

COSMETIC 360

Présentation du pavillon régional et de la filière cosmétique en Centre-Val de Loire

*Le lundi 7 octobre 2019
dans les locaux de Nippon Shikizai France*

La 5^e édition de Cosmetic 360, le salon international dédié à l'innovation, aura lieu les mercredi 16 et jeudi 17 octobre 2019 au Carrousel du Louvre, à Paris.

Vitrine mondiale pour la filière parfumerie-cosmétique, ce rendez-vous créé par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, devrait, cette année encore, accueillir près de 5.000 visiteurs et 220 exposants venus de 50 pays différents.

23 entreprises régionales présentes sur le pavillon régional

Berceau historique de la Cosmetic Valley, la Région Centre-Val de Loire participera naturellement à ce grand événement. Comme région exposante, mais également, et pour la première fois, en tant que partenaire via son agence de développement économique DEV'UP.

Terre fertile pour cette filière d'excellence en fort développement, la Région Centre-Val de Loire hébergera ainsi sur son pavillon régional de 175 m² – un des plus importants espaces collectifs du salon –, 23 entreprises (*cf liste*) à l'activité et au savoir-faire aussi riches que diversifiés.

Réputé pour ses établissements de production de maquillage, parfums et produits de soin de marques mondialement connues, mais également pour son tissu de sous-traitants industriels de grande qualité, le territoire régional veut profiter de ce salon international pour faire briller ses entreprises, attirer de nouveaux prospects mais aussi positionner le Centre-Val de Loire comme le barycentre de la filière cosmétique en France.

Outre l'implantation du siège de la Cosmetic Valley, le Centre-Val de Loire présente également la spécificité de réunir, sur un même territoire, tous les acteurs de la chaîne cosmétique : de l'étude scientifique, à la distribution de produits en passant par leur fabrication.

La Cosmétique

Filière d'excellence en Centre-Val de Loire

Le Centre-Val de Loire possède de nombreux atouts pour faire valoir son leadership « cosmétique » en France.

Outre l'implantation du siège du pôle de compétitivité Cosmetic Valley à Chartres (Eure-et-Loir), le territoire comptabilise près de 51 établissements producteurs (hors établissements de la filière verticale comme la logistique, le conditionnement, la production de matières premières...) pour près de 6.026 salariés. La filière s'est structurée géographiquement autour des départements de l'Eure-et-Loir (20 établissements) et du Loiret (15 établissements) qui contribuent à eux deux à 81% de l'emploi cosmétique en Centre-Val de Loire.

Les grandes marques choisissent le Centre-Val de Loire

Parmi les établissements implantés en Centre-Val de Loire, de nombreux sites de production appartiennent aux plus grands acteurs mondiaux de la cosmétique. Par exemple, le site Parfums Christian Dior compte parmi les plus gros employeurs régionaux avec plus de 1.800 salariés répartis entre son site historique de Saint-Jean-de-Braye (45) et son nouveau site chartrain. Tous les produits griffés Parfums Christian Dior, vendus partout à travers le monde, sont fabriqués et conditionnés en Centre-Val de Loire.

D'autres marques mondiales ont également fait le choix du Centre-Val de Loire : Procter&Gamble (41) ; Guerlain (28) ; Gemey Paris-Maybelline New York (L'Oréal) (45) ou encore Shiseido International France (45) et Laboratoire Chemineau (28)...

Une activité en progression

Façonniers, fabricants (ou les deux), les entreprises cosmétiques affichent une activité en progression. Que ce soient les grands établissements industriels ou les plus petites structurent qui percent, notamment sur le marché des produits cosmétiques naturels. Cette croissance d'activité se répercute sur la balance commerciale régionale. Ainsi, en 2017, 100% des fabricants régionaux exportent et réalisent en moyenne 73,5 % de leur chiffre d'affaires à l'international. Le Centre-Val de Loire participe à hauteur de 19 % des 16,9 milliards d'euros de produits cosmétiques exportés par les entreprises françaises. De plus, en 2018, les exportations de produits cosmétiques ont dépassé, pour la première fois, le seuil des 3 milliards d'euros en Centre-Val de Loire pour une balance commerciale excédentaire de 2,6 milliards d'euros. Des résultats en forte hausse depuis deux ans !

