La maturité numérique des TPE PME du Centre-Val de Loire en 2025

ÉDITO

Stéphane GIRERD
Président de DEV'UP
Centre-Val de Loire

François BONNEAU
Président délégué de DEV'UP
Centre-Val de Loire

À l'heure où les transformations technologiques s'accélèrent, connaître la maturité numérique des entreprises françaises devient un enjeu politique et économique majeur. Il s'agit de comprendre comment elles appréhendent les mutations en cours et comment elles mobilisent les outils numériques pour renforcer leur développement et leur compétitivité, mais aussi d'identifier les obstacles qui freinent encore leur progression.

Au cœur de cette démarche se trouve une notion essentielle : la maturité numérique. Plus qu'un simple indicateur, elle reflète la capacité d'une organisation à intégrer pleinement le numérique au service de sa stratégie, de son fonctionnement et de son positionnement sur le marché. Cette maturité repose sur un juste équilibre entre vision stratégique, modernisation des processus, montée en compétences, choix technologiques pertinents et culture de l'innovation. Une entreprise véritablement mature numériquement n'est pas seulement équipée : elle est capable de mettre en cohérence ses outils, ses pratiques et ses ambitions.

Dans un contexte où la compétitivité de l'économie dépend de sa capacité à réussir sa transition numérique, disposer d'une vision claire du niveau de maturité des entreprises est un préalable nécessaire à l'accompagnement à la transition numérique, au cœur des missions de DEV'UP Centre-Val de Loire. Notre région compte encore de nombreuses entreprises en potentiel ou réticentes pour lesquelles la sensibilisation, le diagnostic et l'accompagnement sont prioritaires, notamment en matière d'intégration d'intelligence artificielle ou de protection des données. Un défi à relever pour faire partie des grandes dynamiques technologiques qui façonnent déjà notre avenir.

Le niveau de maturité des 527 TPE PME régionales sondées

Niveau d'équipements et usages numériques

Les entreprises « matures » 24 %
(25 % en France)
⊕ Équipées et avec des projets numériques
⊖ N'ayant plus de projets en cours

Les entreprises « dynamiques » 24 %
(25 % en France)
⊕ Équipées et avec des projets numériques
⊕ Ayant des projets en cours

Les entreprises « réticentes » 39 %
(39 % en France)
⊖ Équipées et sans projets numériques
⊖ N'ayant pas de projets en cours

Les entreprises « en potentiel » 13 %
(11 % en France)
⊖ Équipées et sans projets numériques
⊕ Ayant des projets en cours

Projets numériques en perspective

Source : Baromètre France Num 2025

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

Cofinancé par l'Union européenne

EDIH European Digital Innovation Hubs Network

LOIRE VALLEY DATA HUB
LE COLLECTIF AU SERVICE DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

dev'up
RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

STRATÉGIE ET INFRASTRUCTURES

LE NUMÉRIQUE : UNE SOURCE DE GAINS CONCRETS LARGEMENT RECONNUE PAR LES TPE-PME

Pour **72 %** des entreprises, le numérique représente un **bénéfice réel** — 78 %

Pour **68 %** il **facilite la communication avec les clients**

Pour **38 %** le numérique permet **d'augmenter le chiffre d'affaires**

Pour **32 %** le numérique permet **d'augmenter les bénéfices**

Pour **78 %** il **facilite l'externalisation de certaines** fonctions (comptabilité, paie, communication)

UNE VISIBILITÉ SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX, ESSENTIELLE À LA PROMOTION ET AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

66 % des entreprises possèdent un **site internet présentant leur activité**

63 % possèdent **au moins un compte sur un réseau social**

27 % sont dotées d'une solution de paiement en ligne

Par taille :
- Sans salarié : 62 %
- 1 à 9 salariés : 65 %
- 10 à 49 salariés : 73 %
- 50 à 250 salariés : 93 %

ADAPTER EN CONTINU LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES : UN IMPÉRATIF STRATÉGIQUE

66 % des TPE PME déclarent disposer de compétences numériques — 69 %

Pour mener leurs projets numériques, les TPE PME s'appuient sur une combinaison de compétences internes, externes et parfois les deux :

