



# DOSSIER DE PRESSE

## Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire : Découverte de BALARAMA

Mercredi 27 novembre 2024



## SOMMAIRE

- Les actions stratégiques de la Région Centre-Val de Loire en matière d'agriculture et d'alimentation **p.4**
- Étude sur «L'industrie agroalimentaire, poids lourd de l'économie en Centre-Val de Loire» **p.5**
- **BALARAMA** : entre savoir-faire français et engagement pour une alimentation durable **p.6**
- L'accompagnement personnalisé de **BALARAMA** par l'écosystème régional **p.7**





## « Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire », opération de promotion de l'activité des entreprises régionales

Parmi ses différentes missions, l'agence régionale de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire s'investit dans la promotion de la richesse du tissu économique de la région Centre-Val de Loire et de la dynamique de ses territoires auprès des médias régionaux et nationaux.

Pour atteindre cet objectif, l'agence organise un format de visites de presse nommé « Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire ».

Avec ces rencontres, l'agence souhaite mettre en lumière les entreprises innovantes qui participent au développement du territoire tout en faisant rayonner l'économie régionale. DEV'UP Centre-Val de Loire entend également faire découvrir la richesse des savoir-faire présents sur le territoire, la reconnaissance des compétences à valeur ajoutée, ainsi que la diversité des filières industrielles qui composent la région.

### Quatrième édition en Indre-et-Loire

Après avoir ouvert les portes d'Eurofeu (solutions de sécurité incendie) à Senonches et de Raigi (formulation de systèmes époxyde et polyuréthane) à Rouvray Saint Denis, DEV'UP Centre-Val de Loire invite la presse régionale et les élus locaux à découvrir l'entreprise Balarama, située en Indre-et-Loire. Proche de Tours, le groupe BALARAMA, fondé en 1985, produit annuellement plus de 20 millions de barres alimentaires dans son unité de production située à Fondettes. L'entreprise se positionne aujourd'hui comme l'un des leaders du marché français des barres alimentaires et figure dans le top 10 européen.

## Les actions stratégiques de la Région Centre-Val de Loire en matière d'agriculture et d'alimentation



La stratégie agroalimentaire de la région Centre-Val de Loire pour l'année 2024 s'articule autour de trois objectifs principaux : l'amélioration de la qualité nutritionnelle, la réduction de l'empreinte écologique de l'alimentation, et la relocalisation partielle des activités économiques à l'échelle locale. Cette approche vise à offrir des denrées de qualité à des prix accessibles tout en garantissant une rémunération équitable pour les producteurs et les transformateurs, y compris les petites entreprises.

La mise en œuvre de cette stratégie se décline en 19 actions ciblant divers acteurs de la chaîne alimentaire, tels que les agriculteurs, les transformateurs, les restaurateurs commerciaux et collectifs, avec une attention particulière aux lycées, ainsi que les initiatives citoyennes et les territoires. Ces actions encouragent une collaboration étroite entre les institutions, les organismes consulaires, les acteurs économiques et les associations pour coordonner leurs efforts.

Les six axes principaux de la politique alimentaire régionale sont :

1. Rapprocher les producteurs et les consommateurs par les circuits courts.
2. Utiliser la restauration collective comme levier de changement, notamment dans les écoles.
3. Promouvoir la gastronomie et les terroirs pour valoriser l'art de vivre local.
4. Encourager les entreprises à améliorer la qualité nutritionnelle des produits.
5. Soutenir les initiatives citoyennes et l'éducation à une alimentation durable.
6. Accompagner les systèmes alimentaires territoriaux dans leur développement.

Deux cadres d'intervention soutiennent ces axes : l'accompagnement des opérations de promotion des terroirs et de la gastronomie des territoires régionaux, et les actions de sensibilisation du grand public à l'alimentation durable.

© site [www.centre-valde Loire.fr/vivre/favoriser-lemploi/agriculture/alimentation](http://www.centre-valde Loire.fr/vivre/favoriser-lemploi/agriculture/alimentation)

### Pour aller plus loin, découvrez ou redécouvrez la marque régionale « Produit en région © du Centre »



© du Centre, lancé en 2014 par la Région Centre-Val de Loire pour promouvoir la filière agroalimentaire régionale, est devenu une marque collective régionale en 2021. Coordinée par DEV'UP Centre-Val de Loire, elle valorise les produits et savoir-faire locaux. Avec plus de 250 adhérents et 3 300 produits labellisés, elle garantit l'authenticité et la provenance régionale, tout en soutenant l'économie locale et l'environnement. Cette marque de confiance accroît la notoriété des produits régionaux, défend les entreprises et les emplois du territoire, et encourage une alimentation saine et de qualité pour les consommateurs.

Retrouvez toute l'actualité sur le site [www.cducentre.com](http://www.cducentre.com)

## Étude sur «L'industrie agroalimentaire (IAA), poids lourd de l'économie en Centre-Val de Loire»

Cette nouvelle étude sur l'industrie agroalimentaire du Centre-Val de Loire, présentée en exclusivité lors de la visite de presse de BALARAMA à Fondettes, analyse les spécificités et les perspectives de ce secteur clé pour l'économie régionale.

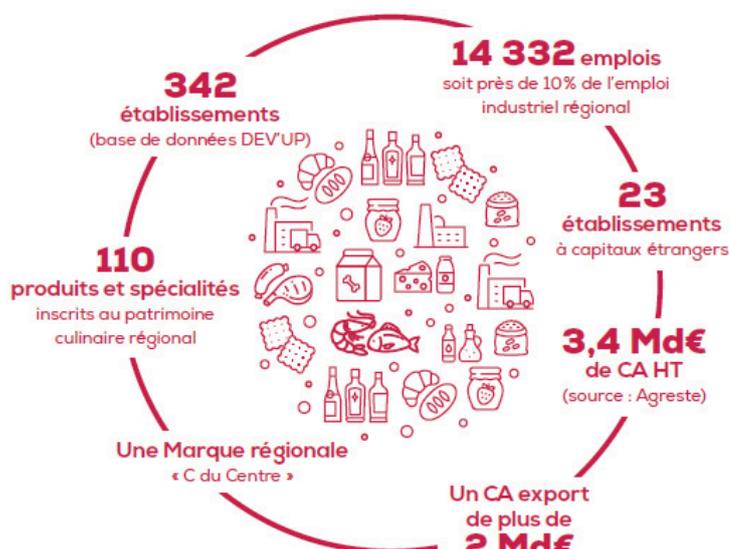
A l'image du paysage industriel français, l'industrie agroalimentaire (IAA) est le secteur industriel dominant en région avec 342 établissements et près de 14 332 emplois, soit 10 % de l'emploi industriel du territoire. Le Loiret se distingue avec plus de 40% des effectifs régionaux, grâce à une localisation centrale et des infrastructures de transport performantes. L'Indre-et-Loire ferme le classement mais avec un nombre d'établissements supérieur (82) à celui du Loiret (77).

La région se distingue par une large diversité de productions - viandes, boulangerie, produits laitiers, boissons - ce qui permet de limiter sa dépendance aux fluctuations du marché. En 2020, le chiffre d'affaires de l'IAA régionale s'élevait à près de 3,4 milliards d'euros, avec en tête les boissons (28 %). Malgré des exportations dépassant 2 milliards d'euros, la balance commerciale reste déficitaire en raison de la taille des entreprises locales, la faiblesse du tissu d'ETI et la faible présence des géants mondiaux du secteur.

En cinq ans, l'IAA a créé 800 emplois en région Centre-Val de Loire et prévoit 2 950 projets de recrutement ont été recensés par France Travail en 2024, dont 66 % difficiles à pourvoir. Le secteur investit dans l'innovation et la durabilité, à travers des projets tels que celui des Crudettes (45), qui se tournent vers l'aéroponie (une forme de culture hors-sol). Par ailleurs, l'industrie IAA de la région participe à la réindustrialisation du territoire français depuis 2/3 ans, notamment avec l'implantation de nouvelles usines comme Intact Régénérative (45), Prova (41), Martin-Pouret (45) et HappyVore. (45)

Les besoins en formation sont soutenus par des organismes comme l'IFRIA Centre-Val de Loire, initié par l'AREA Centre-Val de Loire tandis que et des initiatives telles que le Village by CA Food Val de Loire œuvre pour promouvoir la performance, la qualité et l'innovation auprès des acteurs qui composent la filière.

Pour en savoir plus sur l'industrie agroalimentaire, consultez l'étude complète sur [www.ecozoom-centrevaldeloire.fr](http://www.ecozoom-centrevaldeloire.fr)



## BALARAMA : entre savoir-faire français et engagement pour une alimentation durable

L'entreprise BALARAMA, située à Fondettes dans la zone d'activités de la Haute Limougière, est une entreprise agroalimentaire spécialisée dans la production de barres alimentaires pour les magasins spécialisés. BALARAMA a rejoint en août 2020 le groupe DACO BELLO, elle offre à ses clients B2B une expertise approfondie dans le développement de produits (formulation, composition), l'accompagnement à la rédaction réglementaire des compositions sur les packagings, le sourcing de matières premières, ainsi que la production et le conditionnement. Le chiffre d'affaires de BALARAMA est passé de 5,4 millions d'euros en 2019 à 7 millions d'euros en 2024.



BALARAMA se distingue par son savoir-faire industriel agile et performant, garantissant une production 100 % française. Son site industriel, équipé de deux lignes de fabrication, produit des barres de céréales, protéinées et de fruits, avec la possibilité de réaliser des semelles ou des enrobages complets de chocolat. L'automatisation du conditionnement, de l'emballage à la palettisation, permet une production annuelle de plus de 20 millions de barres.

Le laboratoire R&D de BALARAMA se caractérise par son approche innovante et son expertise pointue dans le domaine de la nutrition. Intégré directement au site de production de Fondettes, le laboratoire dispose de plus de 400 matières premières référencées, qui permettent aux Cheffes de projets de développer une cinquantaine de nouvelles recettes par an adaptées à divers besoins : barres céréales bio, végan, hyper-protéinées pour sportifs, ou encore gourmandes avec enrobage chocolat. Les équipes R&D et Qualité en veille active, garantissent des produits de qualité répondant aux attentes des consommateurs et aux tendances du marché. Grâce à cette synergie entre innovation et expertise, BALARAMA se positionne comme un acteur incontournable de l'alimentation spécialisée.

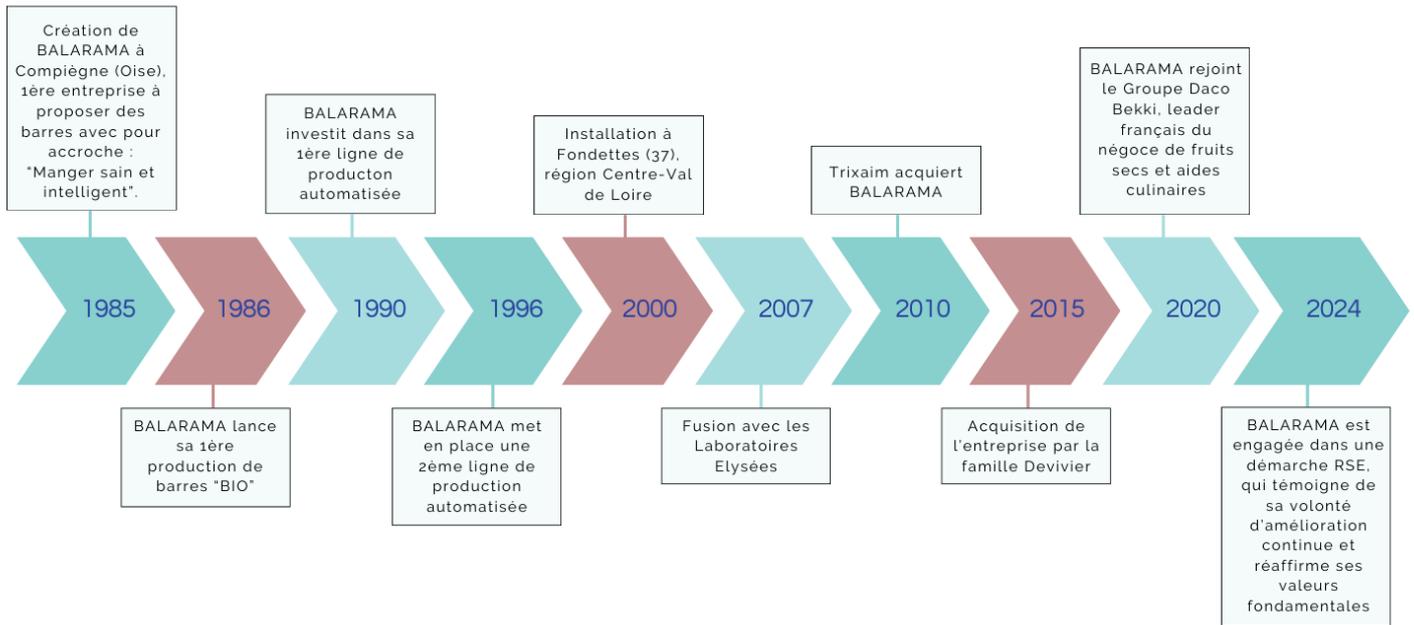
BALARAMA s'engage pour la qualité et la responsabilité environnementale. Ses processus de fabrication sont certifiés IFS (International Food Standard), et l'entreprise suit une démarche RSE depuis 2022, visant à optimiser les approvisionnements, évaluer l'impact environnemental et améliorer le recyclage des déchets, avec la participation de tous ses collaborateurs et partenaires. Elle applique le plan HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) pour contrôler les risques alimentaires, veiller au respect des normes sanitaires, et garantir que ses produits sont certifiés « agriculture biologique ». Ces certifications reflètent l'engagement de BALARAMA à fournir des produits sûrs, de qualité et en conformité avec les attentes des clients et les normes les plus strictes.