L'embellie de l'activité cosmétique est partie pour durer. Elle devrait d'ailleurs continuer sa progression dans les années à venir en Centre-Val de Loire. Grâce à la montée en puissance des dernières entreprises implantées sur le territoire (comme Beihao dans le 45), mais également aux importants investissements engagés par les grands établissements de la cosmétique sur leurs sites pour développer leurs capacités de production (comme L'Oréal qui va agrandir son site basé à Ormes ou encore Shiseido qui prévoit d'investir 50 millions d'euros dans ses entreprises loirétaines).

Des programmes de formation en appui

Le développement de cette filière d'excellence implique également une mobilisation des acteurs académiques et de la recherche. Tels que le groupe IMT (à Tours), qui propose des formations couvrant l'ensemble des métiers de production dans les industries de santé et de beauté. Le Bio3 Institute (une mini-usine de bio-production), le programme Pharcos, qui propose des contrats de professionnalisation, ou encore le programme de recherches Cosmétosciences complètent ce maillage exceptionnel de la filière cosmétique en Centre-Val de Loire.

Le groupe japonais Nippon Shikizai donne des « couleurs » à la filière cosmétique régionale

Leader Japonais de la formulation innovante de produits de maquillage et de soin, le groupe Nippon Shikizai confirme ses ambitions internationales et s'affirme comme l'un des leaders mondiaux de la sous-traitance cosmétique et pharmaceutique. Avec un chiffre d'affaires de près de 110 millions de dollars en 2018, Nippon Shikizai poursuit sa bonne performance commerciale due à la fois à des investissements productifs directs dans ses usines au Japon et en France, mais également à l'acquisition en 2017 de la société Orléans Cosmetics. Située à Saint-Cyr-en-Val, la société (labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant), a été rebaptisée depuis Nippon Shikizai France. Deuxième rachat en France, après l'acquisition en 2000 de l'entreprise Thépenier Pharma & Cosmetics.

Spécialisée principalement dans la fabrication de poudres de maquillage, de produits coulés à chaud et de dérivés parfumés, l'entreprise emploie une quarantaine de personnes et dans laquelle le groupe japonais prévoit encore d'investir (près d'un million d'euros). Avec, notamment, la mise en production d'une nouvelle ligne de compactage, d'une nouvelle ligne de remplissage de poudre libre, d'une nouvelle ligne de coulage à chaud, sans oublier la mise en service d'une nouvelle salle de lavage et de nouveaux mélangeurs. Objectif : moderniser l'ensemble du parc machines et augmenter rapidement la capacité de production de 30 % ! Des efforts couronnés de succès puisque l'année dernière l'entreprise est parvenue à l'équilibre en progressant de 37 % par rapport à 2017. Cette tendance se confirme également pour 2019 !

Au Japon le Groupe Nippon Shikizai possède trois usines situées à Kanagawa (Usine Zama), Osaka (Usine Suita) et Ibaragi (Usine Tsukuba). Là aussi le Groupe profite à plein du développement des produits cosmétiques dans le monde et, plus particulièrement, en Asie, dont il est l'un des principaux acteurs.

