



©DEV*UP Centre-Val de Loire

DOSSIER DE PRESSE

Lancement du réseau

Ambassadeurs © du Centre

Jeudi 24 novembre 2022

Lancement du réseau Ambassadeurs © du Centre - Restaurateurs et Commerçants

**Jeudi 24 novembre 2022
à 12 heures
à l'Hôtel de Région à Orléans**

Présentation du réseau Ambassadeurs © du Centre qui va contribuer à la promotion des savoir-faire culinaires et artisanaux de la région et faciliter l'accès des produits locaux aux consommateurs :

en présence de

François Bonneau, président de la Région Centre-Val de Loire
et président délégué de DEV'UP Centre-Val de Loire

Philippe Noyau, président de la Chambre régionale d'agriculture Centre-Val de Loire

Aline Mériaux, présidente de la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Centre-Val de Loire

Jacques Martinet, président de la Chambre de commerce et d'industrie Centre-Val de Loire

Temanuata Girard, vice-présidente régionale déléguée à l'Agriculture et à l'Alimentation

avec la participation de trois représentants du réseau Ambassadeurs © du Centre :



Julien Medard

Natif de Beaugency, fils de cuisinier et petit-fils d'agriculteur, Julien Medard est passé par différentes maisons dans le Loir-et-Cher, le Loiret et en Alsace avant de devenir chef à 26 ans auprès du chef Dominique Radmacher.

Julien Medard revient sur ses terres d'origine pour ouvrir en 2014 à Boulleret (Cher) son établissement : le restaurant gastronomique Maison Medard- Gastronomie durable en Berry qui reçoit sa première étoile au guide Michelin en 2021.

Sabine Brochard

« Chef d'orchestre » du restaurant orléanais Ver di Vin, Sabine Brochard a fait de l'établissement qu'elle gère avec Laurent Brochard, aux fourneaux, une adresse chaleureuse et gourmande où œnologie se marie avec gastronomie. Sabine Brochard est également la présidente de l'association Les Toques du Loiret.



La Gabare

Le supermarché coopératif et participatif installé à Olivet rejoint la démarche collective régionale en adhérant au réseau Ambassadeurs © du Centre Commerçants.

Lancée en 2019, la Gabare a pour but de promouvoir une alimentation saine et de qualité accessible à tous, et un lien privilégié des consom'acteurs avec des producteurs locaux.

La coopérative La Gabare compte aujourd'hui 1425 coopérateurs et est présidée par Corinne Turpin.



© DU CENTRE S'OUVRE À L'ENSEMBLE DES ACTEURS LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

Repère de produits régionaux authentiques, réalisés avec des matières premières de qualité et dans le respect de l'environnement, la marque Produit en région © du Centre étend désormais sa bannière à de nouveaux adhérents.

Dorénavant, les restaurateurs et les commerçants du Centre-Val de Loire peuvent rejoindre la démarche de valorisation de la gastronomie régionale.

En lançant ce réseau Ambassadeurs © du Centre, les fondateurs de la marque (la Région Centre-Val de Loire, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat, la Chambre d'agriculture du Centre-Val de Loire et la Chambre de commerce et d'industrie Centre-Val de Loire) souhaitent ainsi fédérer plus largement tous les acteurs de la filière alimentaire régionale : des producteurs, des artisans, des transformateurs et désormais les professionnels des métiers de bouche et des distributeurs.

La création de ce réseau a ainsi pour objectif de renforcer la promotion des savoir-faire et de la qualité des produits de nos terroirs auprès des consommateurs.

Les critères pour devenir Ambassadeurs

Pour rejoindre le collectif, commerçants et restaurateurs doivent respecter certains critères imposés par la charte © du Centre. Pour les commerçants, les surfaces de vente doivent être inférieures ou égales à 400 m². Ces derniers s'engagent également à travailler avec au moins 5 entreprises © du Centre et proposer tout au long de l'année au moins



20 références-produits agréées en volume significatif qui seront clairement identifiées et mises en avant dans les rayons.

