

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MARDI 28 FÉVRIER 2023

L'implantation d'Adopt Parfums à Château-Renard illustre le défi de la réindustrialisation du territoire

L'entreprise française Adopt Parfums a choisi Château-Renard (Loiret), pour implanter son nouveau site de production en France. La société va investir 15 millions d'euros sur cinq ans sur l'ancien site du groupe pharmaceutique Pierre Fabre. Ce projet - fortement soutenu par la Région Centre-Val de Loire, la Communauté de Communes de la Cléry, du Betz et de l'Ouanne (3CBO) et DEV'UP Centre-Val de Loire - représente une véritable opportunité de réindustrialisation pour le territoire avec une centaine d'emplois à la clé.



C'est un projet d'envergure qui va bientôt prendre vie dans la zone d'activités de Château-Renard. L'implantation d'une entreprise en pleine croissance qui va contribuer à la renaissance d'un bassin d'emplois, à l'attractivité d'un territoire, à la réindustrialisation d'une friche...

Sur un terrain de 35 000 m², sur l'ex-site Pierre Fabre, l'entreprise française Adopt Parfums porte la création d'une nouvelle activité cosmétique dans le Loiret. Soutenue dans sa démarche par la Région Centre-Val de Loire, la Communauté de Communes de la Cléry, du Betz et de l'Ouanne (3CBO) et l'agence régionale de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire, l'entreprise va ouvrir prochainement une deuxième usine de production qui accueillera l'activité parfums actuellement réalisée à Cestas (Gironde) qui sera reconvertie dans la fabrication de produits d'hygiène.

Première vague de 40 recrutements

Créateur de la French Fragrance Révolution en proposant du parfum de haute qualité à un prix accessible, Adopt Parfums prévoit de recruter une quarantaine de personnes dès sa première année de production dans le Loiret, pour atteindre une centaine de salariés lorsque le site sera en pleine capacité de production prévue d'ici la fin 2024.

L'accueil de cette entreprise est porteur de sens pour les acteurs locaux, non seulement pour le projet industriel qui comprend un volet environnemental affirmé, mais aussi pour sa capacité à renforcer un secteur puissant du territoire régional, la cosmétique, et à réussir la transition de l'ancien site Pierre Fabre vers une nouvelle aventure industrielle.

« La Région Centre-Val de Loire est une terre d'industrie. L'arrivée d'Adopt montre qu'elle se renforce par le haut, par la réhabilitation vertueuse de friches et illustre la force de la région autour de la filière parfum-cosmétique, avec la reprise d'un bâtiment

Territoire d'industrie

L'arrivée d'Adopt Parfums représente une opportunité pour le territoire de la 3CBO. Labellisé territoire d'industrie, il regroupe 23 communes, 20 000 habitants et un taux de chômage de 9,8%. Au sein d'un tissu fort de plusieurs implantations industrielles (LOUIS LEMOINE, Société de Maintenance Pétrolière, COMEXO...), Château-Renard est à l'image de la 3CBO qui fait preuve d'un dynamisme industriel croissant. Terre d'industrie et berceau de la Cosmetic Valley, la région compte 51 établissements industriels et plus de 6 000 salariés dans le secteur de la cosmétique.

existant au sein de Cosmetic Valley. Ce projet est porteur d'avenir, et d'une image attractive pour l'industrie dans son ensemble. L'agence économique Dév'Up a accompagné ce projet et continuera de le faire dans son développement » - François BONNEAU, Président de la Région

« Avec l'arrivée d'Adopt, c'est tout le territoire de la Cléry, du Betz et de l'Ouanne qui se renforce. Il y a une attente enthousiaste pour écrire une nouvelle page de l'histoire de ce site emblématique. La 3CBO a été au front de l'effort collectif pour faire grandir la marque de notre territoire » - Christophe BETHOUL Président de la Communauté de communes 3CBO

« Cette implantation nous rappelle qu'au coeur des territoires, l'industrie fait tourner les compteurs de l'emploi et de l'innovation. En tant que président de Dév'Up et chef d'entreprise c'est une fierté de voir le travail d'accueil de l'agence et des acteurs locaux récompensé » - Emmanuel VASSENEIX, président de DEV'UP Centre-Val de Loire.

« Avec le soutien des acteurs locaux, nous sommes heureux de reprendre ce site de production et ainsi contribuer au renforcement du « made in France » et de créations d'emplois au cœur de nos territoires. Cette implantation industrielle nous permet également de continuer de mener une révolution en proposant des grands parfums originaux, créés par des parfumeurs de renom, à prix accessibles » - Frédéric Stoeckel porté à la présidence de la marque en 2019.