53 % déclarent avoir des compétences en interne

35 % font appel à des prestataires externes

L'augmentation des compétences internes est obtenue notamment par la formation

15 % rencontrent des difficultés à définir leurs besoins en formation numérique

21 % rencontrent des difficultés à trouver une formation numérique adéquate

LES TPE PME SONT MAJORITAIREMENT SATISFAITES DE LEUR CONNEXION INTERNET

82 % fiabilité

77 % débit

66 % prix

TYPE DE CONNEXION

4G/5G mobile : 83 %
Fibre optique : 72 %
ADSL/VDSL/SDSL : 39 %

Source : Baromètre France Num 2025

DATA ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

LE PILOTAGE DE L'ACTIVITÉ PAR L'EXPLOITATION DES DONNÉES : LA CLÉ DE CHOIX STRATÉGIQUES

67 % des données les plus exploitées sont comptables et financières

54 % clients et ventes

40 % fournisseurs et achats

30 % tableaux de bord transverses construits par les entreprises

40,5 % RH, paie

25 % gestion de production

21 % catalogues de produits et services

PLUS D'UNE TPE PME SUR 5 UTILISE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

22 % des entreprises utilisent des solutions d'IA — 26 %

20 % Génération de textes, de voix et d'image (+ 11 points sur 1 an)

4 % Analyse et classification de documents

10 % chatbots et assistants

3 % Automatisation des tâches

3 % Analyse des données, prévision, optimisation des ressources

Top 3 secteurs utilisateurs de l'IA :

Activités financières et assurances : 66 %

Numérique : 33 %

Hébergement-Restauration : 33 %

DES ENTREPRISES INVESTIES DANS LE DÉPLOIEMENT D'ACTIONS EN FAVEUR DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

52 % **réduction de la consommation énergétique**

45 % **recyclage** des équipements numériques

24 % achat de **matériel reconditionné**

18 % **éco-conception** de solutions numériques

Source : Baromètre France Num 2025

CYBERSÉCURITÉ

DES TPE PME CONFRONTÉES AUX MENACES CYBER

54 % des TPE PME craignent la perte ou le piratage de leurs données

52 %

Des incidents de cybersécurité ont déjà touché un certain nombre d'entre elles :

- **21 %** hameçonnage
- **17 %** logiciel malveillant

87 % des entreprises ont déployé des mesures de protection

84 %

- **83 %** antivirus
- **67 %** sauvegarde externe des données
- **46 %** mesures de protection des locaux ou des matériels
- **36 %** authentification multi-facteurs
- **31 %** formation et sensibilisation du personnel

LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES : UN ENJEU MAJEUR

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), relatif à la protection des données personnelles, est connu ou appliqué par 1 TPE PME sur 2

50 % des TPE PME ont désigné un délégué à la protection des données

Mais seules **42 %** tiennent un registre des activités de traitement, pourtant obligatoire dès lors que des données à caractère personnel sont traitées.

RÉFORME FACTURATION ÉLECTRONIQUE

À un an de l'échéance, près de 68 % des TPE PME sont équipées d'un logiciel de facturation.

La facturation électronique dans les échanges entre entreprises assujetties à la TVA et établies en France devient progressivement obligatoire :

- **à partir du 1er septembre 2026,** toutes les entreprises assujetties à la TVA sont tenues d'accepter les factures électroniques.
- **à partir du 1er septembre 2026,** les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire sont dans l'obligation d'émettre leurs factures au format électronique. Cette obligation **s'applique aux TPE et PME à partir du 1er septembre 2027.**

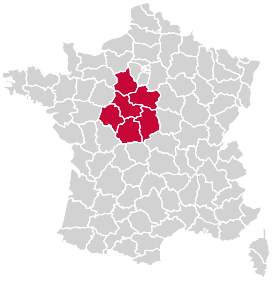
En 2025, **67 %** des TPE PME sont équipées d'un logiciel de facturation. L'industrie (**82 %**), le transport et la logistique (**71 %**), le commerce (**76 %**), et le BTP (**73 %**) sont les secteurs les plus équipés.

