

TASTIN'FRANCE

Pays-Bas, Belgique 2024

Amsterdam, le 27 mai 2024

Bruxelles, le 28 mai 2024

Orléans, le 29 janvier 2024

Votre interlocuteur :

Céline BOIZAT

DEV'UP Centre Val de Loire

Tél. : 02 18 69 30 32

celine.boizat@devup-centrevalde Loire.fr

www.devup-centrevalde Loire.fr



Tastin'
FRANCE

Programme Prévisionnel

Lundi 27 mai 2024 - Amsterdam

10h30 : accueil des exposants

11h00 – 12h00 : présentation du marché néerlandais

12h00 – 13h30 : déjeuner et préparation des tables

13h30 – 18h00 : dégustation professionnelle

Soir : train Amsterdam → Bruxelles

Mardi 28 mai 2024 - Bruxelles

10h30 : accueil des exposants

11h00 – 12h00 : présentation du marché belge

12h00 – 13h30 : déjeuner et préparation des tables

13h30 – 18h00 : Dégustation professionnelle

Retrouvez le compte rendu du Tastin'France Pays Bas Belgique 2023



Le marché des vins et spiritueux aux Pays-Bas et en Belgique

Les + du marché des vins aux Pays-Bas

- L'absence de barrières douanières, proximité géographique et marché en croissance.
- Bien qu'elle ne soit pas ancrée dans la culture, la consommation de vin a plus que doublé en 30 ans avec environ 20 litres/hab./an (2022), mais a tendance à baisser avec la tendance No-Low.
- La France est le 1^{er} fournisseur de vins aux Pays-Bas avec 27 % des parts de marché en valeur et 24 % en volume.
- Tendances : les vins bios, les cépages et appellations méconnus, les vins effervescents, les vins légers et fruités à faible teneur en alcool et les vins No-Low.

Les + du marché des vins en Belgique

- La consommation de vin est de 25 litres/hab en 2018, les vins étrangers ont 95% des parts de marché. Avec la hausse des accises, les importations ont baissé en volume mais sont restées assez stables en valeur.
- 5^{ème} client en volume et en valeur de la France, ce marché mature offre des débouchés importants, tant pour les primo exportateurs que pour les grands groupes.
- Grâce à l'attachement des Belges à nos terroirs, la France reste leader avec près de 45% de des parts de marché en volume et 55% en valeur mais doit faire face à des concurrents dynamiques : Italie, Espagne et vins du nouveau monde (Chili notamment).

Inscription

DEV'UP Centre-Val de Loire vous propose de participer aux **TASTIN'FRANCE Pays-Bas / Belgique** en bénéficiant du soutien de la Région Centre-Val de Loire. Afin de préparer votre participation dans les meilleures conditions, **nous vous invitons à nous retourner votre bulletin d'inscription dans les meilleurs délais, d'ici le 26 février 2024.**

Date limite d'inscription : 26 février 2024

PARTICIPER EN STAND COLLECTIF, C'EST :

- Réaliser des économies d'échelle, profiter de l'effet de taille et d'une large gamme de produits exposés permettant d'attirer un flux important de visiteurs,
- Bénéficier d'une **assistance technique et du suivi personnalisé** de votre dossier,
- Créer une **dynamique d'échanges** entre les exposants.
- Profiter d'une **prestation clés en main**, pour un **coût réduit** grâce à la participation financière de la Région Centre-Val de Loire,
- Bénéficier du répertoire des entreprises de la région Centre-Val de Loire. A l'occasion des manifestations inscrites à son programme, DEV'UP édite en 300 exemplaires des **fiches-entreprises en quatre langues et en quadrichromie**, qui peuvent être diffusées pendant le salon. Elles permettent à DEV'UP d'assurer la promotion de votre filière économique en France et à l'Étranger ainsi que la présentation de votre entreprise.



Format papier

Format numérique

COÛT DE PARTICIPATION

Tastin'France Pays-Bas / Belgique – dégustation et présentation de produits :

1 pays au choix : **1 050 € HT***

2 pays : **1 600 € HT***

*Aide régionale forfaitaire déduite, hors coût de transport de produits, d'hébergement, de restauration et de déplacement.

Forfait d'adhésion au programme annuel de DEV'UP : 150 € HT

(En cas de 1^{ère} inscription à une action collective figurant au programme 2024 de DEV'UP Export)

* Le prix de location indiqué ci-dessus inclut les prestations suivantes :

- Mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...), assistance linguistique ponctuelle
- Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relances et élaboration de la liste des inscrits
- Présentation du marché local par les experts Business France avec analyses et potentiels de marché
- Réalisation d'un carnet de dégustation pour mettre en avant vos produits
- Inscription sur la Marketplace BtoB de Business France
- Informations concernant l'envoi des échantillons, les déplacements et les hébergements.

OPTION BUSINESS FRANCE

Suivi de contacts post-événement Pays-Bas et/ou Belgique : 650 €HT par pays

Optimisez votre participation avec la relance, la qualification et l'évaluation de 5 prospects maximum rencontrés lors de la présentation de produits, dans les 3 mois suivants l'événement.

[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

CONDITIONS

Nous vous rappelons que votre inscription définitive à cette action est conditionnée par le caractère collectif de cette action :

1. DEV'UP se réserve le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises régionales exposantes n'est pas atteint.
2. L'inscription définitive se fera à l'encaissement de votre chèque d'avance sur participation.
3. Les inscriptions seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée.