.fr/>



BYOME LABS (28)

BYOME LABS est une startup née de la passion et de l'engagement envers l'innovation technologique liée au microbiome pour la cosmétique. Experts du microbiome cutané, capillaire, vaginal et oral, nous révolutionnons la beauté par une approche personnalisée. Notre laboratoire équipé en microbiologie intègre l'immunologie, la biologie, et l'IA.

<http://www.byomelabs.com>



DECOR WORLD SERVICES (45)

DWS est un partenaire des Maisons de luxe pour la création d'une expérience client sophistiqué en boutique et e-commerce grâce à la personnalisation de produits.

Nous mettons en avant notre innovation brevetée, offrant une coloration laser de haute qualité sur le cuir - une première mondiale dans l'industrie. Elle a déjà été récompensée d'un trophée d'innovation au C360 et lancé sur le marché.

<https://dws-engraving.com>



GREEZ (28)

GREEZ est une plateforme web qui a pour but de réduire drastiquement le gaspillage et l'impact environnemental dans l'industrie de la cosmétique. Cette solution permet non seulement de réduire le gaspillage, mais aussi de proposer des produits de qualité à des prix abordables pour les consommateurs soucieux de leur budget.

<https://greez.fr>



HYLÉRIA (28)

HYLÉRIA propose des soins pour le visage 100% naturels et biologiques aux actifs issus de filières agricoles proches et durables. Nous réconcilions les technologies de conception CAO et de l'impression 3D avec les savoir-faire de l'artisanat du patrimoine pour créer des flacons rechargeables uniques et précieux. Nos produits sont faits en France en petites séries d'éditions limitées.

<https://hyleriaparis.com>

MAISON M MAISON-M-PARIS (28)

MAISON M révolutionne le monde du maquillage avec sa gamme de cosmétiques intelligents et responsables. Le rouge à lèvres unique permet à l'utilisateur de choisir trois teintes personnalisées parmi une palette de 60 000 nuances ou via une suggestion de l'IA basée sur ses caractéristiques physiques. Une unité de production miniaturisée crée instantanément le rouge à lèvres personnalisé.

<https://www.maison-m-paris.com/>

Substance Of Light® UVÉ (28)

SUBSTANCE OF LIGHT® a développé TRUE FILTER™, une formule de protection de solaire brevetée et unique, couvrant à la fois le spectre solaire invisible et visible. Composée à 93% d'ingrédients d'origine naturelle, la formule a été testée par le CNRS sur 3 micro algues représentatives de l'écosystème marin. Son gros plus ? Elle s'applique par simple pulvérisation sans besoin d'étaler.

<https://substanceoflight.com/>



Les entreprises présentes sur le stand Région Centre-Val de Loire

HéritageTech



VISITES VIRTUELLES INTERACTIVES

AVOMO VR (36)

AVOMO VR révolutionne la découverte du patrimoine culturel avec des visites virtuelles immersives.

Présentant à Vivatch notre plateforme de réalité augmentée et modélisation 3D, nous rendons le patrimoine mondial accessible, éducatif et préservé, tout en offrant une expérience personnalisable.

<https://www.avomovr.fr/>



BRYANTHINGS (18)

BRYANTHINGS est une start-up qui conçoit des solutions numériques pour les points de ventes. Nous présenterons lors du salon notre toute nouvelle borne photo avec intelligence artificielle permettant de générer un rendu impressionnant à l'aide de "prompts". Cela permet ainsi de changer le fond mais également de métamorphoser la personne se prenant en photo.

<https://www.berdichess.com>



CULTURADVISOR (28)

CULTURADVISOR valorise la culture en régions, boostant visibilité et fréquentation des lieux culturels. Offre média, agenda d'évènements, services pour écoles et familles, avec IA pour aligner offres culturelles sur l'apprentissage des enfants.

<https://www.culturadvisor.com/>



HERITAGE (37)

HERITAGE permet de redécouvrir des trésors disparus et aux acteurs du Patrimoine d'enrichir leur visitorat en adressant autrement leur public, et en prolongeant les expériences de visite au-delà des dispositifs sur site (24/7), grâce à des expériences digitales ludiques et pédagogiques basées sur l'intégration de reconstitutions 3D hyper-réalistes dans un moteur temps réels de jeu vidéo.

