

Profil Chargé(e) de mission attractivité et marketing économique (H/F)

DEV'UP Centre Val de Loire est l'agence régionale de développement économique créée en 2017. Elle compte 47 collaborateurs et est présidée par François BONNEAU, également Président de Région. Elle compte parmi ses membres l'ensemble des acteurs majeurs du développement économique.

Dans le cadre de son développement, et notamment de la montée en puissance de la mission « attractivité et marketing économique », DEV'UP Centre-Val de Loire recrute un(e) chargé(e) de mission. Rattaché(e) au responsable du pôle et au directeur « Entreprises, Territoires, Europe », ce(tte) professionnel(le) expérimenté(e) aura en charge de proposer et de mettre en œuvre les actions adaptées dans les domaines suivants :

- **Missions de back office :**

- Réalisation de dossiers d'offres et des réponses à des projets d'implantation en s'assurant d'une parfaite fluidité entre le siège de l'agence et les antennes départementales de l'agence ;
- Diffusion des projets sur lesquels un ou plusieurs territoires de la région sont susceptibles de répondre et suivi des projets : information aux répondants (antennes et EPCI), relances autant que nécessaires ;
- Mise à jour les outils de suivi des projets en lien avec la CRM de l'agence ;
- En lien avec le pôle Systèmes d'information et Communication, mise à jour régulière du portail Setting Up ;
- En lien avec la chargée de mission « relations presse et réseaux sociaux », mise en lumière des résultats obtenus en termes d'attractivité ;
- Contribution à la réalisation de la newsletter sur l'attractivité.

- **Mission de front office :**

- Assister le responsable Attractivité et les antennes départementales pour l'accueil, la prise de contact, les réponses aux demandes d'informations des porteurs de projet ;
- Participer à l'organisation de visites et d'accueil d'investisseurs ;
- Assurer la promotion des solutions d'implantation proposées, que ce soit pour des projets issus d'actions de prospection internationale, nationale ou de détection d'investisseurs pour des hébergements et d'équipements touristiques ;
- Participer à des salons ou d'autres événements ayant une vocation d'attractivité ;
- Participer, avec les antennes et le siège, à l'animation du réseau Ambassad'Up.

Les candidats devront être capables de démontrer leur capacité à travailler en équipe et faire preuve d'un sens particulièrement développé des relations tant en interne qu'avec les partenaires extérieurs de l'agence dans le domaine de l'attractivité.

La mission attractivité, au sein de DEV'UP, est structurée autour d'une complémentarité forte entre le siège et les antennes : votre rôle en tant qu'*agent de liaison* sera donc particulièrement important.

Un savoir être commercial sera de rigueur et une bonne connaissance de la méthodologie de gestion de projets sera nécessaire.

Des qualités rédactionnelles et la maîtrise de l'anglais et d'autres langues sont indispensables ainsi que la connaissance de l'écosystème de l'attractivité de manière globale.

Les candidats devront avoir une expérience d'au moins 5 ans dans des fonctions similaires que ce soit dans le domaine de la prospection et ou celui de l'accompagnement des porteurs de projets.

En fonction de l'expérience et du profil, la rémunération pourra s'établir entre 35 et 42 K€ sur la base d'un CDI.