Pour devenir Ambassadeurs © du Centre, les restaurateurs doivent être certifiés «Maître Restaurateur » et/ou faire partie d'une association départementale de restaurateurs et/ou bénéficier du titre «Artisan Restaurateur» et se soumettre à une visite de préadmission. Engagés à cuisiner des produits frais, de saison, locaux, cuisinés sur place, les Ambassadeurs restaurateurs doivent également proposer une carte des boissons comportant au moins trois références différentes © du Centre et travailler de façon régulière avec au moins trois producteurs adhérents de la marque.

Avec l'extension de la marque Produit en région © du Centre animée par l'agence de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire, c'est tout l'écosystème régional qui s'unit pour une alimentation de qualité, saine, locale et responsable.

6 BONNES RAISONS DE REJOINDRE LE RÉSEAU POUR LES COMMERÇANTS ET LES RESTAURATEURS

L'ouverture de la marque alimentaire régionale Produit en région © du Centre aux restaurateurs et aux commerçants permet d'étendre la valorisation des produits de la région estampillés du logo, mais aussi de fédérer tous les professionnels de l'alimentation de la région sous cette bannière collective et autour des valeurs qu'elle porte.

Bénéfique pour la promotion des savoir-faire de nos terroirs, la création de ce réseau tend également à répondre aux attentes de nombreux professionnels qui souhaitent s'engager dans une démarche écoresponsable, promesse de qualité et d'engagement auprès de leur clientèle, tout en soutenant les productions agricoles du Centre-Val de Loire.

Rejoindre le réseau Ambassadeurs © du Centre c'est donc pour les restaurateurs et les commerçants la promesse de :

- 1** Gagner en notoriété et accentuer leur engagement envers la promotion des produits du terroir
- 2** Accéder à une offre riche et variée de produits gourmands et authentiques et une mise en relation facilitée avec les producteurs, de quoi enrichir leur gamme de produits régionaux, et ainsi répondre au mieux aux attentes d'une clientèle en quête d'une alimentation saine, responsable et locale
- 3** Partager des moments privilégiés avec les producteurs-adhérents des événements organisés par l'équipe © du Centre
- 4** Bénéficier d'outils de communication spécifiques aux couleurs de la marque : fiche entreprise, stop rayon, bandes de rives, vitrophanie, sacs...
- 5** Gagner en visibilité grâce à une mise en avant sur le site Internet de la marque et des publications sur nos réseaux sociaux.
- 6** Devenir prestataire pour : des animations culinaires, livret recettes, gestion d'une boutique éphémère...

Un processus d'adhésion en trois étapes

Facile et rapide, l'adhésion au réseau s'effectue en trois étapes. Il suffit de remplir un dossier de candidature et de participer à une visite de préadmission réalisée par DEV'UP Centre-Val de Loire. Le passage en commission d'agrément pour valider le projet constitue la dernière phase avant l'admission au réseau Ambassadeurs © du Centre, valable pour une durée de trois ans.

Les contacts pour devenir Ambassadeurs © du Centre

Les professionnels intéressés pour rejoindre l'initiative peuvent contacter :

Valérie DUBOIS > 06 14 22 25 90 / valerie.dubois@devup-centrevaldeloire.fr
pour les départements du 18/36/45

Amandine PLAIRE > 06 31 69 55 64 / amandine.plaire@devup-centrevaldeloire.fr
pour le département du 41

Cecilia Monville > 07 72 46 62 94 / cecilia.monville@devup-centrevaldeloire.fr
pour les départements du 28 et 37

ADHÉRENTS ET AMBASSADEURS : UNE RELATION GAGNANTE POUR TOUS LES MEMBRES © DU CENTRE

Le réseau Ambassadeurs © du Centre Commerçants et Restaurateurs constitue une promesse de qualité pour la clientèle des nouveaux membres © du Centre, mais il représente également de nouvelles perspectives commerciales pour les adhérents producteurs et artisans de la marque alimentaire régionale.

Trait d'union entre les acteurs de la filière alimentaire régionale - du producteur au transformateur/distributeur - le réseau © du Centre contribue à renforcer les liens entre fournisseurs et distributeurs, permet de nouer de nouveaux partenariats et favorise la création de nouveaux marchés.

