



COMMUNIQUE DE PRESSE

Tours, vendredi 6 juin 2025

La Journée de l'international pour oser le monde depuis le Centre-Val de Loire

DEV'UP Centre-Val de Loire, la Région Centre-Val de Loire, la Team France Export Centre-Val de Loire et leurs partenaires, se mobilisent à nouveau pour organiser la 2^{ème} édition de la [Journée de l'international en Centre-Val de Loire](#). Un événement de référence, au cœur des enjeux du commerce international et de l'attractivité économique, qui s'adresse aussi bien aux primo-exportateurs qu'aux entreprises régionales plus aguerries, prêtes à explorer de nouveaux marchés, ainsi qu'aux sociétés à capitaux étrangers implantées en région souhaitant consolider leur ancrage local.

Une journée placée sous le signe de l'ouverture et de la croissance internationale

L'international n'est pas réservé aux grands groupes : c'est **un levier stratégique de croissance et de création de valeur pour toutes les entreprises du Centre-Val de Loire**, à condition d'être bien préparées. C'est dans cet esprit que la [Journée de l'international](#) a été conçue : un rendez-vous unique pour se connecter, s'outiller et accélérer, en bénéficiant de conseils d'experts, d'entretiens individuels, de conférences thématiques et de temps de mises en relation.

Quel que soit le secteur d'activité ou le niveau de maturité à l'export, cette journée s'adresse à toutes les entreprises du territoire. Objectif : **répondre à leurs besoins spécifiques** et soutenir leur développement à l'international, grâce à la mobilisation de l'ensemble de l'écosystème régional.

C'est un programme, à la fois riche et diversifié, qui rythme cette journée avec plusieurs séquences : rendez-vous BtoB, ateliers et coaching, témoignages inspirants, sessions de networking... Autant de formats pensés pour accompagner :

- ▶ Les premiers pas à l'export
- ▶ La conquête de nouveaux marchés à l'international
- ▶ Les investissements étrangers en Centre-Val de Loire

Retrouvez en pages suivantes le programme détaillé de la journée, avec notamment les deux temps forts suivants :

- ▶ 🤝 Signature d'un protocole d'accord intégrant les Conseillers du Commerce Extérieur de la France à la Team France Export régionale
- ▶ 🏆 Remise de Trophées à plusieurs entreprises régionales dans les catégories : « Performance Export », « V.I.E » et « Fidélité au territoire »

PROGRAMME DE LA JOURNEE

08h30 > 16h00 | Rendez-vous individuels avec les experts Pays et les experts thématiques

Rdv de 30 min' avec un expert pays de Business France. Une cinquantaine de pays sont ainsi représentés : Afrique du Nord, Afrique subsaharienne, Asie du Sud Est et Océanie, Asie du Nord Est, Europe centrale et Orientale, Europe du Nord, Europe du Sud, Inde, Proche et Moyen-Orient, Zone Rhénane, Royaume-Uni & Irlande.

Également, **rdv de 30 min' avec les experts thématiques** suivants :

- ▶ Les partenaires de la Team France Export : la Région Centre-Val de Loire, DEV'UP Centre-Val de Loire, Business France, CCI International Centre-Val de Loire, Bpifrance, Les Conseillers du Commerce Extérieur de la France, Entreprise Europe Network
- ▶ Douanes et Droits indirects, INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), DG Trésor
- ▶ Les partenaires économiques régionaux : Cosmetic Valley, Mecateam, Polepharma, Polymeris et SG TARNEAUD

08h45 > 12h30 | Conférences thématiques export et attractivité

08h45 > 09h30 | L'export comme levier de croissance, pourquoi et comment se lancer à l'international ?

08h45 > 09h30 | La compétitivité de la France en Europe : les atouts nationaux face à la concurrence européenne dans les secteurs clés.

09h45 > 10h30 | Financer et sécuriser votre développement international

09h45 > 10h30 | L'IA et la digitalisation dans l'industrie : un levier stratégique pour renforcer la compétitivité et l'innovation des sites industriels.

