

Avec le programme Scale'Up, DEV'UP accompagne les entreprises dans leur levée de fonds

(Orléans, jeudi 24 octobre 2019) – Indispensable pour accélérer le développement d'une activité, accéder à de nouveaux marchés, recruter des talents ou encore s'ouvrir à l'international, la levée de fonds représente une étape délicate et stratégique pour les entreprises. Pour permettre à ces dernières de réussir leur levée de fonds, DEV'UP, l'agence de développement économique de la Région Centre-Val de Loire, a mis en place un programme d'accompagnement baptisé Scale'Up. Lancé en 2018, ce nouveau dispositif forme, depuis cet automne, sa deuxième promotion composée de huit entreprises.

Une offre de service adaptée

Les phases d'accélération des jeunes entreprises à potentiel et des PME en croissance (scale-up) sont des étapes cruciales et délicates. Lever des fonds représente souvent un passage obligé pour assurer une croissance forte et rapide afin de pérenniser et accroître un positionnement sur un marché, se développer à l'international ou encore recruter des talents.

Pour accompagner ces entreprises dans cette phase stratégique et technique, DEV'UP a développé un savoir-faire assez unique, qu'elle met au service des entreprises du territoire et de ses partenaires économiques locaux. L'agence de développement économique du Centre-Val de Loire, présidée par François Bonneau, également président de la Région, a ainsi mis en place, depuis 2018, une offre de service adaptée aux besoins spécifiques de ces entreprises en recherche de fonds, baptisée Scale'Up. Ce programme est entièrement pris en charge par le réseau Enterprise Europe Network (EEN) et DEV'UP.

Les entreprises sélectionnées selon certains critères

Le programme Scale'Up se positionne précisément entre la phase de structuration de la stratégie de croissance et l'accélération avant changement d'échelle. Scale'Up accompagne ainsi une dizaine d'entreprises par an pour les aider à structurer leur démarche de recherche de capitaux. Pour réussir ce défi, le programme propose un volet collectif de sept jours d'ateliers et un accompagnement individuel de douze mois (septembre 2019 à septembre 2020).

Pour intégrer le dispositif, les entreprises doivent répondre à plusieurs critères : être implantées en Centre-Val de Loire, chercher un développement international, porter un projet innovant (technologique, service, commercial, organisationnel...), disposer d'une preuve de concept, d'une preuve d'intérêt du marché et, si possible, dégager un chiffre d'affaires. En moyenne, les entreprises intégrées au dispositif cherchent à lever, au moins, 300 000 euros dans les six prochains mois et projettent de créer une dizaine d'emplois à trois ans.

Sur la base d'un appel à candidatures lancé en juin 2019, huit entreprises ont été sélectionnées par un comité – composé de représentants de la Région, de Bpifrance, des fonds SOFIMAC et GO CAPITAL et de deux business angels locaux – pour participer à cette deuxième promotion (*liste ci-jointe*).

Des premiers résultats concluants

Lancé l'année dernière, le dispositif d'accompagnement à la levée de fonds porte ses fruits. Suite à la première promotion, deux entreprises sont en cours de finalisation de leur levée de fonds et trois autres sont en négociations avancées avec plusieurs investisseurs. Une des entreprises accompagnées à, quant à elle, été rachetée par un concurrent. En moyenne, une levée de fonds nécessite au moins 9 mois d'échanges et de négociations pour aboutir.

Liste des entreprises sélectionnées à la deuxième promotion Scale'Up

- **ABC Transfer** (37) : La société conçoit des éléments d'équipements et des emballages souples pour le transfert étanche de composants utilisés dans la fabrication de médicaments.
- **AltEtude** (45) : AltEtude, propose une nouvelle approche de l'accompagnement scolaire individualisé grâce à la technologie.
- **CiviTime** (37) : Civitime développe des solutions utilisant le serious game (jeu digital) pour développer l'engagement des collaborateurs dans les entreprises.
- **Cogit Composite** (18) : Bureau d'ingénierie spécialisé dans les matériaux composites pour les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile, de l'industrie et des loisirs.
- **Draw Me A Garden** (41) : Draw Me A Garden, une solution complète clé en main pour concevoir, réaliser et entretenir un beau jardin, accessible et durable.
- **Mon Intérieur sur Mesure** (en cours d'implantation) : Facilitateur pour tout projet de rénovation durable de l'habitation et de design d'intérieur, l'entreprise propose aussi des outils pour améliorer la productivité des architectes d'intérieur.
- **Movida** (45) : Movida Production conçoit, développe et commercialise des solutions, produits et services logiciels dans le domaine de l'image.
- **Pharmedistore** (37) : Pharmedistore est une plateforme d'achat pour les pharmaciens dédiée à la présentation des dernières innovations sur le marché de la parapharmacie.

Liste des entreprises participantes à la première promotion Scale'Up

- **3ZA** (45) : Solutions globales pour l'IoT, des capteurs jusqu'aux services intégrés au système d'information en assurant la collecte et la mise à disposition des données, pour tout type de secteurs.
- **Certesens** (37) : Laboratoire de conseil en design sensoriel.
- **Docadom** (41) : Propose des outils de travail aux médecins et une plateforme de mise en relations avec les patients pour faciliter la médecine à domicile.
- **DWS** (45) : Accompagne les marques et les distributeurs du Luxe dans la création d'une expérience client unique à travers la personnalisation de produits en boutique.
- **Eveia** (41) : Développement de solutions santé ludiques et connectée pour lutter contre la sédentarité. Son premier produit est un pédalier de bureau
- **Janasens** (45) : Plateforme de télé-suivi pour veiller, anticiper et accompagner l'autonomie des publics vulnérables à domicile.
- **RheaWave** (37) : Solutions pour le contrôle qualité industriel dans les secteurs agroalimentaire, cosmétique, polymères & caoutchouc.
- **Silimixt** (37) : Développement d'outils de production industrielle de Silicium poreux.



Développement économique en Région Centre-Val de Loire :

Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

La Loi NOTRe (2015) a renforcé le rôle des Régions **en matière de développement économique notamment. Acteurs clés du redressement économique du Pays, les Régions ont ainsi une vision transversale, qui permet d'être plus réactif, innovant et complémentaire**, grâce à des **compétences exclusives** dans plusieurs domaines : *Le développement économique ; La gestion des programmes européens ; La formation professionnelle, l'apprentissage et l'alternance ; Les lycées ; L'aménagement du territoire et l'environnement ; Les transports.*

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, la Région Centre-Val de Loire, dans une démarche de co-construction et de concertation, a élaboré son Schéma régional SRDEII (Développement économique, d'innovation et d'Internationalisation), dessinant ainsi les orientations et priorités régionales pour un « new deal économique ». **Un objectif : Répondre aux attentes et besoins des acteurs et des citoyens avec lisibilité et efficacité.**

Afin d'assurer la cohérence des actions, la Région a créé une Agence de développement économique régionale unique DEV'UP Centre-Val de Loire, et des antennes départementales. Il s'agit d'un véritable réseau technique, opérationnel et de conseil, au plus près des entreprises, dans chaque département du territoire régional.