

La marque alimentaire © du Centre estampille l'authenticité et la provenance régionale des produits

(Tauxigny-Saint-Bauld, mardi 8 décembre 2020) – Lancée début 2014 afin de promouvoir et valoriser la filière agroalimentaire régionale – du producteur au distributeur – la Signature © du Centre prend une nouvelle dimension en devenant une marque collective régionale alimentaire, à compter du 1^{er} janvier 2021. Cette marque a été constituée à partir de trois ingrédients essentiels : l'authenticité, la provenance régionale et la sélection des produits. L'estampillage des produits régionaux, sélectionnés selon un rigoureux cahier des charges, permettra de valoriser la gastronomie régionale et son excellence. Les valeurs et les engagements portés par © du Centre ont été présentés par François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire et de DEV'UP ; Gérard Bobier, président de la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat ; Philippe Noyau, président de la Chambre régionale d'agriculture et Christelle de Crémiers, vice-présidente régionale déléguée au tourisme, aux terroirs et à l'alimentation, lors d'une conférence qui se déroulait, aujourd'hui, dans les locaux de la Brasserie de l'Aurore.

Une marque pour mieux valoriser les produits régionaux

Créée pour animer un réseau de professionnels de la filière agroalimentaire et encourager la consommation de proximité, la Signature © du Centre accompagnait depuis 2014 ses 230 adhérents lors d'événements grand public et des rendez-vous d'affaires, à l'image des salons de la gastronomie ou du salon International de l'agriculture de Paris. Grâce à cette bannière régionale collective, la Signature leur permettait ainsi de gagner en visibilité auprès des professionnels, des visiteurs et du grand public.

Mais, pour accroître la notoriété des produits régionaux et les savoir-faire locaux, © du Centre change de gamme et devient une marque collective régionale alimentaire, fondée sur la noblesse et la provenance des produits « vrais par nature ».

En opérant ce passage en marque alimentaire, © du Centre accentue son action de valorisation des produits régionaux. En plus de promouvoir plus largement le patrimoine culinaire et agricole de la région, cet estampillage © du Centre va permettre de répondre aux attentes des consommateurs qui souhaitent manger sain, responsable et local, tout en soutenant l'économie régionale.

Des critères de sélection axés sur la provenance régionale, la composition des produits et le respect de l'environnement

Afin de garantir l'excellence des produits © du Centre, les critères de sélection ont été mis en place en se reposant sur trois repères essentiels : la provenance régionale, la composition du produit et les pratiques vertueuses en matière du respect de l'environnement.



Avec © du Centre, les producteurs, artisans et entreprises de l'agroalimentaire du Centre-Val de Loire s'engagent

- Des produits et des ingrédients issus de l'agriculture régionale,
- Des produits transformés en région,
- Des processus de production et de distribution respectueux de l'environnement

CENTRE-VAL DE LOIRE, VRAI PAR NATURE



Placée au cœur des valeurs de la marque, la « provenance régionale » garantit un approvisionnement majoritairement régional des produits bruts et matières premières lorsqu'ils sont disponibles en région Centre-Val de Loire.

L'attachement de l'entreprise au territoire est également pris en compte dans l'obtention du label. **Le siège social ou le site de production de l'entreprise doit, en effet, se situer en Centre-Val de Loire.** Autre condition d'éligibilité : les produits doivent être issus d'entreprises engagées **dans le respect de l'environnement.** Que ce soit en matière de commercialisation en circuit de proximité, une certification environnementale (HVE, Terra Vitis...), une adhésion à une démarche environnementale (Bleu blanc cœur, ISO 14001, démarche RSE...) ou encore, en proposant des emballages biodégradables ou réutilisables.

Ils ont déjà rejoint la marque © du Centre



213 produits déjà référencés

Une vingtaine d'adhérents de la Signature sont déjà engagés dans la démarche, pour une durée de trois ans renouvelables. Aujourd'hui, l'offre de produits © du Centre comprend **213 produits agréés** d'une grande variété : du miel, en passant par la bière, des chips, des farines ou des pâtes... D'autres dossiers, prochainement examinés par la commission d'agrément, étofferont le panel de la marque.

Identifiés par un logo apposé sur les emballages, les produits sélectionnés seront commercialisés chez les producteurs, auprès des réseaux en circuit de proximité, dans des surfaces d'alimentation mais également auprès de quelques enseignes de grande surface et sur les étals des marchés locaux.

Afin d'accroître la notoriété de la marque et d'élargir la gamme de produits, **une grande campagne d'adhésion** est lancée auprès des acteurs de la filière agroalimentaire de la région. Les entreprises intéressées pour adhérer à la démarche et agréer leurs produits peuvent contacter l'équipe © du Centre à cette adresse : contact@cducentre.com

Le lancement de la marque sera accompagné par une refonte complète du site Internet <https://www.cducentre.com/> dont une nouvelle version sera mise en ligne courant janvier 2021.



Développement économique en Région Centre-Val de Loire :

- Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
- Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
- Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

DEV'UP, l'agence régionale de développement économique de la Région Centre-Val de Loire, a pour finalité l'emploi ainsi que le soutien aux entreprises régionales et aux territoires. Elle assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne toute entreprise ou porteur de projet économique en région Centre-Val de Loire (innovation, implantation, investissement, reprise, recherche de partenaires, export...), en s'appuyant notamment sur ses six antennes départementales, en complémentarité avec les acteurs économiques. En savoir plus : www.devup-centrevalde Loire.fr