10h45 > 11h30 | Les fondamentaux du dispositif V.I.E, son financement et conseils RH pratiques.

10h45 > 11h30 | Comment rendre mon site industriel en Centre-Val de Loire plus compétitif qu'un site à l'étranger ? Quels arguments pour valoriser les atouts locaux et optimiser la performance ?

11h45 > 12h30 | Atelier conjoncturel « Analyser les enjeux géopolitiques actuels et leurs impacts sur l'économie mondiale, quelles opportunités pour les entreprises régionales ? »

12h30 > 12h45 | SIGNATURE DU PROTOCOLE D'ACCORD INTEGRANT LES CCEF A LA TEAM FRANCE EXPORT CENTRE-VAL DE LOIRE

À l'occasion de la Journée de l'international, **un protocole d'accord a été signé officialisant l'intégration des Conseillers du Commerce Extérieur de la France régionaux au sein de la Team France Export Centre-Val de Loire.**

Initiée en 2018, la Team France Export Centre-Val de Loire repose sur une collaboration étroite entre la Région Centre-Val de Loire, DEV'UP Centre-Val de Loire, Business France, la CCI Centre-Val de Loire et Bpifrance, avec pour objectif de coordonner et mutualiser les actions et services d'accompagnement à l'export. **L'intégration des CCEF renforce aujourd'hui ce socle opérationnel en y apportant l'expertise terrain d'un réseau engagé.**

Les CCEF du Centre-Val de Loire : un réseau stratégique au service de l'export

Présents dans toutes les régions françaises et dans plus de 140 pays, les **4 500 Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF)** constituent, depuis 122 ans, un réseau unique d'experts bénévoles de l'international, chefs d'entreprise ou cadres dirigeants engagés au service du développement de la France, nommés par décret du Premier ministre. Leur mission est à la fois technique, stratégique et citoyenne.

En Centre-Val de Loire, une vingtaine de CCEF œuvrent activement selon quatre grands axes :

- Conseil aux pouvoirs publics,
- Appui direct aux entreprises,
- Formation et sensibilisation des jeunes à l'international,
- Promotion de l'attractivité du territoire.

▶ LA TEAM FRANCE EXPORT EN RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

La Team France Export (TFE) Centre-Val de Loire rassemble, depuis 2018, les acteurs publics pour accompagner le développement international des entreprises de la région.



Autres partenaires TFE : Douane, INPI, Chambres de Commerce et d'Industrie françaises à l'international, banques, organismes de formations spécialisés, sociétés de conseil, pôles de compétitivité et clusters...

12h45 > 13h15 | 4 ENTREPRISES RECOMPENSEES



Trophée Performance Export : JOUANEL INDUSTRIE (37) représenté par Emmanuel HALLE, dirigeant

JOUANEL Industrie propose la gamme de produits la plus large du marché dans le secteur de la couverture et plus généralement de l'enveloppe métallique du bâtiment. Elle propose également une large gamme de machines-outils et d'outillage pour l'isolation calorifuge, la ventilation et l'outillage à main. Basé à Sainte-Maure-de-Touraine le groupe emploie 90 salariés. JOUANEL Industrie a commencé son développement export en 2004. Le groupe est présent en Belgique, Pologne, Roumanie, Danemark, et en Espagne et s'appuie sur un réseau de distributeurs locaux qui effectuent l'installation et la maintenance des machines. D'autres marchés sont également couverts de façon plus ponctuelle. 8 entreprises de la région s'étaient présentées pour le Trophée Performance Export et le Jury a salué les actions mises en œuvre par JOUANEL Industrie pour se développer à l'international et la progression de son chiffre d'affaires export. L'entreprise ambitionne de voir ce dernier atteindre un niveau équivalent au chiffre d'affaires réalisé en France.

