

Impactée par l'épidémie de coronavirus, la filière agroalimentaire du Centre-Val de Loire résiste malgré d'importantes difficultés

(Orléans, jeudi 9 avril 2020) – Arrêt total de l'activité pour certaines, réorganisation des services et renforcement des protocoles sanitaires pour d'autres... L'épidémie de coronavirus a fortement impacté la production des entreprises agroalimentaires du Centre Val de Loire. Pour évaluer les besoins et identifier les difficultés rencontrées par la filière régionale, un important travail de recensement, coordonné par DEV'UP, est actuellement mené par les développeurs économiques auprès de plusieurs entreprises régionales. Les premiers éléments de cet état des lieux révèlent une situation économique disparate entre les entreprises de l'agroalimentaire mais ils montrent également la résilience dont fait preuve la filière face à cette catastrophe sanitaire sans précédent. Une résistance qui permet aujourd'hui aux entreprises régionales de continuer à produire pour assurer le ravitaillement des Français en denrées alimentaires.

Un risque maîtrisé dans l'immédiat

Ainsi, **197 entreprises agroalimentaires** du Centre-Val de Loire ont été interrogées depuis le début du recensement effectué par le réseau des développeurs économiques coordonné par DEV'UP, l'agence de développement économique de la Région Centre-Val de Loire. Près de **85% d'entre elles déclarent être en mesure de gérer le risque** et ne sont pas en situation critique. La conjoncture pourrait toutefois se détériorer dans les semaines à venir si le confinement devait durer au-delà du mois d'avril.

Difficultés d'accès aux matières premières

En effet, plusieurs problématiques pourraient, à terme, mettre en péril la pérennité de plusieurs établissements régionaux.

Sur le nombre d'entreprises interrogées, **25 sont en arrêt total d'activité** et 55% de l'échantillon a mis en place **des mesures de chômage partiel et d'arrêt maladie**. De nombreuses entreprises s'interrogent également sur leur capacité à maintenir leur activité au regard de **la hausse d'absentéisme** constatée ces derniers jours. Cette **problématique de main d'œuvre** est également rencontrée par les producteurs locaux qui manquent de travailleurs saisonniers, notamment étrangers du fait des fermetures des frontières, pour assurer les récoltes. D'autres facteurs impactent la production de la filière régionale. **L'accès aux matières premières** représente une difficulté pour 39 % des entreprises contactées et **le transport de marchandises** pour 24% d'entre elles. Une tension se fait également sentir sur **l'approvisionnement en emballage** pour 17 % des entreprises.

De nouveaux circuits de vente

Si 18 % des entreprises interrogées ont déclaré une **perte de stocks**, la gestion des denrées périssables semble aujourd'hui mieux contrôlée.

Afin de soutenir les producteurs locaux et de permettre aux habitants du Centre-Val de Loire de continuer à consommer des produits frais et sains, la Région Centre-Val de Loire, la Préfecture du Centre-Val de Loire et la Chambre d'agriculture régionale, ont lancé une plateforme collaborative recensant les espaces de distribution de

L'industrie agroalimentaire du Centre-Val de Loire en chiffres

- 313 établissements industriels
- 11 911 salariés (8,4 % de l'emploi industriel régional) dont 4 512 salariés dans le Loiret
- 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an
- Plus d'un milliard d'euros à l'export
- 110 produits et spécialités inscrits au patrimoine culinaire régional

proximité. Un outil pratique et collectif qui promeut la richesse des productions régionales avec un maître mot :
Ayons le réflexe citoyen, achetons local, mangeons sain ! <https://www.produits-frais-locaux-centre-valde Loire.fr/>

Les adhérents © du Centre font évoluer leurs modes de vente

Avec la fermeture de marchés alimentaires et l'obligation de s'approvisionner à proximité de son domicile, certains producteurs des 222 membres du réseau © du Centre ont dû faire évoluer leurs modes de vente, et pour d'autres engager la transition numérique de leur entreprise. Par exemple, les Vergers de Beauce (28) proposent aux consommateurs de payer leur panier en ligne et de venir chercher leur commande à des créneaux horaires déterminés avec une livraison directement dans le coffre du véhicule. Même organisation pour l'apicultrice Les Belles Demoiselles (41). D'autres, comme la ferme du Grand Thuré (37) et l'exploitation Des poules et des vignes (37) proposent, de leur côté, des livraisons à domicile.

À l'image de plusieurs adhérents du réseau © du Centre, des petits producteurs régionaux ont également fait évoluer leur circuit de vente en mettant en place un système de drive ou de livraison à domicile. Ces dispositifs leur permettent de compenser, en partie, la perte de revenus générée par la fermeture de certains de marchés alimentaires et les difficultés de référencement auprès du circuit de la grande distribution.

Dans ce contexte de pandémie, la filière agroalimentaire a également dû s'adapter aux évolutions de consommation. Les produits de première nécessité, moins coûteux et à longue durée de conservation, ont la faveur des consommateurs **au détriment des produits « plaisir »**. Certaines entreprises ont donc fait le choix de restreindre la diversité de leurs gammes.

Les artisans chocolatiers de la région se trouvent eux dans une situation difficile. Les fêtes de Pâques, qui représentent habituellement 30 % de leur chiffre d'affaires annuel, risquent de peser lourd sur la trésorerie de cette année.

▶ Toutes les mesures d'accompagnement sur le site de DEV'UP

Depuis le début de la crise sanitaire, l'agence DEV'UP, chargée notamment de la coordination du réseau régional des développeurs économiques, a engagé un important travail de recensement des différents dispositifs de soutien proposés aux entreprises du Centre-Val de Loire touchées par l'épidémie de coronavirus. Mis à jour quotidiennement par l'équipe de DEV'UP, ce document intègre ainsi toutes les évolutions des textes de loi et des mesures d'accompagnement annoncées par le gouvernement pour faire face à la crise sanitaire.

