

Dev'Up renforce ses actions au service des entreprises, des territoires et de ses partenaires

(Orléans, lundi 27 mai 2019) – *Créée il y a trois ans, Dev'Up, l'agence régionale de développement économique présidée par François Bonneau, le président de la Région Centre-Val de Loire, est aujourd'hui devenue une tête de réseaux incontournable sur le territoire. Associant l'ensemble des acteurs économiques du Centre-Val de Loire, Dev'Up apporte un véritable soutien qualitatif aux entreprises, contribue à l'attractivité de tous les territoires de la région et favorise le développement de ses partenaires.*

Impliquée dans les projets d'implantation et de développement d'entreprises, coordinatrice de la participation d'entreprises régionales à des événements nationaux et internationaux, soutien à l'innovation en Centre-Val de Loire mais également à l'écoute des besoins des entrepreneurs et de ses partenaires, Dev'Up occupe véritablement le rôle de point d'entrée économique en Centre-Val de Loire.

Depuis sa création en janvier 2017, l'agence régionale a mis en œuvre puis renforcé ses différentes actions pour répondre à un objectif : se mettre au service des entreprises, des territoires et de tous ses partenaires.

Dev'Up accompagne le développement des entreprises

En 2018, l'agence a élargi sa palette d'outils pour mieux accompagner et conseiller les entreprises. Aussi bien pour faciliter le développement de sociétés déjà installées en Centre-Val de Loire que pour favoriser l'implantation de nouveaux établissements.

- En 2018, l'agence a ainsi accompagné **582 projets de développement endogène d'entreprises**. 39 en Eure-et-Loir (exemple : TIB à Brezollès) ; 134 en Indre-et-Loire (dont les projets d'Igyxos et de Repropharm Vet à Nouzilly) ; 52 en Loir-et-Cher (exemples : Atermes, à Salbris, ou encore avec NLX à La Chapelle-Vendômoise) ; 63 dans l'Indre (dont le projet porté par Thoonsen à Châteauroux) ; 41 dans le Cher (exemples : Cizeta, à Saint-Amand-Montrond, et Agrip à Lignièrès) et 253 dans le Loiret (exemples : Zéfal à Jargeau et 3ZA Engineering à Orléans).
- Très active en matière d'innovation, l'agence a également mis en place le programme **Scale'Up**. Ce dispositif propose aux start-up et PME innovantes du territoire de bénéficier d'un accompagnement renforcé afin de leur permettre de **réussir des levées de fonds et de se développer à l'international**. L'an passé, huit entreprises ont intégré la première promotion (3ZA Engineering ; Certesens ; Decor Word Services ; Docadom ; Eveia ; Janasens ; Rheawave et Silimixt). La deuxième promotion du programme Scale'Up est actuellement en cours de constitution. D'autres outils européens complètent également l'accompagnement auprès des entreprises innovantes, à l'image du programme KAM (Key Account Manager) ou la mission EIMC (Enhancing the Innovation Management Capacity).

Quelques chiffres

- 582 projets de développement endogène d'entreprises ont été suivis par Dev'Up en 2018
- Dev'Up a participé à 27 événements économiques départementaux
- 38 modules de formation ont été suivis par 800 participants
- Le réseau Ambassad'Up compte, désormais, 102 membres

- Les acteurs régionaux de la filière alimentaire ne sont pas restés. Créée en 2014 pour identifier et promouvoir les produits régionaux, la **Signature © du Centre** (215 adhérents) a ainsi coordonné la participation d'entreprises régionales sur **deux salons professionnels et six salons grand public**. Dont l'incontournable Salon de l'agriculture lors duquel une cinquantaine de références de douze adhérents ont été valorisées. Pour donner une nouvelle dynamique à cette démarche de valorisation, la **création d'une Marque collective régionale** est aujourd'hui à l'étude. Ce projet sera notamment évoqué lors des **3^e Rencontres © du Centre** organisées le lundi 3 juin, au château de Valençay (Indre).
- En 2018, Dev'Up a également organisé la participation de **432 entreprises** régionales lors de **45 actions collectives** menées lors de salons en France (Sial à Paris, Eurosatory à Paris, Cosmetic 360 à Paris, Maison&Objet à Paris, Pollutec à Lyon...) et à l'étranger (26 salons internationaux comme les salons Vinexpo de New-York et Hong-Kong ou le rendez-vous Beautyworld Middle East à Dubaï).
- Lancé la même année que l'agence de développement économique de la Région Centre-Val de Loire, Connect'Up assure le rôle déterminant de point d'entrée économique sur Internet. Ce portail gratuit des acteurs publics et parapublics comptabilisait, au 31 décembre 2018, près de **7.901 utilisateurs uniques et 54.281 pages vues**. Le site permet de trouver en 3 clics, un contact qualifié sur les sept principaux sujets au cœur des préoccupations des entrepreneurs et porteurs de projet.

Dev'Up favorise l'attractivité des territoires

Pour valoriser les territoires du Centre-Val de Loire et renforcer la stratégie régionale d'attractivité à l'international et de prospection nationale, de nouveaux outils ont été mis en œuvre.

