



L'écosystème French Tech Loire Valley labellisé Communauté French Tech

L'obtention du label French Tech positionne la région Centre-Val de Loire et le réseau French Tech Loire Valley au premier plan des territoires français les plus dynamiques en terme de création et d'accompagnement de start-up.

(Orléans, 3 avril 2019) – Alors que la Mission French Tech repose en 2019 les bases de son réseau, l'écosystème numérique de la région Centre-Val de Loire vient de décrocher le nouveau label baptisé Communauté French Tech. Il rejoint ainsi le prestigieux réseau « Tech » français sous la bannière officielle French Tech Loire Valley. Cette labellisation de la filière numérique régionale est une belle reconnaissance pour le collectif French Tech Loire Valley qui travaille sur ce projet depuis plusieurs années.

L'écosystème régional mobilisé

Créée en 2015 en partenariat par Orléans Métropole et Tours Métropole Val de Loire et appuyée par la Région Centre-Val de Loire, la dynamique French Tech Loire Valley s'est rapidement étendue aux communautés « Tech » de Blois, de Bourges, puis de Châteauroux, de Dreux et enfin de Chartres.

A l'œuvre depuis bientôt cinq ans pour bâtir un écosystème numérique dynamique, le collectif régional French Tech Loire Valley a été renforcé en juin 2017 par la création du Comité spécialisé numérique, coordonné par l'agence économique de la Région Centre-Val de Loire, Dev'Up, et le GIP-Recia.

Fin 2018, à l'annonce du renouvellement des labels French Tech, la dynamique régionale s'est alors rassemblée autour d'un « board » French Tech Loire Valley animé par dix start-uppers et trois représentants institutionnels (dont deux sont également des entrepreneurs). Pour appuyer la demande de labellisation de la French Tech Loire Valley, le collectif a également pu compter sur la mobilisation de 73 jeunes pousses issues de tous les départements du Centre-Val de Loire.

Le réseau en chiffres

- 3.400 entreprises « tech » recensées en Centre-Val de Loire
- 3 lieux totem (Lab'O à Orléans, Mame à Tours et CM101 à Chartres)
- 19.700 emplois engagés dans la Tech Loire Valley
- 300 événements tech organisés tous les ans
- 22 millions d'euros collectés au sein du fonds Loire Valley Invest

Trois actions pour accompagner les start-up

La candidature de la French Tech Loire Valley auprès du comité French Tech reposait sur trois axes prioritaires :

- **Welcome to Loire Valley** : Cette action propose un important soutien aux start-up françaises et étrangères qui souhaitent découvrir le territoire et s'y implanter. Elle comprend l'élaboration d'un parcours d'accueil et d'accompagnement par des entrepreneurs ou encore l'organisation d'événements pour fédérer les acteurs et intégrer les nouveaux arrivants.



- **One For All, All For One** : Afin de créer des synergies entre les start-up et renforcer la communauté, la French Tech Loire Valley propose de mettre en lumière, chaque semaine, un membre du collectif sur les réseaux sociaux.
- **Go To The Moon** : Ce dispositif sera dédié à l'identification, la sélection et l'accompagnement des start-up prêtes pour l'export. Des afterworks #EnglishOnly proposeront des focus sur les marchés internationaux. Des actions seront également menées afin de promouvoir le programme « Erasmus for Young Entrepreneurs » et d'optimiser la présence des jeunes pousses lors des salons internationaux en lien avec Dev'Up.

Les membres du « board »

Le « board » de la communauté French Tech Loire Valley se compose de plusieurs acteurs régionaux impliqués dans l'écosystème numérique. Julien Dargaisse, CEO d'InterviewApp et Anna Stépanoff, CEO de la Wild Code School en assurent la présidence et vice-présidence. Ils sont accompagnés de Franck Jeannin, CEO de DataNuage ; Frédéric Kuntzmann, CEO de My Serious Game ; Aymeric Libeau, CEO de Transition One ; Christophe Bigot, CEO de Noctea ; Akli Brahimi, CEO de Neolink ; Julie Richard, CEO de Haco et Nuoo ; Samuel Dominique, dirigeant associé de Fred de la compta ; Pierre-Antoine Foreau, CEO de BiAgri ; Jérôme Richard, délégué au Numérique d'Orléans Métropole ; de Thibault Coulon, vice-président de Tours Métropole chargé du développement économique et de l'innovation et de Valentino Gambuto, conseiller régional délégué au Numérique. Hassoun Mokhtar, de Dev'Up, et Rémi Toisier, du GIP Récia, ont été désignés animateurs de la communauté.

Le Comité spécialisé numérique

Créé en juin 2017, le Comité spécialisé numérique regroupe la Région Centre-Val de Loire, Orléans Métropole, Tours Métropole Val de Loire, Agglopolys, Chartres Métropole, Bourges Plus, Châteauroux Métropole ainsi qu'une trentaine de représentants issus du milieu économique régional (des entrepreneurs, des représentants des incubateurs et des accélérateurs...), académique (universités, écoles d'ingénieurs...) et institutionnel (la Chambre régionale de commerce et d'industrie, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat ou encore la Chambre régionale d'agriculture...).

La French Tech

L'Initiative French Tech a été créée fin 2013 par le ministère de l'Economie et des Finances pour soutenir la croissance des jeunes pousses innovantes françaises, en France mais aussi à l'étranger. Au sein de l'État, la Mission French Tech soutient cette dynamique des startups en développant des programmes, en organisant des événements, en créant des opportunités de financement, en élaborant de politiques publiques et en animant un puissant réseau de communautés French Tech à travers le monde. Lors de la première vague de labellisation, 13 métropoles françaises et 9 réseaux thématiques avaient été retenus. Les nouvelles orientations de la Mission French Tech ont rebattu les cartes avec la création de deux labels, les « Communautés » et les « Capitales French Tech », ainsi qu'un Visa French Tech.