<https://metaheritage.world/>



IMAGESIMAGES (37)

CARAVEL présente le Learner, Premier serious game d'apprentissage touristique sur smartphone ! À partir de l'agrégation de données actualisées et géolocalisées, Caravel propose trois solutions pour améliorer la qualité de l'accueil, des conseils et des recommandations, optimiser l'expérience des touristes et valoriser les territoires par la montée en compétence des équipes d'accueil.

<https://www.caravel-app.fr/>



LUMISSOLY SAS (36)

LUMISSOLY est le premier bijou connecté précieux et durable, permettant de préserver et transmettre nos plus beaux souvenirs numériques de manière sécurisée. C'est un médaillon porte-photo modernisé grâce à la technologie. Le médaillon contient une puce NFC, lorsque l'utilisatrice le scanne avec son smartphone, elle est redirigée vers son espace de stockage pour consulter ou éditer ses fichiers.

<https://www.lumissoly.com>

WIVISITES PPPF PATRIMOINE SAS (36)

WIVISITES est une application très simple qui permet aux visiteurs de découvrir les sites culturels et patrimoniaux, de bénéficier d'audioguides pour les accompagner lors de leurs visites et de disposer, à termes, de nombreux autres services : billetterie, événements, réservation de visites guidées, crowdfunding et mécénat.

<https://www.wivisites.com>



TWENTY TWENTY SASU (18)

BAVARDISES est une web app qui permet à chacun de pouvoir raconter son histoire de manière personnalisée en étant guidé pas à pas pour se créer un livre de souvenirs. Notre impact : inciter les jeunes générations à passer du temps avec leurs aînés et permettre la transmission d'un patrimoine familial inestimable : l'histoire de la famille !

<https://bavardises.com/>



YOMBZ (41)

YOMBZ est une application dédiée à l'apprentissage des langues africaines, une innovation disruptive face au marché actuel. L'association des méthodes et des approches pédagogiques les plus performantes facilite et démocratise l'apprentissage. L'IA permettra un matching linguistique en fonction des zones géographiques. L'ambition est de faire de Yombz le babbel des langues africaines pour le BtoB et les ONG.

<https://www.yombz.com/>

13 Start-Ups en mode Discovery Tour

ACHILLE SOLUTIONS (45)

ACHILLE SOLUTIONS simplifie la conformité au RGPD pour toutes les tailles d'entreprises. Leur outil et leurs services en ligne améliorent l'efficacité et la sécurité, en intégrant facilement les obligations de protection des données dans le quotidien de vos équipes. Transformez votre conformité en avantage stratégique et gagnez un temps précieux avec leurs solutions personnalisées.

<https://www.achille-solutions.com/>

ANALOGIES (37)

Le projet ORCAD (ORal CANcer Detection) a pour objectif de mettre en place une application multi-terminaux permettant la détection précoce des cancers oraux sur simple photo de smartphone. Ce projet met en jeu une collaboration tripartite, entre le LIPADE (Paris Descartes), le CIMI (Pitié Sapètrière) et ANALOGIES, société éditrice de plateformes web et d'algorithmes d'intelligence artificielle.

<https://analogies.ai>

CHRISAYA (41)

ESPRIT LÉGER propose du soin naturel, éco-conçu et multifonction dédié aux cheveux bouclés, frisés et crépus, qui ramène le bien-être et le plaisir dans sa salle de bain pour en finir avec ses complexes. Le 1er produit créé, le soin 3en1 Je suis Divine, remplace l'après-shampooing, le masque et la crème sans rinçage pour une routine minimalisme et adaptable aux besoins de ses cheveux et à son rythme de vie.

<https://espritleger-cosmetique.com/>

COEUR-NET (18)

COEUR-NET conçoit des solutions d'authentification biométrique continue, basées sur les signaux cardiaques. Coeur-Net réalise du contrôle d'accès logiciel et physique et peut remplacer tous les systèmes classiques existants (mots de passe, badges d'accès, lecteurs biométriques) avec plus de sécurité, de fonctionnalités et d'ergonomie (aucune action de l'utilisateur requise).

