DOSSIER DE PRESSE

Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire

*Un vignoble en mouvement : le **Domaine Dubreuil** entre tradition et modernité*

Jeudi 3 avril 2025

Contact Presse
Mallorie PELLETIER - 06 31 93 54 49 - mallorie.pelletier@devup-centrevaldeloire.fr

Le Vignoble Dubreuil : entre tradition, innovation et exportation

Situé à Couddes au cœur du Loir-et-Cher, le Vignoble Dubreuil incarne le dynamisme et l'évolution de la viticulture en Centre-Val de Loire. Cette exploitation familiale, dirigée par Laure et Stéphane Dubreuil depuis 2010, est à la croisée des chemins entre héritage viticole et adaptation aux défis actuels. A l'occasion d'une visite de presse organisée par DEV'UP Centre-Val de Loire, le domaine met en lumière sa stratégie et son engagement basés sur l'innovation pour répondre aux enjeux du marché, l'internationalisation, l'adaptation au changement climatique tout en anticipant les nouvelles attentes consommateur.

Un domaine familial tourné vers l'avenir

Fondé sur **sept générations de savoir-faire**, le Domaine Dubreuil s'est progressivement spécialisé dans la viticulture après une longue tradition de polyculture. Aujourd'hui, il exploite **des cépages emblématiques du Val de Loire**, notamment **30 hectares de Sauvignon blanc**, tout en diversifiant son offre avec des rouges, rosés et effervescents.

Sorti du modèle coopératif en 2014 pour reprendre la main sur sa commercialisation, le domaine a amorcé une transformation profonde, en se positionnant notamment sur le marché porteur du *bag-in-box*, portée par **une vision complémentaire du couple dirigeant** :

- Stéphane Dubreuil, vigneron passionné, en charge de la production et de l'exploitation.
- Laure Dubreuil, responsable du développement, qui a insufflé une approche commerciale et stratégique tournée vers l'export et l'innovation produit.

L'export, une dynamique en construction

Si le Vignoble Dubreuil était historiquement tourné vers le marché français, la crise du Covid fut un déclic pour **structurer une véritable stratégie export**. Grâce aux formations en ligne et accompagnements, notamment de DEV'UP Centre-Val de Loire, la famille Dubreuil a ainsi démarré son activité à l'international, notamment pour faire face à la saturation du marché français et à une baisse générale de la consommation. Elle a ainsi participé à plusieurs salons internationaux, tel que Wine Paris, et bénéficié d'aides pour se positionner sur certains marchés. Aujourd'hui, l'export représente près de **5 % du chiffre d'affaires du domaine**, avec un important potentiel à développer. Parmi ses marchés :

- **États-Unis**, 1er marché ciblé mais complexe à structurer
- **Danemark, Belgique, Allemagne**, où le domaine a déjà établi des partenariats solides
- **Japon, Asie**, une nouvelle cible prochainement explorée, notamment pour proposer son nouveau produit « Fizz'In » *(cf. page suivante)*.

Domaine Dubreuil - *Chiffres clés*

- **50** hectares de vignes dont 30 ha en Sauvignon blanc
- Déclinaison Rouge, Rosé, Effervescent
- Appellation Touraine et IGP Val de Loire
- **3 500 HL produits / an**, soit l'équivalent de 350 000 et 400 000 bouteilles / an
- CA 2024 : **735 000 €**
- **Marché France :** 50 % vente négoce 35 % cavistes/grossistes, 15 % vente aux particuliers négoce
- **4 salariés permanents** accompagnés de saisonniers

+ d'infos : *www.vignobledubreuil.com*

Un engagement fort pour l'environnement et l'adaptation au climat

Le **changement climatique** est un défi majeur pour la viticulture. Conscient de ces enjeux, le Vignoble Dubreuil a été **parmi les premiers en France à planter dès 2019 des cépages résistants** aux maladies (oïdium, mildiou), créés par l'INRAE, permettant une réduction drastique des traitements phytosanitaires. En parallèle, d'autres actions innovantes ont été mises en place :

- **Certification HVE (Haute Valeur Environnementale)** pour une agriculture plus responsable
- **Acquisition d'un robot de désherbage** *(photo ci-contre)* pour limiter grandement l'usage de désherbages chimiques
- Un **enherbement accru** dans les vignes, l'**arrêt de l'utilisation d'insecticides** sur le domaine pour préserver la faune et la flore…

Innover pour séduire les nouvelles générations de consommateurs

Le Domaine Dubreuil s'adapte aussi aux nouvelles tendances de consommation. Dernière innovation en date : **"Fizz'In"**, un vin effervescent conditionné en bouteille 33 cl, un format inspiré du marché de la bière pour répondre à une demande de consommation plus modérée et nomade.