Les restaurateurs et commerçants vont ainsi pouvoir étendre leur source d'approvisionnement et élargir leurs gammes de produits régionaux (avec la garantie du sérieux du cahier des charges) afin de satisfaire la demande des consommateurs en produits locaux.

De leur côté, en s'appuyant sur le réseau Ambassadeurs © du Centre, les adhérents peuvent prospecter de nouveaux partenaires, diversifier leurs circuits de distribution, promouvoir leurs produits auprès de professionnels de l'alimentation, mais aussi bénéficier de nouvelles sources de revenus.



LA MARQUE DE CONFIANCE © DU CENTRE, UNE PROMESSE D'AUTHENTICITÉ POUR LES CONSOMMATEURS

Depuis sa création en décembre 2020 à l'initiative de la Région Centre-Val de Loire, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat, la Chambre d'agriculture du Centre-Val de Loire et la Chambre de commerce et d'industrie Centre-Val de Loire, la marque alimentaire régionale repose sur des valeurs fortes de composition de qualité, de provenance régionale et de protection de l'environnement.

Marque de confiance pour les consommateurs, © du Centre c'est l'assurance de consommer des produits du terroir issus de l'agriculture régionale et fabriqués par des entreprises de la région Centre-Val de Loire. Manger © du Centre c'est également un engagement écocitoyen en soutenant l'économie, l'emploi, l'agriculture et l'artisanat du Centre-Val de Loire. C'est aussi conforter les entreprises adhérentes à développer et renforcer leurs pratiques de production respectueuses de l'environnement. Cuisiner et déguster © du Centre, c'est aussi découvrir son patrimoine gastronomique et participer à sa promotion touristique.

Retrouvez sur le site Internet © du Centre toutes les dernières actualités de la marque, le calendrier des manifestations © du Centre, l'ensemble des produits agréés ainsi que des recettes de cuisine à réaliser avec des produits du Centre-Val de Loire. Une carte interactive permet également aux internautes de retrouver en quelques clics les produits et adhérents situés à proximité : www.cducentre.com

LA MARQUE ALIMENTAIRE © DU CENTRE EN QUELQUES CHIFFRES



Centre-Val de Loire
VRAI PAR NATURE

CHIFFRES CLÉS



165 adhérents



2015 produits agréés



+ de **5 000** abonnés Facebook



30 événements dont **12** salons
depuis le lancement de la marque



TOP 3 PRODUITS AGRÉÉS

➤ épicerie sucrée,
confiserie



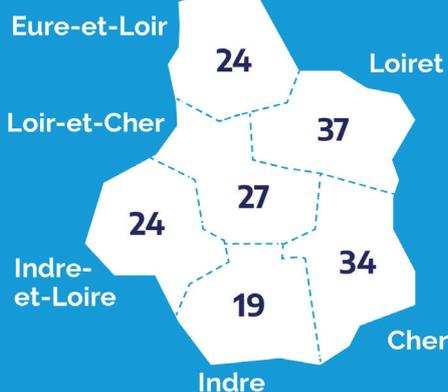
➤ Fruits, légumes,
graines et champignons



➤ vins, bières et
autres alcools



NOMBRE D'ADHÉRENTS PAR DÉPARTEMENT



DÉJEUNER PRESSE MENU SPÉCIAL © DU CENTRE



Lancement du réseau Ambassadeurs © du Centre - Restaurateurs et Commerçants

Mignardises salées
par **Julien Medard**, chef étoilé du restaurant Maison Médard
et Ambassadeurs © du Centre 

Filet de Volaille (de la ferme du Luteau - 45) 
Embeurré de Chou Bio et Lentilles vertes du Berry 

Duo de fromages régionaux - dont un chèvre 
Salade Bio

Nem de Pommes Bio, Caramel beurre salé, Glace Vanille Bio





Contact presse

Laetitia Roussel — 06.07.11.65.78

laetitia.roussel@devup-centrevalde Loire.fr