<https://www.coeur-net.fr/>

COLINE CARE (37)

COLINE.CARE favorise le recrutement et le maintien dans l'emploi de personnes concernées de près ou de loin par la maladie chronique et/ou le handicap notamment grâce à une plateforme ressource et de mise en relation. L'ensemble des dispositifs de Coline.care repose sur le savoir expérimental de patients formés à partager leur vécu.

<https://www.coline.care/>

ETIKL (37)

ETIKL propose une plateforme à l'aide de l'IA, qui traduit les législations et les normes en actions concrètes. Nous utilisons un outil d'IA cartographique pour comprendre le paysage de la conformité, lier les exigences de données communes et améliorer le processus de conformité via un système de gestion de flux de travail des actions pour la conformité intégrant également des politiques éthiques.

<http://www.etikl.tech/>

IMMOSTEPS (37)

LEASYPEASY transforme le secteur en étant la première plateforme à intégrer tous les outils essentiels, de la mise en relation à la gestion complète d'un bien en location. En optimisant et automatisant chaque étape, nous offrons une augmentation de plus de 30 % d'efficacité pour les gestionnaires.

<https://www.leasyeasy.fr>

LEADBAY(41)

LEADBAY est une IA conçue pour les commerciaux B2B. Le modèle COMPASS est pré-entraîné sur 5,000,000 sociétés mid-market françaises et s'adapte en 1 clic au produit/service des clients. Les utilisateurs utilisent Leadbay pour leur génération de leads et scoring CRM. Les premiers résultats chez Wonderbox B2B et Scaleway permettent de prédire jusqu'à 96% si un lead va closer ou non.

<https://leadbay.ai>

M2A CONSEIL SAS (45)

LOCALTEAMS est une plateforme SaaS BtoB dédiée aux entreprises de construction et aux installateurs, qui permet aux entreprises de construction de trouver des installateurs locaux à proximité du chantier et aux installateurs de trouver de nouvelles opportunités de travail à proximité de leurs bases. Localteams est unique, car elle héberge toute la documentation légale des installateurs et paye les missions en 48h.

<https://localteams.io/>

PERFECTPOST (37)

PERFECTPOST, une extension de navigateur et un SaaS, vous guide au quotidien pour optimiser votre visibilité sur LinkedIn. L'objectif n'est pas de devenir influenceur, mais de maîtriser l'art de trouver des clients ou un emploi. Intégrant des widgets dans LinkedIn, PerfectPost vous fournit des recommandations contextuelles et enrichit l'éditeur pour vous aider dans la rédaction d'une publication.

<https://perfectpost.social>

REZEAU CONSTRUCTEUR EOLIEN (37)

REZEAU CONSTRUCTEUR EOLIEN (RCE) est un projet industriel de conception et de fabrication d'éoliennes low-tech qui intègre une solution de déploiement et d'implantation. Les éoliennes RCE permettent un déploiement massif et rapide avec une solution moins impactante sur l'environnement et permettant une meilleure répartition de la richesse produite.

<https://rezeau-constructeur-eolien.jimdosite.com/>

SAS - V.E.R.A

SAS V.E.R.A transforme du marc de café en biomatériaux innovants et disruptifs. SAS V.E.R.A dispose de plus de 20 prototypes et d'un catalogue étendu de formulations lui permettant de démontrer aux industries utilisatrices de plastique qu'il est possible, grâce à ses biomatériaux, de réduire considérablement leur dépendance et de les orienter vers des choix responsables.

<https://v-biotech.co>

SAS MERELY (28)

MERELY est une application couplée à un dispositif physique qui s'intègre à des systèmes de distribution de boisson, dont le but est de pouvoir se servir rapidement et en toute autonomie lors d'événements (concert, match, festival, JO). Coté gérant d'événement, administrer rapidement et simplement son parc de distributeurs de boissons connectés et récupérer les statistiques de consommateurs.