Le secteur des finances et assurances (**71 %**), l'hébergement-restauration (**67 %**), et l'agriculture (**50 %**) sont en revanche moins équipés en moyenne.

En revanche, **seules 19 %** des entreprises interrogées **indiquent émettre leurs factures dans un format structuré permettant leur traitement automatique.**

Source : Baromètre France Num 2025

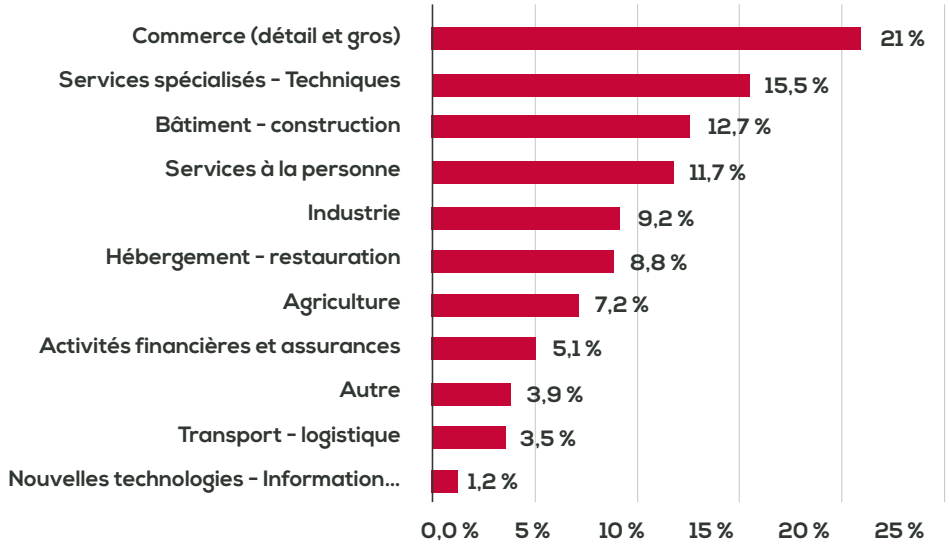
LES RÉPONDANTS AU BAROMÈTRE FRANCE NUM 2025 EN CENTRE-VAL DE LOIRE



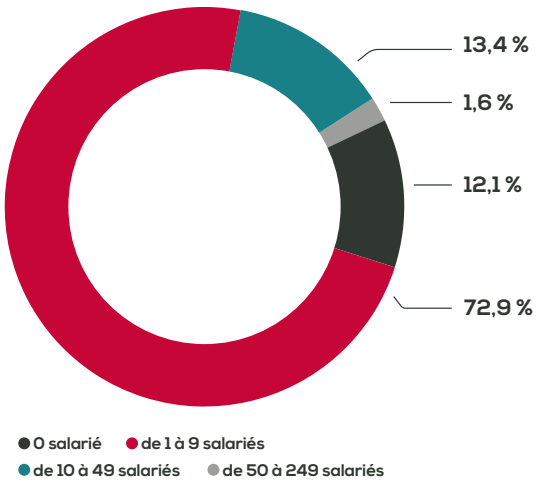
527
répondants
en Centre-Val de Loire, soit

3,6 %
des répondants
au niveau national

Répartition des répondants par secteurs d'activité



Répartition des répondants par taille



Le Baromètre France Num 2025

Chaque année, le Baromètre France Num permet une observation de la manière dont les TPE et PME françaises abordent leur transformation numérique. L'étude publiée en septembre 2025 par la Direction générale des Entreprises aborde un champ large d'analyse : perception du numérique, usages concrets, intégration progressive de l'intelligence artificielle… autant de repères pour comprendre comment les entreprises avancent face au digital.

