



# DOSSIER DE PRESSE

## Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire : Découverte d'Eurofeu

Mardi 11 juin 2024



## SOMMAIRE

- « Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire », opération de promotion de l'activité des entreprises régionales **p.3**
- L'accompagnement d'Eurofeu par l'écosystème régional **p.4-5**
- EUROFEU, seule entreprise française d'extincteur labélisée «Origine France Garantie» **p.6-7**

eu**ro**feu





## « Les rendez-vous économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire », opération de promotion de l'activité des entreprises régionales

Parmi ses différentes missions, l'agence régionale de développement économique DEV'UP Centre-Val de Loire s'investit dans la promotion de la richesse du tissu économique de la région et de la dynamique de ses territoires auprès des médias régionaux et nationaux.

Pour atteindre cet objectif, l'agence organise un nouveau format de visites de presse nommé « Les rencontres économiques de DEV'UP Centre-Val de Loire ».

Avec ces rencontres, l'agence souhaite mettre en lumière les entreprises innovantes qui participent au développement du territoire tout en faisant rayonner l'économie régionale. DEV'UP Centre-Val de Loire entend également faire découvrir la richesse des savoir-faire présents sur le territoire, la reconnaissance des compétences à valeur ajoutée, ainsi que la diversité des filières industrielles qui composent la région.

### Première édition en Eure-et-Loir

La première visite de ce temps presse se déroulera sur le site de production de l'entreprise Eurofeu (Eure-et-Loir) le mardi 11 juin à partir de 10 heures. Située entre Dreux et Chartres, le groupe Eurofeu, créé en 1972 produit quotidiennement plus de 3 100 extincteurs dans son unité de production de 21 500m<sup>2</sup> situé à Senonches. L'entreprise fait partie des leaders du marché français et figure dans le top 10 du marché européen.

## Les actions de la Région Centre-Val de Loire en matière de transition écologique auprès des entreprises



La Région Centre-Val de Loire a affiché son ambition d'accompagner les entreprises du territoire dans leur transition écologique. La Région, en lien étroit avec DEV'UP Centre-Val de Loire a pu identifier un besoin important d'accompagnement technique ou financier des entreprises et structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dans leurs projets de transition écologique.

A ce titre, la Région propose un CAP Transition Écologique permettant aux entreprises et aux structures de s'engager dans le développement et le déploiement d'une stratégie en matière de transition écologique.

Début d'année 2024, la Région a notamment lancé l'accélérateur Accél'Transition en partenariat avec l'Ademe, Bpifrance, l'Afnor et France Active. Cet outil, vise à aider les entreprises à relever les défis climatiques et sociaux. Cette initiative fait partie du Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII), voté en novembre 2022. L'accompagnement inclut un soutien financier destiné principalement aux TPE et PME du territoire.

En parallèle, la Région Centre-Val de Loire a mis en place le Fonds vert, avec plus de 67 millions d'euros disponibles pour accélérer la transition écologique. Ce Fonds vise à répondre aux enjeux régionaux, départementaux et communaux, en favorisant notamment :

- Le recyclage des friches et leur renaturation, contribuant ainsi à réduire l'artificialisation des sols.
- L'accompagnement de la stratégie nationale biodiversité dans une région où peu d'espaces naturels bénéficient d'une protection forte.
- La rénovation énergétique des bâtiments publics.

### Pour aller plus loin sur le fonds vert

Annoncé à l'été 2022 et opérationnel depuis janvier 2023, le Fonds vert incarne une initiative destinée à dynamiser la transition écologique au sein des territoires. Ce dispositif vise à apporter un soutien financier aux projets proposés par les collectivités territoriales ainsi qu'à leurs partenaires publics ou privés, englobant trois domaines essentiels : la performance environnementale, l'adaptation du territoire aux changements climatiques et l'amélioration du cadre de vie.





## DEV'UP Centre-Val de Loire accompagne Eurofeu dans deux projets de transformation écologique

Depuis 2010, DEV'UP Centre-Val de Loire soutient Eurofeu dans divers projets à l'échelle de la région. Pour l'année 2024, l'agence de développement économique accompagne l'entreprise dans deux projets d'envergure :

### 1. Un triple projet lié à la récupération de l'eau

La première partie de ce projet est en cours de finalisation avec le soutien de l'ADEME Seine Normandie, et vise à terme à obtenir une subvention de 8 000€ pour réaliser une étude approfondie des réseaux desservant l'entreprises. Pour le projet de récupération des eaux pluviales, il semble être éligible à une subvention de l'agence de l'eau Seine-Normandie. Celle-ci prévoit une prise en charge de 40% des coûts des travaux, ainsi que 20% des frais d'études. Enfin, en ce qui concerne la rénovation du réseau d'eau pluviale et d'eau usée, le budget envisagé est de 400 000€. L'agence de l'eau indique qu'une subvention pourrait être accordée pour ces travaux.

### 2. Un projet de décarbonation.

Le projet de décarbonation est planifié sur la période 2025 à 2026. En réponse à ce projet, la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) a proposé le dépôt d'un dossier de demande de financement auprès du dispositif fonds vert, dans le cadre de l'accélération de la transition écologique dans les territoires. Cette démarche pourrait déboucher sur l'octroi d'une subvention d'un montant minimal de 400 000€ pour un projet mature, avec une finalisation prévue en 2027. Actuellement, le dossier est en cours d'instruction.

## Eurofeu, seul fabricant français d'extincteur labélisé «Origine France Garantie»

Eurofeu est une entreprise eurélienne depuis 1972, établie à Senonches et offrant des solutions globales en sécurité incendie. De la production des extincteurs à la qualité de contrôle, en passant par la plasturgie, la soudure, la peinture et le montage, l'entreprise figure parmi les leaders du marché français. Eurofeu dispose des capacités nécessaires pour concevoir tous types d'extincteurs : eau, poudre, CO2, sur roues, avec additif écologique, à pression auxiliaire ou permanente. Grâce à son offre de produits et de service, l'entreprise a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires d'un montant de 204 millions euros.



Le Groupe Eurofeu accompagne entreprises et administrations pour l'installation, la maintenance et la distribution des systèmes incendie, en respectant les réglementations et normes en vigueur. En effet, l'entreprise possède 14 certifications et référencements, dont les normes ISO 9001 (qualité du management) et ISO 14001 (engagement environnemental).

Par ailleurs, Eurofeu est le premier fabricant d'extincteurs à disposer du label « Origine France Garantie ». Ce label permet aux produits français d'être facilement identifiés par les consommateurs, tant nationaux qu'internationaux, en fournissant des informations claires et contrôlées sur leur traçabilité. De plus, ce dernier favorise la promotion et le maintien des savoir-faire artisanaux et industriels français, en défendant leur identité et leurs valeurs.

L'entreprise couvre l'ensemble du territoire français grâce à son réseau de 50 agences en métropole et est présente à l'étranger dans 60 pays via ses 800 distributeurs. En tout, ce sont 2 000 collaborateurs qui composent cette marque française d'extincteurs.

Le Groupe est structuré en plusieurs entités : **Eurofeu Distribution**, installé à Senonches, fabrique les extincteurs et la signalétique et fourni le matériel auprès des distributeurs en France et à l'international. **Eurofeu Sécurité Incendie**, avec 22 agences en France, s'occupe de la vente, de l'installation et de la maintenance des équipements de sécurité incendie pour les commerçants, artisans et TPE. **Eurofeu Solutions**, avec 25 agences, offre les mêmes services aux grandes entreprises, PME et marchés publics. Enfin, **AMI2S** situé à Poissy, est spécialisé dans les systèmes de sécurité incendie (SSI) et dispose d'un centre de formation dédié.

Eurofeu possède également plusieurs marques reconnues localement dans le domaine de la sécurité incendie telles que : ParfeuEst, Melly Incendie, Isogard, Loire Incendie Sécurité, Woippy, PCI, VPI, SPIT, TECC.

### Eurofeu en quelques chiffres

- *+ de 2 000 collaborateurs*
- *800 clients distributeurs dans le monde*
- *+ de 200 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2023*
- *+ de 900 000 extincteurs au départ de nos plateformes*
- *14 certifications et référencements*
- *7 trophées innovations*
- *31 brevets*



## 50 ans aux services des entreprises, administrations et particuliers



### Un programme d'investissements 2024 pour soutenir sa croissance

Sur le site de Senonches, Eurofeu a démarré les travaux préparatoires pour la construction d'un bâtiment de 1 000 m<sup>2</sup>, visant à améliorer les conditions de travail des collaborateurs, pour un investissement de 2,5 millions d'euros. L'entreprise en profitera également pour installer les premiers panneaux solaires sur le site. Ce bâtiment permettra également d'augmenter la capacité de production grâce à l'installation de nouvelles machines d'ici cet été. Un programme de recrutement d'une vingtaine de personnes sera lancé pour renforcer l'équipe de l'usine.

Du côté des produits, Eurofeu a lancé, au premier trimestre 2024, une gamme d'extincteurs « sans fluor », complétant son offre écologique. En avril, cette gamme représentait déjà 13 % des ventes d'extincteurs (>2 kg) de la principale filiale de service, Eurofeu Solutions.

L'effort de digitalisation des outils se poursuit avec l'internalisation de la compétence « SEA » (achats de mots-clés Google Ads), positionnant l'entreprise en leader de son secteur pour la prospection en ligne. En parallèle, un projet en matière de transition numérique est prévu avec la mise en œuvre d'un nouvel ERP, simplifiant les processus et la gestion de l'entreprise, tout en facilitant le travail des équipes. Eurofeu a déjà investi près de 4 millions d'euros dans ce projet.



Le 14 mai dernier, IK Partners est devenu l'actionnaire majoritaire de l'entreprise, aux côtés de Capza (actionnaire majoritaire sortant), de la famille Lahouati (fondatrice d'Eurofeu), de la famille Bayou (fondatrice d'AMI2S), d'Éric Hentgès (Président d'Eurofeu), et de près de 200 collaborateurs du groupe ayant investi ou réinvesti dans leur entreprise. Un Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) sera proposé à l'ensemble des collaborateurs du groupe d'ici la fin de l'année, leur permettant de devenir actionnaire de l'entreprise dans des conditions préférentielles. Cette transaction permet de mettre en œuvre le projet d'entreprise pour les années à venir. Eurofeu commence dès aujourd'hui à travailler avec l'équipe d'IK Partners, qui mettra son expérience et ses réseaux à disposition pour soutenir notre développement en France et à l'international.



**DEV'UP Centre-Val de Loire**

Agence de développement économique  
de la région Centre-Val de Loire  
6 rue du Carbone  
45072 Orléans Cedex 2

☎ 02 38 88 88 10

✉ [contact@devup-centrevaldeloire.fr](mailto:contact@devup-centrevaldeloire.fr)

🌐 [www.devup-centrevaldeloire.fr](http://www.devup-centrevaldeloire.fr)

 [DEVUPCentreValdeLoire](https://www.linkedin.com/company/devup-centrevaldeloire)  [@DEV\\_UP](https://twitter.com/DEV_UP)  [DEVUPCentreValdeLoire](https://www.facebook.com/DEVUPCentreValdeLoire)



Cofinancé par  
l'Union européenne



*Cette opération est cofinancée par l'Union européenne. L'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Européen de Développement Régional.*