<https://merelyfr.com>

VIVA TECH 2024 : Programme du 22 et 23 mai

JOURNEE 1 GREEN TECH

09h00				Ouverture des portes du salon
	09h00	09h30	30 min	Accueil des exposants J1+J2 et des partenaires. Brief de lancement.
Démonstration	10h30	11h00	30 min	Comment la FLEXBOX va-t-elle révolutionner la gestion de l'électricité dans vos foyers ? • FRACTAL ENERGY
Tech Talk	11h00	11h30	30 min	Cas pratique : Calcul du coût d'un ordinateur, depuis sa fabrication jusqu'à sa destruction • GIP RECIA
Témoignage d'entrepreneur	11h30	12h30	60 min	« J'ai trouvé mon associé (et pas que) à la TV ! » • Treesion Jean Pierre NADIR FairMoove
Inauguration du stand	14h00	14h30	30 min	Inauguration et Discours des officiels • François BONNEAU, Président de la région Centre-Val de Loire • Guillaume CREPIN, Conseiller régional délégué au numérique • Stéphane GIRERD, Président de DEV'UP Centre-Val de Loire
Visite	14h30	15h30	60 min	Visite du stand par les officiels
Pitches	15h00	16h00	60 min	Session de pitches Startup
Conférence	16h00	16h45	45 min	Comment faire du Numérique un levier de revitalisation du territoire ? • CC Vierzon-Sologne-Berry Le réseau Village by CA • David BALLAND Franck JEANNIN
Signature	16h45	17h15	30 min	Signature officielle entre Orléans Métropole et IE Commissariat général au développement durable de la charte du réseau Living LAB GREEN TECH en France
Aft'heure	17h15	18h00	45 min	AfterWork French Tech Val de Loire : Temps de partage avec la communauté startup du Centre-Val de Loire • Digital Loire Valley x La French Tech Val de Loire

JOURNEE 2 FoodTech / AgriTech / AgroTech

09h				Ouverture des portes du salon
Tech Talk	10h30	11h	30 min	Les insectes, une filière à fort potentiel en Centre-Val de Loire • La Technopole d'Orléans • EVERFLY
Tech Talk	11h	11h30	30 min	Le Ténébrion français, traitement et valorisation des invendus alimentaires par les biotechnologies • LE TÉNÉBRION FRANÇAIS
Témoignage d'entrepreneur	11h30	12h30	60 min	« Le Centre Val de Loire, The Place To Grow ! » • SEABEX
Pitches	14h00	15h00	60 min	Session de pitches Startup
Conférence	15h30	16h	30 min	Accélérer vos projets Agri/Agro-innovants avec GEORGIA • GEORGIA • Truffières du Berry • AG'Eau Vital
Conférence	16h	16h30	30 min	Changement climatique et durabilité de l'agriculture : les réponses du numérique ! • AGREEN TECH VALLEY • SEABEX
Animation	16h30	17h00	30 min	Accueil d'une délégation de start-up québécoises autour de l'IA • Orléans Métropole
Aft'heure	17h15	18h00	45 min	Startups : les secrets d'une levée de fonds réussie • GO CAPITAL - LOIRE VALLEY INVEST • ZEST ME UP

VIVA TECH 2024 : Programme du 24 et 25 mai

JOURNEE 3 BeautyTech

	09h			Ouverture des portes du salon
Tech Talk	10h30	11h	30 min	BeautyGPT : L'intelligence artificielle générative au service de la beauté • COSMETIC VALLEY
Tech Talk	11h	11h30	30 min	Cosmétique upcyclée : Donner une seconde vie aux « déchets » pour une beauté plus responsable ? • LE 101 CITÉ DE L'INNOVATION • ROSE PIRATE
Témoignage d'entrepreneur	11h30	12h30	60 min	« De mon salon à l'usine, j'ai lancé ma marque cosmétique ! » • MY COSMETIK
Pitches	14h00	15h00	60 min	Session de pitches Startup
Conférence	15h30	16h30	60 min	La cosmétique à l'ère de l'hyper-personnalisation • Cosmetic Valley Fabrique de la beauté The Place by CCI • DWS Maison M
Aft'heure	17h15	18h00	45 min	Learning expedition - Welcome to the Beauty Tech • Cosmetic Valley Fabrique de la beauté The Place by CCI

