COMMUNIQUE DE PRESSE

DEV'UP dévoile sa politique d'attractivité au service des territoires

Au programme : stratégie d'attractivité économique régionale et lancement du 1er portail régional d'offres immobilières et foncières professionnelles

***(Vierzon, le 11 mars 2019)* – À l'occasion de la rencontre annuelle avec les élus de chaque département du Centre-Val de Loire, DEV'UP dressera un état des lieux de sa politique d'attractivité économique menée depuis 2018 et présentera ses axes de développement. François BONNEAU, Président de la Région Centre-Val de Loire et Président de DEV'UP, lancera officiellement le site www.settingup-centrevaldeloire.fr, le 1er portail régional d'offres immobilières et foncières professionnelles, outil visant à attirer des investisseurs.**

UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE PARTAGÉE POUR PROMOUVOIR LE CENTRE-VAL DE LOIRE

Afin de promouvoir le Centre-Val de Loire et ses différents atouts économiques et dans le but final de favoriser l'emploi, DEV'UP met en œuvre, en concertation avec les territoires et les autres acteurs économiques, une stratégie régionale de promotion et de prospection, comportant :

- **Un plan d'actions à l'international** au travers d'une convention de partenariat avec des spécialistes de la détection d'investisseurs étrangers tels que Business France et un cabinet chargé de prospecter l'Europe du Nord
- **Une mission mutualisée de prospection d'entreprises au niveau national**, coordonnée avec certaines EPCI dans le cadre de conventions spécifiques
- **Une offre de détection d'investisseurs et de promotion pour des projets d'équipement et d'hébergement touristiques** en lien avec un cabinet spécialisé en marketing touristique
- **L'animation d'un réseau de près de 100 Ambassad'Up**, constitué de dirigeants d'entreprises régionales impliqués dans la promotion économique de leur territoire
- **La participation à des événements** pour renforcer l'attractivité de la région, tels que des salons internationaux (ex : Salon International de l'ALimentation, salon mondial du numérique Web Summit…)
- **La réalisation d'outils de communication dédiés**

Bilan Marketing territorial
Cher 2018 – 11 mars 2019

- PROJETS INTERNATIONAUX
  14 dossiers générés, dont **1** implantation, **1** projet en cours
- PROJETS NATIONAUX
  4 dossiers générés, dont **2** implantations enregistrées
- PROJETS TOURISTIQUES
  5 offres identifiées et **3** en cours de commercialisation
- AMBASSAD'UP
  13 Ambassad'Up en Cher (**93** en Centre-Val de Loire)

SETTING-UP, 1er PORTAIL D'OFFRES IMMOBILIÈRES ET FONCIÈRES PROFESSIONNELLES

La connaissance de l'offre foncière et immobilière est un préalable à toute demande pour commercialiser un territoire. Avec pour objectif de rendre plus lisible et accessible l'offre immobilière et foncière régionale, le site Internet Setting'Up, **www.settingup-centrevaldeloire.fr**, est désormais opérationnel. Ce site est destiné aux porteurs de projets ou aux entreprises souhaitant identifier en Centre-Val de Loire une solution foncière et/ou immobilière : *terrain, entrepôt, local d'activités, hôtel d'entreprises, atelier locatif, bureau, centre d'affaires, pépinière…*

Setting'Up

220 biens disponibles sur le site, dont **30** dans le Cher

Il assure la promotion d'une partie de l'offre immobilière et foncière régionale sélectionnée par DEV'UP avec ses partenaires locaux et notamment :

- Les communautés de communes du Centre-Val de Loire
- Des agences immobilières et Conseils en immobilier d'entreprise
- Le Réseau des Développeurs régionaux
- L'écosystème régional de l'immobilier d'entreprise…

Cette plateforme permet de faire bénéficier les porteurs de projets :

- D'un gain de temps en matière de recherche grâce à des offres identifiées et immédiatement disponibles
- D'une mise en relation avec le réseau des développeurs économiques et les professionnels privés de la thématique : *agents immobiliers, aménageurs, promoteurs…*
- D'une coordination de leur projet

Développé et animé par DEV'UP avec ses partenaires, Setting'Up s'efforce de présenter des biens sélectionnés, sans caractère d'exhaustivité, avec des données générales actualisées permettant d'apporter un premier niveau d'information à un porteur de projet. Ce dernier doit se rapprocher d'un expert de la profession afin de bénéficier de conseils personnalisés : immobilier, marketing, juridique, fiscal….

www.settingup-centrevaldeloire.fr

settingup Centre-Val de Loire
Immobilier et foncier d'entreprises

DEV'UP Centre-Val de Loire
Tel: 02 38 88 88 10
Fax: 02 38 88 88 11
contact@devup-centrevaldeloire.fr

CONTACT PRESSE : Mallorie PELLETIER
Tel: 02 18 69 30 39 / 06 31 93 54 49
mallorie.pelletier@devup-centrevaldeloire.fr
www.devup-centrevaldeloire.fr

UNION EUROPEENNE · Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE · Centre-Val de Loire