**Liste des entreprises régionales exposantes
au salon Cosmetic 360 2019**

- **ADB CONDITIONNEMENT**

Zone Industrielle de Cuiry - Rue Denis Papin - 45500 GIEN

Conditionnement secondaire à façon

- **ALBAN MULLER INTERNATIONAL (AMI)**

8 rue Charles Pathé - 94300 VINCENNES

Extraits de plantes et produits de soin

- **AU FIL DU SOIN**

14 rue du Clos Hubert – ZA la Croix St-Mathieu - 28320 GALLARDON

Fournitures pour spa

- **CAPTUSITE**

6 rue Charles Coulomb – ZA Arago - 28000 CHARTRES

Agence web

- **CCW Sarl – THE INNOVATION COMPANY**

6 rue Jules Pasdeloup – 28100 DREUX

Matières premières cosmétiques

- **CEGEDIS**

11 Avenue Louis Pasteur - 28630 GELLAINVILLE

Façonnier

- **COSINUS SERVICOSM**

12 rue JL Chanoine – ZA de la Rabette – 28100 DREUX

Façonnier

- **DEV'UP Centre-Val de Loire**

6 rue du Carbone – 45072 ORLEANS CEDEX 2

- **DECOR WORLD SERVICES**

12 rue Bernard Palissy – 45800 ST JEAN DE BRAYE

Conception de décors par gravure laser et impression

- **EUROBOUGIE**

Route de Nancray – 45300 BOYNES

Fabricant de bougies

- **GD LASER**

12 rue Bernard Palissy – 45800 ST JEAN DE BRAYE

Décors gravure laser et impression

- **GENIALIS**

Route d'Achères - Les Talbots – 18250 HENRICHEMONT

Centre de recherche

- **GREENPHARMA**

3 allée du Titane– 45100 ORLEANS

Produits et services en R&D

- **LTE**

ZI rue Alfred Morinière – 45520 CHEVILLY

Conditionnement à façon

- **LABORATOIRES PARIS DÔME**

ZI de Droué-sur-Drouette – 28230 EPERNON

Fabrication et distribution de produits cosmétiques

- **PHARMADEC**

3 rue Copernic - 41260 LA CHAUSSEE ST VICTOR

Ingénierie construction

- **Laboratoire SECOS**

ZA du Val d'Huisne – 28400 NOGENT-LE-ROUEN

Façonnier

- **SICOFOR PACKAGING ET SOLUTIONS**

ZA Les Terres d'Ecoublanc – 28200 MARBOUE

Conditionnement à façon

- **NIPPON SHIKIZAI FRANCE**

73 rue de Fougères – ZA la Saussaye – 45590 ST-CYR-EN-VAL

Produits de maquillage

- **SOURCE INNOV**

10 place des Artisans – 37300 JOUE-LES-TOURS

Distribution de surchaussures et machines

- **SPINCONTROL**

238 rue Giraudeau – 37000 TOURS

Evaluation de l'efficacité des produits cosmétiques

- **TPC SCOP**

35 avenue Denis Papin – 45800 SAINT JEAN DE BRAYE

Conditionnement à façon

- **TRANSDERMA SYSTEMS**

238 rue Giraudeau – 37000 TOURS

Tests cosmétiques

- **VBS**

ZAC du Porche – 18340 PLAIMPIED-GIVAUDINS

Projet de reproduction de parfums antiques



Développement économique en Région Centre-Val de Loire :

- Une organisation simplifiée, un dialogue renforcé ;
- Un engagement dans les transitions et l'innovation ;
- Une mobilisation pour les territoires, les entreprises et les habitants !

La Loi NOTRe (2015) a renforcé le rôle des Régions **en matière de développement économique notamment. Acteurs clés du redressement économique du Pays, les Régions ont ainsi une vision transversale, qui permet d'être plus réactif, innovant et complémentaire**, grâce à des **compétences exclusives** dans plusieurs domaines : *Le développement économique ; La gestion des programmes européens ; La formation professionnelle, l'apprentissage et l'alternance ; Les lycées ; L'aménagement du territoire et l'environnement ; Les transports.*

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, la Région Centre-Val de Loire, dans une démarche de co-construction et de concertation, a élaboré son Schéma régional SRDEII (Développement économique, d'innovation et d'Internationalisation), dessinant ainsi les orientations et priorités régionales pour un « new deal économique ». **Un objectif : Répondre aux attentes et besoins des acteurs et des citoyens avec lisibilité et efficacité.**

Afin d'assurer la cohérence des actions, la Région a créé une Agence de développement économique régionale unique DEV'UP Centre-Val de Loire, et des antennes départementales. Il s'agit d'un véritable réseau technique, opérationnel et de conseil, au plus près des entreprises, dans chaque département du territoire régional.