<https://jouanel.com/fr/>



Trophée VIE : LAITERIES H. TRIBALLAT (18) représenté par Adeline PAYET TAILLE, Responsable RH

Triballat Rians est une laiterie familiale engagée, spécialisée dans la production de produits laitiers authentiques. L'entreprise prône un élevage durable et respectueux du bien-être animal, tout en mettant en avant des actions concrètes pour réduire son impact environnemental. Triballat Rians propose une gamme variée de produits laitiers, incluant des faisselles, des fromages blancs, des yaourts de chèvre et de brebis, ainsi que des desserts gourmands. Ils mettent en avant des produits authentiques et savoureux issus de leur savoir-faire traditionnel. Basé à Rians, l'effectif total du groupe s'élève à 1600 personnes dont 200 hors de France. En plus des usines françaises, le groupe en possède 3 aux Etats-Unis et 1 en Espagne. L'export représente 30%

du chiffre d'affaires du groupe. Laiteries H. Triballat est lauréat du Trophée V.I.E 2025 car elle enregistre le plus grand nombre de départ sur la catégorie PME/ETI accompagnée par la Team France Export. L'entreprise utilise le dispositif V.I.E depuis 2008 et a confié des missions à des jeunes talents en Belgique, Suisse, Espagne, Allemagne, au Japon et à Singapour. Depuis 2022, 8 missions ont été confiées à des jeunes aux Etats-Unis sur des sujets de production et commerciaux.

<https://rians.com/fr/>



Trophée Fidélité au territoire n°1 : VORWERK (28) représenté par Sebastian WEBER directeur des sites de Cloyes-sur-le-Loir et de Donnemain-Saint-Mamès (28).

Le groupe Allemand Vorwerk est spécialisé dans la distribution directe d'équipements électroménagers avec deux produits phares : Thermomix® (robot de cuisine) et Kobold® (aspirateur). Fondé en 1883 par deux allemands, il compte 12 000 salariés, dans plus de 60 pays. L'usine de fabrication du Thermomix se situe à Cloyes-sur-le-Loir (28) depuis 1972. L'usine produit 1 million de Thermomix® par an dont 85% sont exportés dans le monde entier. L'usine de 24 000 m² a connu une forte croissance passant de 200 employés en 2012 à 423 fin 2021. Le site produit des pièces plastiques, réalise l'assemblage et l'expédition des robots Thermomix®. En 2022, le groupe Vorwerk a décidé d'investir dans une nouvelle unité de production sur le sud de l'Eure-et-Loir : le site de Donnemain-Saint-Mamès (Châteaudun) de 12 000 m² a vu le jour début 2025. L'investissement, évalué à 56 M€, s'accompagne de la création de 74 emplois. Cette nouvelle entité doit permettre d'augmenter les capacités de production notamment d'accessoires et d'acquérir des procédés industriels dans les domaines de l'emboutissage, l'injection laser, le silicone. Le groupe vient d'annoncer de nouveaux investissements lors du sommet Choose France avec la création d'un centre de stockage, d'assemblage final et de conditionnement à La-Chapelle-du-Noyer (28), dont l'ouverture est prévue en septembre 2027, pour un montant d'environ 30 M€.

<https://www.vorwerk.com/fr>



Trophée Fidélité au territoire n°2 : PARAGON représenté par Franck HERVIER, Directeur de site.

Paragon ID fournit des solutions technologiques d'identification pour quatre activités distinctes : transport public, suivi et traçabilité, paiement et identité, en utilisant des technologies sans contact telles que la RFID (Radio Frequency Identification). Paragon est la seule entreprise en France dans la production de TAGS RFID radio-étiquettes, elle est l'une des trois au monde à être certifiées qualité ARC pour la conception, la fabrication et la fourniture de ses inlays et tags Rfid. Les produits, solutions, applications RFID et plateformes SaaS visent à connecter et localiser en toute sécurité les personnes, les produits et les objets. Ils comprennent des documents de contrôle d'identité, des billets et des cartes pour les transports publics, des étiquettes et des tags, ainsi que des cartes de paiement et de fidélité. Paragon ID développe et commercialise également des plateformes logicielles telles que la plateforme Open ABT pour les transports en commun et la plateforme RTLS multi-technologique RFID Discovery. Paragon ID est détenu à 100% par Grenadier Holdings (auparavant Paragon Group), un groupe d'investissement privé, présent dans plus de 30 pays avec un rayonnement mondial, réalisant un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros et

forte de plus de 10 000 employés.