En savoir plus : https://www.francenum.gouv.fr

DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE : ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE RÉGIONALE

Les résultats du baromètre mettent en lumière une réalité contrastée : si le numérique est largement reconnu comme un levier de performance par les TPE-PME du Centre-Val de Loire, de nombreux enjeux subsistent en matière de structuration des projets, de cybersécurité, d'exploitation des données, de compétences ou encore d'intégration de l'intelligence artificielle. Dans ce contexte, **l'accompagnement à la transition numérique constitue un axe stratégique majeur pour le développement économique régional.** Acteur clé de cet accompagnement, DEV'UP Centre-Val de Loire agit aux côtés des entreprises et des territoires pour les aider à franchir chaque étape de leur transformation. L'agence intervient aussi bien en phase de sensibilisation, de diagnostic que de mise en œuvre opérationnelle, en tenant compte de la diversité des profils et des niveaux de maturité observés au sein du tissu économique régional. Son action s'articule autour de **quatre leviers complémentaires :**

Accompagner & transformer
DEV'UP contribue à structurer les projets de transformation digitale via la réalisation de diagnostics de maturité numérique et l'élaboration de plans d'actions dédiés, notamment autour de l'IA et de la cybersécurité. Elle oriente également vers les dispositifs régionaux adaptés, dont les Contrat d'Appui au Projet CAP Transition numérique de la Région Centre-Val de Loire.

Innover & structurer
En tant que coordinatrice régionale du Loire Valley Data Hub (voir encadré), au sein du programme European Digital Innovation Hub, l'agence DEV'UP permet aux entreprises et collectivités du territoire d'accéder à des innovations numériques. Ce dispositif favorise ainsi l'intégration de solutions innovantes pour adapter les organisations, améliorer les processus et faire monter en gamme les produits. Cette dynamique s'appuie sur l'organisation d'événements de sensibilisation (webinaires, journées thématiques) et sur l'animation de la communauté numérique régionale.

Sécuriser & protéger
Consciente des risques croissants liés aux usages numériques, DEV'UP appuie le déploiement du centre de réponses en cybersécurité (CSIRT) « CybeRéponse », en lien étroit avec le GIP Recia et la Région. Cette action contribue à renforcer la cybersécurité, la protection des données et la robustesse des acteurs régionaux face aux menaces numériques.

Valoriser & connecter
DEV'UP agit également pour la structuration et la visibilité de la filière numérique régionale, en organisant et coordonnant des événements majeurs tels que Business Connect Day ou Viva Technology. Elle administre par ailleurs la plateforme LeDigitalPME.fr, qui facilite la mise en relation entre entreprises et prestataires de solutions numériques.
En combinant expertise, animation de l'écosystème et structuration de la filière régionale, DEV'UP Centre-Val de Loire se positionne comme un facilitateur de la transition numérique au service de la compétitivité, de la résilience et du développement durable des acteurs régionaux.

Plus d'infos

LOIRE VALLEY DATA HUB
LE COLLECTIF AU SERVICE DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le Loire Valley Data Hub est ouvert à toutes les entreprises et collectivités du Centre-Val de Loire.

contact@lvdh.eu

Coordonné par DEV'UP Centre-Val de Loire, le Loire Valley Data Hub regroupe 6 partenaires clés – Aquanova, Cosmetic Valley, Agreentech Valley, GIP RECIA et LAB'IA LOIRE VALLEY– pour vous offrir un soutien complet en matière de transition et d'innovation numériques.

Ce consortium vous accompagne à :

- Evaluer votre maturité numérique
- Développer vos projets numériques avec des offreurs de solutions régionaux
- Rencontrer l'écosystème numérique régional à travers nos événements
- Former vos collaborateurs, rechercher des financements et concrétiser votre transformation numérique

DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE
Agence régionale de développement économique
6, rue du Carbone • 45100 Orléans
Tél. : 02 38 88 88 10 • Fax : 02 38 88 88 11
www.devup-centrevaldeloire.fr • contact@devup-centrevaldeloire.fr
DevupCentreValdeLoire

DEV'UP • Janvier 2026 •
Crédits photos : adobestock -
Création et réalisation : UBAM