JOURNEE 4 Heritage Tech

	09h			Ouverture des portes du salon
Conférence	10h30	11h30	60 min	Métaverse et Jeux numériques au service de l'Expérience culturelle et touristique du Centre-Val de Loire CRT Tourisme Héritage
Pitches	11h30	12h00	30 min	Retour sur le Pépite's Day Numérique et durabilité & présentation des Lauréats 1^{ER} PRIX 1 & 1^{ER} PRIX 2 • Pépite Centre-Val de Loire
Pitches	12h00	12h30	30 min	CMQe PatMAT : Pratiques pédagogiques innovantes pour la valorisation des patrimoines • Campus d'excellence PatMAT Centre-Val de Loire
Animation	14h00	15h00	60 min	Session de pitches Startup • Baptiste CHAPUIS Région Centre-Val de Loire
Animation	15h00	15h30	30 min	Art, design & numérique ESAD Orléans • ESAD Orléans
Animation	15h30	16h00	30 min	Coding & Sobriété Numérique • CODA SCHOOL
Animation	16h00	17h00	60 min	Mise en valeur du Patrimoine avec la Réalité Virtuelle • HERITAGE PIXELPLAYER

Le Before VIVA TECH mobilise toute la communauté tech régionale



Étape devenue incontournable avant l'événement VIVA TECH, le Before VIVA TECH est l'occasion de réunir toute la communauté tech du Centre-Val de Loire pour présenter le nouveau pavillon Centre-Val de Loire, dévoiler les start-ups régionales qui représenteront le Centre-Val de Loire à Paris.

Cette année, le Before a lieu le **jeudi 25 octobre 2024, à Orléans**.

En marge de ce rendez-vous, se déroulent également la finale loirétaine puis régionale du concours Fundtruck.

DEV'UP Centre-Val de Loire propose également aux entreprises sélectionnées pour le salon VIVA TECH de

14h00 - 15h30 : Concours Fundtruck - étape Loiret (Parvis de la Cathédrale)

16h00 - 17h00 : Concours Fundtruck - finale régionale & remise de prix (Parvis de la Cathédrale)

17h00 - 18h00 : Conférence de presse VIVATECH 2024

En présence de :

François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire

Stéphane GIRERD, Président de DEV'UP Centre-Val de Loire

Guillaume CRÉPIN, Conseiller régional délégué au numérique

Julie LAMANDÉ, Directrice du pôle de développement acteurs publics français et internationaux VivaTechnology

et avec la participation de :

Stéphane AUFRERE, Directeur Général Dev'up Centre-Val de Loire

Hassoun MOKHTAR, Responsable des actions collectives numériques Dev'up Centre-Val de Loire

Julien DARGAISSE, Président de Digital Loire Valley X French Tech Loire Valley

17h00 - 18h00 : Une session de préparation pour les startups exposantes

« Réussir son salon professionnel » animée par Antoine WAËLS, Responsable du Pôle Développement international DEV'UP Centre-Val de Loire - Partage d'expérience d'anciens exposants

18h00 - 18h30 : Présentation du salon et du stand régional à la communauté numérique régionale

Discours d'accueil par François BONNEAU

Présentation du salon VivaTech : Nouveautés 2024 et dernières actualités par Julie LAMANDÉ

Présentation du stand (exposants, conférences...) aux exposants et à la communauté #Tech régionale



CONTACTS PRESSE

DEV'UP Centre-Val de Loire :

Laetitia Roussel

06.07.11.65.78 - laetitia.roussel@devup-centrevaldeloire.fr

Région Centre-Val de Loire :

Anne-Claire Desforges

06.38.89.69.67 - anne-claire.desforges@centrevaldeloire.fr

French Tech Val de Loire :

Clarisse Hélaouët

07 57 81 08 31 - clarisse.helaouet@loirevalley.co