En 2024, le groupe Paragon a fêté les 60 ans du site d'Argent-sur-Sauldre (18), qui connaît un fort développement depuis 2017. En juillet de cette même année, PARAGON ID a inauguré un nouveau bâtiment, à Argent-sur-Sauldre, dédié à son atelier « solutions et services ». C'est un atelier sécurisé de personnalisation de cartes (cartes de transport, cartes scolaires) et d'envoi de courrier comme les résultats de prise de sang. En 2024 toujours, Paragon ID investit dans une toute nouvelle machine qui va doubler sa capacité de production de radio étiquettes pour laquelle la Région Centre-Val de Loire a versé une aide à l'investissement stratégique.

L'entreprise emploie 190 personnes dans le nord du Cher.

<https://www.paragon-id.com/fr>

13h15 > 14h00 | Déjeuner networking

A PROPOS DES PARTENAIRES

Bpifrance

Bpifrance est la banque publique de l'export. Elle propose aux entreprises différentes solutions de financement de leurs démarches à l'international (crédits, prêts, garanties d'emprunt) permettant d'améliorer l'attractivité de leurs offres auprès de clients étrangers.

www.bpifrance.fr/nossolutions/international

Business France

Business France, sous la tutelle de l'Etat, est l'agence au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle appuie notamment les PME /ETI dans leur développement à l'export. Business France dispose d'un réseau de 1 500 collaborateurs dans 55 pays et d'une large gamme de services commerciaux pour favoriser la création et la pérennisation de courants d'affaires sur les marchés ciblés par les entreprises ainsi que les investissements étrangers en France.

www.businessfrance.fr

CCI Centre-Val de Loire

CCI Centre-Val de Loire, tête de pont du réseau consulaire en région, s'appuie sur les forces vives des 6 Chambres départementales pour accompagner et défendre les entreprises, promouvoir la création, favoriser la transmission, faciliter le développement à l'international et prendre part à la formation. Son rôle est de contribuer au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement du territoire ainsi qu'au soutien des entreprises.

www.centre.cci.fr

Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCEF)

Les CCEF mettent bénévolement leur expérience au service du développement de la France. Ils exercent au quotidien des actions concrètes en partenariat avec les acteurs publics et privés ayant un rôle dans la promotion et l'appui à l'internationalisation des entreprises françaises.

www.cnccef.org

DEV'UP Centre-Val de Loire

Agence régionale de développement économique, DEV'UP Centre-Val de Loire assure principalement des missions d'aide au développement, de promotion et d'animation du territoire. L'agence accompagne également les entreprises dans leurs projets de croissance, d'implantation, de développement à l'international, d'innovation ou encore de transitions, en s'appuyant sur ses six antennes départementales et en complémentarité avec les acteurs économiques régionaux.

www.devup-centrevaldeloire.fr

Région Centre-Val de Loire

La loi NOTRe a confié aux Conseils régionaux, en 2017, la compétence exclusive pour le développement économique. Sa mission est notamment d'apporter aux entreprises les meilleures conditions pour réussir, en les soutenant, via des dispositifs, fonds et outils, dans toutes les phases décisives de leur développement : création, innovation, transmission et international notamment.

www.centre-valdeloire.fr/

SG TARNEAUD

SG TARNEAUD informe, conseille et accompagne les entreprises dans leur développement à l'international : sécurisation des opérations, garanties internationales, co-financement, et oriente vers les dispositifs d'aides à l'export.

<https://entreprises.sg.fr/international>

CONTACTS PRESSE

- ▶ CCI CENTRE-VAL DE LOIRE
Fabienne Bonvoisin | fabienne.bonvoisin@centre.cci.fr | 06 63 36 95 70
- ▶ DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE
Mallorie Pelletier | mallorie.pelletier@devup-centrevaldeloire.fr | 06 31 93 54 49