

## DEV'UP engage une stratégie de relocalisation en Centre-Val de Loire

**(Orléans, Lundi 11 mai 2020)** – *L'épidémie de coronavirus a eu de très fortes incidences sur l'activité économique des entreprises françaises, révélant certains maillons manquants dans la chaîne de production. Que ce soit au niveau de l'approvisionnement en matières premières, en coût de transaction ou encore en délais de livraison... Pour faire face aux besoins urgents en production d'équipements de protection individuelle, certaines entreprises du Centre-Val de Loire ont fait preuve d'une grande réactivité en diversifiant ou en réorientant leur production pour répondre à la demande. D'autres ont noué de nouveaux partenariats pour s'approvisionner en local. Au regard de ces nouveaux enjeux économiques et afin de préparer l'après-Covid19, DEV'UP engage dès maintenant une stratégie de relocalisation, pragmatique, pour transformer cette crise sanitaire en une opportunité de développement économique réelle pour le territoire.*

### Cinq filières prioritaires

Lors du conseil d'administration de DEV'UP, qui se déroulait ce matin, François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire et de DEV'UP, a ainsi détaillé la **nouvelle stratégie de relocalisation** portée par l'agence régionale de développement économique.

En effet, dans ce nouveau contexte économique mondial induit par l'épidémie de Covid-19, plusieurs filières régionales - **l'industrie pharmaceutique et des dispositifs médicaux, de la cosmétique, l'agroalimentaire, de la logistique ou encore du numérique** - ont déjà exprimé des besoins pour trouver de **nouveaux réseaux de fournisseurs et de sous-traitants**, fiables et de proximité, afin de renforcer leur capacité de production.

Aujourd'hui, **plusieurs facteurs favorisent cet objectif** de relocalisation: les coûts d'approvisionnement et coûts salariaux dans les pays émergents augmentent, à l'instar des tarifs de transport de marchandises ou encore de transaction et les enjeux liés au réchauffement climatique sont de plus en plus pris en compte.

Forte de son panel d'entreprises à capitaux étrangers (537 établissements à participation étrangère <sup>1</sup>), de leur dynamique d'investissement (34 projets réalisés en 2018) et de ces secteurs stratégiques définis, la région Centre-Val de Loire présente ainsi de nombreuses ressources à valoriser.

### Plusieurs exemples de relocalisation

Depuis 2014, plusieurs projets de relocalisation ont déjà été menés en Centre-Val de Loire. Par exemple, Axynotis (45) a œuvré pour la relocalisation de la production de molécules actives. En 2016, la société Plastiques 2005 a relocalisé en Indre-et-Loire deux activités qui étaient sous-traitées en Chine. Autre exemple, le groupe allemand Vorwerk a choisi de faire du site eurélien de Cloyes-sur-le-Loir, le seul site de production européen de son produit iconique : le Thermomix.

### Une palette d'outils mise en place

DEV'UP a donc adopté un **programme d'actions** pour identifier et attirer des projets correspondant aux attentes des filières régionales. Un important **travail d'identification** va être engagé par l'agence, avec ses prestataires et ses partenaires, auprès de différentes entreprises régionales pour mieux analyser leur chaîne d'approvisionnement, cerner leurs capacités de production... Cette analyse fine des besoins va permettre à DEV'UP de prospecter de façon plus efficace dans les secteurs ciblés.

<sup>1</sup> Etude DEV'UP - Les capitaux à capitaux internationaux en région Centre-Val de Loire [www.devup-centrevaldeloire.fr/media/etablissements-capitaux-internationaux.pdf](http://www.devup-centrevaldeloire.fr/media/etablissements-capitaux-internationaux.pdf)

### ➔ Données nationales

*Selon Trendeo, l'observatoire de l'investissement, 144 relocalisations ont été réalisées en France depuis 2009. La très grande majorité de ces projets a été menée dans l'industrie manufacturière.*

*En 2017, 19 relocalisations ont eu lieu sur le territoire français, contre seulement 9 en 2015. Si ces projets ne compensent pas le nombre d'emplois détruits par les délocalisations d'activité à l'étranger, depuis une dizaine d'années, l'écart tend à se réduire.*

Ce nouveau programme d'attractivité sera complété par la **mobilisation de différents outils digitaux**.

Lancé en juin, le **site Internet Invest** – dédié aux porteurs de projet – relaiera les opportunités d'implantation et de développement en Centre-Val de Loire. Setting'Up, le site d'immobilier d'entreprises, comprendra, lui, **une nouvelle rubrique dédiée à l'accompagnement de projets de relocalisation** (contacts utiles, aides...). Ce service numérique s'accompagnera d'un pack régional dédié à la relocalisation dont le contenu sera affiné dans les semaines à venir en fonction des besoins constatés.

**Des actions de sensibilisation**, sous la forme d'ateliers thématiques par exemple, vont également être menées auprès de différents réseaux animés par DEV'UP comme l'Université des développeurs (400 membres) ou du groupe Ambassad'Up (109 chefs d'entreprise du Centre-Val de Loire).

Le comité régional de suivi de projet - habituellement mis à contribution pour suivre les projets de développement - sera mobilisé pour **aider les entreprises en difficulté à trouver un investisseur ou un repreneur** et diffuser l'information auprès des partenaires et des prestataires de DEV'UP pour permettre un ancrage durable de leurs activités.

Enfin, le pôle Politiques européennes et innovation sera également engagé dans cette stratégie de relocalisation. Il aura notamment pour mission de **trouver des repreneurs et investisseurs en Europe** mais aussi d'élaborer une stratégie d'accompagnement des entreprises engagées dans un projet de relocalisation.

## L'activité 2019 de DEV'UP en chiffres

- **42 événements** ont été organisés en 2019 par le pôle animation territoriale, dans le cadre de l'Université des développeurs, réunissant ainsi 700 participants.
- **32 implantations d'entreprises** ont été réalisées ou accompagnées en Centre-Val de Loire grâce au concours de l'agence.
- **90 investisseurs et acteurs économiques** régionaux ont assisté aux premières rencontres économiques franco-italiennes organisées, en octobre, au château du Clos Lucé.
- **25 entreprises régionales** ont pu effectuer **1 200 entretiens professionnels** lors du salon Compétences Cadres organisé par l'Apec en décembre à Paris.
- **44 actions collectives** ont permis à **471 entreprises du Centre-Val de Loire** de valoriser leur savoir-faire lors de rencontres acheteurs et salons professionnels en France et à l'étranger.
  - **13 documents** analysant le tissu économique régionale ont été produits par le pôle étude.
  - **117 entreprises** ont été accompagnées par le pôle politiques européennes et innovation.
  - **8 entreprises** sont suivies par DEV'UP dans leur projet de levée de fonds.
  - **232 adhérents** sont réunis autour de la signature © du Centre.
  - **400 participants** ont assisté aux Rencontres économiques de DEV'UP en décembre 2019.



### Développement économique en Région Centre-Val de Loire :

- Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
- Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
- Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

DEV'UP, l'agence régionale de développement économique de la Région Centre-Val de Loire, a pour finalité l'emploi ainsi que le soutien aux entreprises régionales et aux territoires. Elle assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne toute entreprise ou porteur de projet économique en région Centre-Val de Loire (innovation, implantation, investissement, reprise, recherche de partenaires, export...), en s'appuyant notamment sur ses six antennes départementales, en complémentarité avec les acteurs économiques. En savoir plus : [www.devup-centrevalde Loire.fr](http://www.devup-centrevalde Loire.fr)