<https://www.devup-centrevalde Loire.fr/>

➡ L'industrie agroalimentaire mobilisée pour assurer la continuité alimentaire

Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, la filière agroalimentaire de la région Centre-Val de Loire a fait preuve d'une importante mobilisation et d'une grande agilité pour garantir la sécurité de ses salariés, maintenir la production industrielle et assurer l'approvisionnement des points de vente et grandes surfaces.

Des règles sanitaires encore plus drastiques

Sur le site loirétain (45) **Les Crudettes**, marque du groupe Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel, toute l'organisation a été repensée pour limiter au maximum les contacts entre les salariés et ainsi éviter les risques de propagation. Des « checkpoint médicaux », comprenant prise de température et questionnaire santé, font désormais partie du quotidien des employés lorsqu'ils arrivent à l'entrée de l'unité de transformation de salades. Les postes de travail ont été espacés pour respecter au moins un mètre de séparation entre les personnes, les rotations des équipes échelonnées, les pauses réparties dans la journée. Le plan sanitaire a également été renforcé par une équipe chargée de nettoyer, toutes les heures, la totalité des surfaces en contact : poignées de porte, rampes d'escalier...

Les volailles de Blancafort (18) ont aussi procédé à des aménagements et des réorganisations internes. Multiplication des points de distribution de solution hydroalcoolique, marquages au sol pour respecter les distances... L'entreprise du groupe LDC - qui abat, découpe et conditionne plusieurs dizaines de milliers de dindes par semaine - a également

DEV'UP Centre-Val de Loire

Tel: +33 2 38 88 88 10

Fax: +33 2 38 88 88 11

contact@devup-centrevalde Loire.fr

PRESS CONTACT: Laetitia ROUSSEL

Tel: +33 6 07 11 65 78

laetitia.rousseau@devup-centrevalde Loire.fr

www.devup-centrevalde Loire.fr

fait installer un barnum sur le site. Cet espace supplémentaire, qui vient compléter les autres zones de détente de l'entreprise, permet d'éviter les regroupements de salariés lors des pauses. L'entreprise a également fait preuve de système D pour renforcer la protection de ses équipes. Ainsi les techniciens de maintenance ont imaginé, à l'aide de planches en plastique, un système de parois mobiles positionnées entre les collaborateurs qui se font face.

Pour protéger ses salariés les plus exposés au virus, la société de produits surgelés **Disval** (45) a fait le choix de mettre au chômage technique les personnes présentant des antécédents pathologiques ou ceux âgés de plus de 50 ans. Malgré une baisse de sa clientèle et de ses effectifs, l'entreprise a constitué de nouvelles équipes – avec un doublon pour chaque poste – afin de maintenir la livraison de produits surgelés dans les maisons de retraite et hôpitaux du Centre-Val de Loire et d'une partie de la région parisienne, dont la confection des repas pour les patients et le personnel dépend de la livraison de la société loirétaine.

Plusieurs entreprises en surcroît d'activité pour répondre à la demande

D'autres entreprises peuvent également compter sur des élans de solidarité, à l'image de la société **Jean Hervé** située à Clion (36). Plusieurs couturières d'une commune voisine ont confectionné 400 masques en tissu pour permettre à la société, spécialisée dans l'élaboration et la transformation de fruits secs et d'oléagineux issus de l'agriculture biologique, de continuer la production. D'autant que les ventes e-commerce ont fortement progressé depuis le début du confinement passant de 2 à 10 commandes journalières. Pour accompagner cette hausse d'activité, l'entreprise - qui compte habituellement 36 personnes mais tourne actuellement avec une trentaine de salariés - a proposé à ses collaborateurs de reporter leurs congés posés durant les vacances d'Avril. Malgré une importante demande de surstock, la direction a également choisi de rationner ses clients pour répondre à toutes les commandes.

Les 3 laboureurs, à Outarville (45), connaissent également un afflux de commandes de pommes de terre. Pour faire face la forte demande des distributeurs concernant ces produits de première nécessité, les équipes ont été séparées pour basculer sur un rythme en 3x8. Sa clientèle « restauration » étant fermée, la société cherche désormais à écouler ses variétés de pommes de terre, moins adaptées à la clientèle des grandes surfaces, pour ne pas enregistrer trop de perte.

L'unité de production de **Barilla**, située à Montierchaume (36), enregistre, elle, une surproduction de près de 40% depuis le début de la crise sanitaire. L'entreprise tourne à plein régime pour approvisionner les grandes surfaces en pain de mie Harry's. La cadence est également soutenue du côté des établissements **Poulain, Saint-Michel ou encore D'Aucy Long Life** dans le Loir-et-Cher (41). Certaines ont également fait le choix de réorienter leur processus de fabrication en réduisant la quantité de références produits. A l'instar des **Crudettes**, qui ont momentanément suspendu leur activité snacking, plusieurs établissements agroalimentaires ont revu leur programme de production pour favoriser des produits de grande consommation. Dans certains établissements, comme **Saint-Michel**, des cadres sont venus renforcer les équipes d'opérateurs pour faire tourner des lignes de production.



Développement économique en Région Centre-Val de Loire :
Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

DEV'UP, l'agence régionale de développement économique de la Région Centre-Val de Loire, a pour finalité l'emploi ainsi que le soutien aux entreprises régionales et aux territoires. Elle assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne toute entreprise ou porteur de projet économique en région Centre-Val de Loire (innovation, implantation, investissement, reprise, recherche de partenaires, export...), en s'appuyant notamment sur ses six antennes départementales, en complémentarité avec les acteurs économiques. En savoir plus : www.devup-centrevalde Loire.fr