- Le nouveau dispositif, **Setting-Up** a ainsi été créé pour **référer les terrains et bâtiments disponibles** sur les territoires et les valoriser auprès des investisseurs et porteurs de projet. Ce **site de promotion de l'offre immobilière et foncière de la région** présente aujourd'hui **210 biens disponibles** (123 terrains et 83 bâtiments). Mis en ligne en début d'année, le site a déjà enregistré **15.000 visiteurs pour 11.000 pages lues**.
- Plusieurs projets de prospection ont été menés par l'intermédiaire de prestataires. Sur le champ international, Dev'Up a répondu à 34 projets de créations et 11 projets d'extension. Un travail collectif engagé avec les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) a permis d'organiser sept visites et de concrétiser **trois implantations** (pour 20 emplois en tout). Sur le plan de la prospection nationale, Dev'Up a coordonné dix rendez-vous. Six **ont débouché sur des implantations** (soit 150 emplois pour quatre projets en Indre-et-Loire et deux dans le Cher).
- Créé à l'automne 2017 pour valoriser le territoire régional et favoriser l'accueil de nouvelles entreprises, le réseau **Ambassad'Up** (102 membres) a porté ses fruits. **Sept projets d'implantation** se sont confirmés notamment grâce aux Ambassad'Up.
- Initié en 2017, le **travail de collaboration engagé avec les EPCI** pour accroître leur présence lors de salons s'est confirmé en 2018. Lors du Salon de l'immobilier d'entreprise (Simi) à Paris, huit EPCI de la Région étaient présents et les Métropoles d'Orléans et de Tours ont participé au salon Websummit sur le stand régional.

Dev'Up contribue au développement de ses partenaires

Plusieurs actions menées par Dev'Up contribuent à animer le réseau de partenaires et l'écosystème régional. Ces diverses opérations concourent aussi bien à la montée en compétences de tous les agents des partenaires qu'à améliorer la qualité des interactions engagées avec les entrepreneurs.

- Une **mission interclustering** a ainsi été lancée l'an dernier. Dev'Up a orchestré cette animation orientée autour deux axes : **la montée en compétences et la mutualisation des services entre les pôles de compétitivité et clusters du territoire**. Une conférence sur le sujet a eu lieu en novembre

2018, lors des rencontres économiques. Deux ateliers ont ensuite été proposés cette année (31 janvier et 4 avril) réunissant à chaque fois une trentaine de participants.

- Un travail sur **la valorisation économique de la recherche et le transfert de technologie vers les entreprises régionales** a été engagé sur le territoire régional. Pour étudier sa mise en oeuvre et ainsi favoriser le développement de l'innovation et de la production en Centre-Val de Loire, une délégation - composée d'élus, d'entrepreneurs, d'universitaires et d'acteurs du monde de la recherche - s'est rendue, en juin, à **Leuven (Belgique)**. Ils y ont visité l'université classée comme la plus innovante en Europe et au 5^e rang mondial par Reuters.
- Initié depuis la création de Dev'Up, le réseau des développeurs compte désormais **380 membres**. En 2018, ces derniers ont réalisé **1.100 déclarations de visite** sur l'ensemble du territoire (contre 948 en 2017). En tout, ce sont près de **1.324 entreprises** qui ont été suivies par le réseau (1.038 en 2017). Afin d'apporter le meilleur accompagnement possible aux entreprises et de répondre aux attentes des développeurs, Dev'Up a organisé **38 actions de formation** auprès de **800 participants**.

Dev'Up synchronise l'écosystème numérique

Si le numérique est présent dans tous les secteurs d'activité et dans le quotidien de tous, l'agence de développement économique de la Région Centre-Val de Loire s'est concentrée sur l'impact qu'il pouvait générer sur les entreprises et comment le transformer en levier de croissance.

Dev'Up a ainsi coordonné la dynamique régionale autour de la **labellisation French Tech Loire Valley** obtenue en avril. En plus d'accompagner le développement des start-up de la région, de participer à plus de 60 événements numériques régionaux et de fédérer tous les acteurs de l'écosystème, Dev'Up a également organisé la participation de start-up régionales lors des plus grands salons dédiés à la Tech : VivaTech Paris ; le CES Las Vegas et le Websummit à Lisbonne.



Développement économique en Région Centre-Val de Loire :

- Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
- Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
- Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

La Loi NOTRe (2015) a renforcé le rôle des Régions **en matière de développement économique notamment. Acteurs clés du redressement économique du Pays, les Régions ont ainsi une vision transversale, qui permet d'être plus réactif, innovant et complémentaire**, grâce à des **compétences exclusives** dans plusieurs domaines : *Le développement économique ; La gestion des programmes européens ; La formation professionnelle, l'apprentissage et l'alternance ; Les lycées ; L'aménagement du territoire et l'environnement ; Les transports.*

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, la Région Centre-Val de Loire, dans une démarche de co-construction et de concertation, a élaboré son Schéma régional SRDEII (Développement économique, d'innovation et d'Internationalisation), dessinant ainsi les orientations et priorités régionales pour un « new deal économique ». **Un objectif : Répondre aux attentes et besoins des acteurs et des citoyens avec lisibilité et efficacité.**

Afin d'assurer la cohérence des actions, la Région a créé une Agence de développement économique régionale unique DEV'UP Centre-Val de Loire, et des antennes départementales. Il s'agit d'un véritable réseau technique, opérationnel et de conseil, au plus près des entreprises, dans chaque département du territoire régional.