Cette initiative témoigne d'une volonté de **réinventer l'offre proposée tout en respectant l'identité du domaine**. Déjà bien accueilli sur les salons professionnels, ce produit pourrait s'imposer sur de nouveaux marchés, notamment en Asie, où sa collection de six modèles aux visuels inspirés de l'univers manga pourrait séduire un large public.

Transmission et œnotourisme : préparer l'avenir du domaine

L'avenir du domaine se dessine avec la prochaine génération. Léo, le fils du couple Dubreuil, actuellement en BTS Viticulture-Œnologie, se destine en effet à reprendre l'exploitation. Un passage de relais qui s'inscrit dans la continuité de l'histoire familiale, tout en apportant une nouvelle vision.

Parallèlement, la viticulture évolue et le Centre-Val de Loire s'affirme comme un territoire à fort potentiel touristique. Si l'export et l'innovation restent des priorités, Laure et Stéphane Dubreuil ne s'interdisent pas de **développer à plus long terme une offre œnotouristique** sur leur domaine. Idéalement situé sur l'axe du Zoo de Beauval, cette approche leur permettrait de valoriser leur savoir-faire auprès d'une clientèle élargie en réponse à une demande croissante.

Le Centre-Val de Loire, une région historique pour la filière viticole

- **1 321** entreprises de production emploient **3 489** ETP*
- **21,4** milliers d'ha de vignes*
- **1 295,8** milliers d'hL dont **87** % d'AOP, **5** % d'IGP et **8** % de VSIG*
- **26** AOC et **4** IGP, dont **30 %** certifiés en agriculture biologique*
- Le vignoble des vins de Loire : **3e** place du vignoble national. En région Centre-Val de Loire, les surfaces se concentrent sur **3** départements : le Cher, l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher*

Sources : **Agreste, *ARFV Centre Val de Loire.*

DEV'UP Centre-Val de Loire : un partenaire clé pour structurer la croissance

Tout au long de son développement, le Vignoble Dubreuil a pu compter sur **l'accompagnement des acteurs économiques locaux** et tout particulièrement de **DEV'UP Centre-Val de Loire** via :

- Des formations à l'export sous forme de webinaires thématiques : *Réussir son projet à l'export, Construire sa stratégie commerciale, Travailler son pitch en anglais* ou encore *Bien préparer son salon à l'export*.
- Un soutien à la participation à des salons internationaux :
  - Wine Paris depuis 2022
  - Rencontres d'acheteurs sur le marché nordique : Tastin'France Danemark, Suède-Finlande, Loire Smagning en 2024
  - Rencontres d'acheteurs sur le marché nord-américain : Tastin'France USA, Vinexpo America en 2023 et 2025
  - Accueil d'acheteurs en région dans le cadre de « *L'export commence en France* », en 2024
- L'adhésion à la marque régionale © du Centre, valorisant les savoir-faire et produits locaux

RENDEZ-VOUS à ne pas manquer !

Dans sa démarche d'accompagner les entreprises régionales à l'export, DEV'UP Centre-Val de Loire, la Team France Export Centre-Val de Loire, la Région Centre-Val de Loire et leurs partenaires organisent la 2e édition de la Journée de l'international en Centre-Val de Loire, le 6 juin prochain à Orléans.

Un événement clé pour les primo-exportateurs, les entreprises désireuses de se développer sur de nouveaux marchés à l'international et les entreprises à capitaux étrangers souhaitant renforcer leur ancrage territorial !

***A propos de DEV'UP Centre-Val de Loire** : agence de développement économique de la région Centre-Val de Loire, DEV'UP Centre-Val de Loire assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation, de développement à l'international ou encore d'innovation en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques du Centre-Val de Loire.*

www.devup-centrevaldeloire.fr

VIGNOBLE
DUBREUIL

vigneron
independant

HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE

DEV'UP Centre-Val de Loire
Agence de développement économique
de la région Centre-Val de Loire
6 rue du Carbone
45072 Orléans Cedex 2
02 38 88 88 10
contact@devup-centrevaldeloire.fr
www.devup-centrevaldeloire.fr
devup-centre-val-de-loire devup_ DEVUPCentreValdeLoire

dev'up
RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Cofinancé par l'Union européenne

RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.