### BALARAMA en quelques chiffres

- 30 collaborateurs
- 7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024
- + de 20 millions de barres produites par an
- + de 50 nouvelles recettes par an
- + de 400 matières premières référencées



## 30 ans de création de solutions gourmandes



## L'accompagnement personnalisé de BALARAMA par l'écosystème régional

DEV'UP Centre-Val de Loire soutient BALARAMA dans divers projets à l'échelle de la région.

L'entreprise BALARAMA, avec ses 28 salariés en CDI et son recours à l'intérim en période de forte saisonnalité, a bénéficié d'un soutien de l'écosystème régional. Dans le cadre du dispositif régional Perform Industrie, un accompagnement a été mis en place pour optimiser les processus de fabrication et stabiliser les effectifs RH, préservant ainsi le savoir-faire des intérimaires formés.

L'acquisition de BALARAMA en 2020 par le groupe Daco Bello, a été soutenue par un plan de développement stratégique pour pénétrer de nouveaux secteurs, notamment la santé et la beauté, ce qui a permis d'accroître le portefeuille clients. Ce développement a nécessité l'intervention d'un consultant spécialisé dans le sourcing de nouvelles matières premières et la création de recettes enrichies en nutriments pour les barres céréalières ou protéinées.

DEV'UP Centre-Val de Loire a identifié un dispositif de la Bpifrance finançant un diagnostic de faisabilité pour le développement de l'innovation. Par la suite l'agence de développement économique a orienté l'entreprise vers un dispositif d'accompagnement France 2030 régionalisé faisant intervenir la Région Centre-Val de Loire et l'Etat sur le financement des investissements liés à ce programme de R&D.



En complément, le service développement économique de Tours Métropole Val de Loire a été mobilisé pour accompagner BALARAMA dans son projet d'extension de site afin de répondre à la demande croissante. Par ailleurs, BALARAMA participe régulièrement au programme d'actions du développement international de DEV'UP Centre-Val de Loire en bénéficiant de stands collectifs dans les salons spécialisés agroalimentaires (Natexpo, PLMA Amsterdam).



**DEV'UP Centre-Val de Loire**

Agence de développement économique  
de la région Centre-Val de Loire  
6 rue du Carbone  
45072 Orléans Cedex 2

☎ 02 38 88 88 10

✉ [contact@devup-centrevaldeloire.fr](mailto:contact@devup-centrevaldeloire.fr)

🌐 [www.devup-centrevaldeloire.fr](http://www.devup-centrevaldeloire.fr)

 [DEVUPCentreValdeLoire](#)  [@DEV\\_UP](#)  [DEVUPCentreValdeLoire](#)



Cofinancé par  
l'Union européenne



*Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.*