

Les vignobles du Centre-Val de Loire en tête de gondole lors du salon Wine Paris

(Orléans, mardi 4 février 2020) – Organisés conjointement, les salons Wine Paris et Vinexpo se dérouleront du lundi 10 au mercredi 12 février, à Paris Expo Porte de Versailles. Cette année, 205 producteurs du Val de Loire, dont 107 viticulteurs du Centre-Val de Loire, participent à l'événement sur le pavillon collectif Val de Loire, coorganisé par DEV'UP et FOOD'LOIRE. Ce grand rendez-vous international sera l'occasion pour les professionnels de la région de faire briller les vins du Val de Loire auprès des acheteurs venus du monde entier et de confirmer une nouvelle tendance : le terroir viticole du Val de Loire est à la mode !

Deuxième espace collectif du salon

Selon une étude Opinion Way ⁽¹⁾, pour 85 % des Français les vins du Val de Loire bénéficient d'une bonne image. Bénéficiant d'un excellent rapport qualité-prix, les vins du Val de Loire se sont fait une place parmi les grands crus, dans les salons professionnels et sur la table des Français. Cette tendance se confirme lors du salon Wine Paris, qui se tiendra du lundi 10 au mercredi 12 février 2020 à Paris Expo Porte de Versailles à Paris.

Avec 1 400m², l'espace Val de Loire – co-organisé par DEV'UP pour la région Centre-Val de Loire et FOOD'LOIRE pour la région Pays-de-la Loire – sera le deuxième plus gros collectif du salon après la Vallée du Rhône. De quoi offrir une importante visibilité aux **205 professionnels regroupés sous la bannière Val de Loire**.

La participation des producteurs du Centre-Val de Loire en nette progression

Parmi eux, **107 producteurs du Centre-Val de Loire**, accompagnés par DEV'UP, viendront présenter leurs vins aux **30 000 acheteurs internationaux** (importateurs, cavistes, sommeliers, distributeurs et grossistes spécialisés...) attendus, dont 35 % de visiteurs étrangers.

Les vignobles du Cher seront en tête de la délégation régionale avec 46 exposants, devant les producteurs d'Indre-et-Loire (31 exposants), du Loir-et-Cher (24 exposants), de l'Indre (5 exposants) et du Loiret (1 exposant).

Une participation des entreprises du Centre-Val de Loire en nette progression (+ 40%) avec un objectif affiché : conquérir de nouveaux marchés.

Des formations pour dynamiser leur approche commerciale

Le développement commercial représente un enjeu primordial pour les viticulteurs de la région qui exportent **30 % de leur production**, notamment vers le Royaume-Uni (17,6 %) et les Etats-Unis (33,6%). Alors que des incertitudes commerciales liées au Brexit et aux taxes Trump demeurent sur le plan de l'exportation de la production française, la

Le vignoble du Centre-Val de Loire (chiffres 2017)

- **22 AOP** et **1 IGP**
 - En 2017, les **3** plus grosses productions se répartissaient en le Touraine (188 850 hl) ; le Sancerre (172 802 hl) et le Vouvray (119 190 hl).
- En 2017, la commercialisation des AOP du Centre-Val de Loire représentait **96 millions** de bouteilles vendues à **70 %** sur le sol français.
- Les exploitations viticoles représentent **7 %** des exploitations agricoles de la région Centre-Val de Loire

(1) Enquête WINE PARIS/OpinionWay - Les Français et les terroirs du vin – septembre 2018

filière régionale veut jouer sur la **notoriété de ses vins**, dont les profils répondent parfaitement aux modes de consommation actuelle, pour **décrocher de nouveaux contrats** en France et à l'étranger.

Pour aider les participants à **améliorer leurs actions commerciales** lors de Wine Paris, DEV'UP a d'ailleurs proposé **plusieurs ateliers de formation**. Plus d'une cinquantaine d'entreprises ont participé à ces temps de préparation qui leur ont également permis de se familiariser à l'utilisation des réseaux sociaux professionnels. Une autre façon de communiquer avec leurs clients et de valoriser leur production auprès de prospects.

66 producteurs attendus au salon ProWein

Un **dispositif de communication** a également été mis en place autour de #LoireOnTour sur plusieurs réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Twitter) et via un site internet dédié www.loireontour.com. Tous ces outils ont pour finalité de valoriser auprès des acheteurs internationaux la présence des entreprises viticoles ligériennes à l'export.

La dynamique régionale se poursuivra quelques semaines plus tard lors du salon international ProWein qui se déroulera du 15 au 17 mars à Düsseldorf (Allemagne). Lors de cet événement, plus grand centre d'échanges pour vins et spiritueux, DEV'UP accompagnera **66 producteurs du Centre-Val de Loire** (28 du Cher, 22 de l'Indre et Loire, 15 du Loir et Cher et 1 de l'Indre).

➔ **N'hésitez pas à nous contacter pour toutes demandes d'interview avec un producteur-exposant.**



Développement économique en Région Centre-Val de Loire :

Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

La Loi NOTRe (2015) a renforcé le rôle des Régions **en matière de développement économique notamment. Acteurs clés du redressement économique du Pays, les Régions ont ainsi une vision transversale, qui permet d'être plus réactif, innovant et complémentaire**, grâce à des **compétences exclusives** dans plusieurs domaines : *Le développement économique ; La gestion des programmes européens ; La formation professionnelle, l'apprentissage et l'alternance ; Les lycées ; L'aménagement du territoire et l'environnement ; Les transports.*

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, la Région Centre-Val de Loire, dans une démarche de co-construction et de concertation, a élaboré son Schéma régional SRDEII (Développement économique, d'innovation et d'Internationalisation), dessinant ainsi les orientations et priorités régionales pour un « new deal économique ». **Un objectif : Répondre aux attentes et besoins des acteurs et des citoyens avec lisibilité et efficacité.**

Afin d'assurer la cohérence des actions, la Région a créé une Agence de développement économique régionale unique DEV'UP Centre-Val de Loire, et des antennes départementales. Il s'agit d'un véritable réseau technique, opérationnel et de conseil, au plus près des entreprises, dans chaque département du territoire régional.