



## SALON PLMA (NON - FOOD) 2026

Le salon international des marques distributeurs



Du 19 au 20 mai  
2026



Amsterdam  
Pays-Bas



Salon International  
des marques  
distributeurs



**EXPOSANTS**

**Producteur ou distributeur de produits non alimentaire**  
(santé, parfumerie, hygiène personnelle, produits ménagers, petite décoration, art de la table, articles pour le jardin, bricolage, produits pour animaux, habillement et accessoires, accessoires automobile, conditionnement, articles personnels et de loisirs)



Depuis plus de 35 ans, **PLMA Amsterdam** s'impose comme le **salon de référence européen des marques de distributeurs (MDD)**.

La demande de produits au **meilleur rapport qualité-prix** ne cesse de croître, profitant particulièrement aux MDD, dont la hausse des prix reste plus modérée que celle des grandes marques.

Aujourd'hui, **3 consommateurs sur 10** consacrent plus de la moitié de leur panier aux MDD. Ces marques sont désormais **préférées aux marques nationales**, incitant les distributeurs à **élargir et valoriser leurs gammes**.

Les **parts de marché** des MDD dépassent **37 %** dans huit pays européens : **56 % en Belgique et au Portugal, 54 % en Espagne, 52 % aux Pays-Bas, 51 % au Royaume-Uni et en Allemagne, 46 % en Autriche, 39 % au Danemark et 37% en Italie.**

Source : Nielsen 2024

### CHIFFRES CLES 2025



**3 154**  
Exposants



**75**  
pays représentés



**18 000**  
Visiteurs



**125 pays**  
Visiteurs

**Exposez sur le salon PLMA NON FOOD 2026**



Dev'up avec le soutien de la Région Centre-Val de Loire et en partenariat avec Business France vous accompagne pour exposer au cœur du Pavillon France.

Inscrivez-vous avant le **15 janvier 2026**.



## NOTRE OFFRE DE PARTICIPATION

### COÛT DE PARTICIPATION



### FORMULE EXPOSANTS

- **FORMULE STAND DE 9m<sup>2</sup> : 4 680 €HT** - Aide forfaitaire déduite
- **ANGLE (sous réserve de disponibilité) : 420 €HT** - Aide forfaitaire déduite
- **Cotisation Annuelle Obligatoire\* : 1 500€HT**

\* La participation au salon est subordonnée au règlement des droits d'adhésion annuelle à la PLMA (Private Label Manufacturers Association). Ces droits de 1 500 € HT seront à régler directement à la PLMA.

**CLIQUEZ ICI POUR VOUS INSCRIRE  
AVANT LE 15 JANVIER 2026**

### INCLUS POUR LA FORMULE EXPOSANTS

- **Dotation en mobilier** : Caisson d'affichage lumineux, Logo sur cloison de fond, comptoir d'accueil fermant à clé, 1 chaise haute, 1 table et 3 chaises.
- **Inscription** de votre entreprise à la **Market Place** des fournisseurs de produits agroalimentaires français

**FORFAIT D'ADHÉSION AU PROGRAMME 2026 DE DEV'UP POUR LES EXPOSANTS**  
180 € HT (en cas de première inscription à une action collective figurant à ce programme).

\*Cette participation, organisée par DEV'UP dans le cadre d'une action collective régionale, bénéficie d'une aide financière forfaitaire allouée par la Région Centre-Val de Loire, permettant de minorer le coût du m<sup>2</sup> (aide régionale forfaitaire déjà appliquée sur les tarifs proposés).

**Votre inscription à cette manifestation est définitive dès réception du bulletin d'engagement signé.**

DEV'UP se réserve cependant le droit d'annuler son projet de participation régionale si le quota de 3 entreprises exposantes, regroupées sur un même espace collectif, n'est pas atteint,

Les inscriptions seront enregistrées dans l'ordre d'arrivée et les attributions d'emplacement et d'angles seront établies en fonction de cet ordre ainsi que de l'ancienneté de l'exposant sur la manifestation.



## LE COLLECTIF AVEC DEV'UP



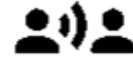
### La force du collectif

Des tarifs négociés, des emplacements privilégiés, un réseau de partenaires, une synergie avec votre filière, un esprit de convivialité, un échange de bonnes pratiques...



### Un soutien financier de la Région Centre-Val de Loire

Un appui financier permettant de diminuer le coût de participation pour les entreprises régionales



### Une valorisation de votre entreprise

Mise en avant lors de l'événement, communication digitale forte, édition de votre plaquette entreprise multi langues en 300 exemplaires...



### Une expertise technique

Un savoir-faire au service de votre entreprise, des stands individuels personnalisés, des webinaires de préparation...



### Une équipe expérimentée

Réactivité, bienveillance...  
Un accompagnement et des solutions opérationnelles pour une participation sereine !

## Contact DEV'UP



Coralie NOUBLANCHE

**Chargée de Mission Développement International**  
Pôle Développement international

[coralie.noublanche@devup-centrevalde Loire.fr](mailto:coralie.noublanche@devup-centrevalde Loire.fr)  
06 08 56 46 87

Découvrir nos autres actions collectives

[www.devup-centrevalde Loire.fr](http://www.devup-centrevalde Loire.fr)