

LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE ET DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE PRÉSENTENT

VIVA
TECHNOLOGY
11-14 JUIN 2025 / PARIS

HALL 1 | STAND D37

TECH CARE & HUMANITY

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'HUMAIN



CLIMATE TECH



HEALTH TECH



BEAUTY TECH



HÉRITAGE TECH

TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR
CENTRE-VALDELOIRE.FR / [#HUMAINTECHRCVL](https://twitter.com/HUMAINTECHRCVL)



DOSSIER DE PRESSE VIVATECH 2025 TECH CARE OF HUMANITY



**HUMAIN
& TECH**



dev'up
RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE



Cofinancé par
l'Union européenne





SOMMAIRE

- Le Centre-Val de Loire : un territoire Tech fertile et dynamique **p.3**
- La stratégie numérique régionale 2023-2028 orientée autour de quatre grands axes **p.4**
- L'accompagnement à la transition numérique au cœur des missions de DEV'UP Centre-Val de Loire **p.6**
- La French Tech, le mouvement des startups françaises en Centre-Val de Loire **p.8**
- VIVA TECHNOLOGY 2025 **TECH CARE**  **HUMANITY** **p.9**
- Les entreprises du stand Centre-Val de Loire **p.11**
- VivaTech 2025 : programme du 11 au 14 juin 2025 **p.16**

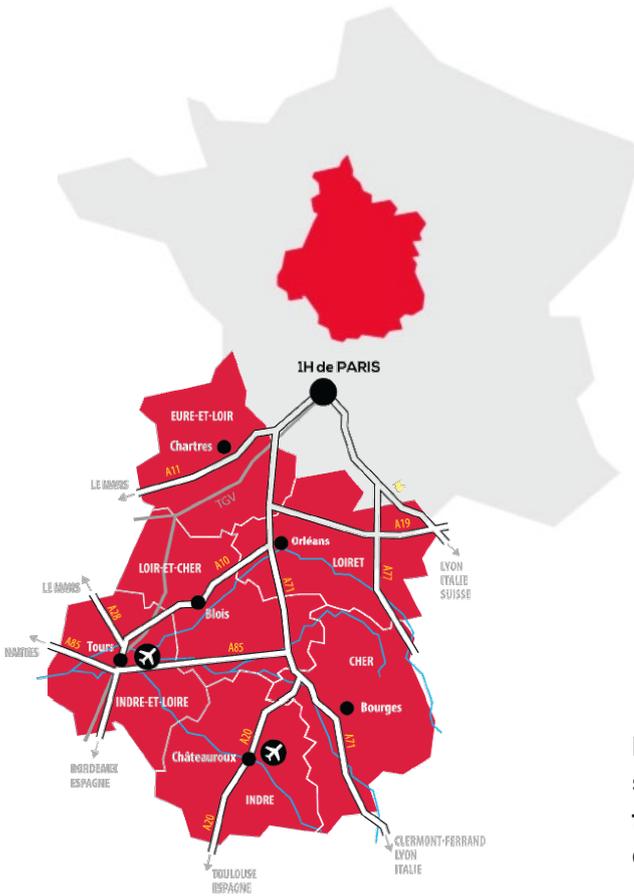


Le Centre-Val de Loire, un territoire Tech fertile et dynamique

Idéalement située sur les grands axes internationaux, à 1 heure de Paris, la région Centre-Val de Loire offre un territoire harmonieux et dynamique, empreint d'une histoire et d'un patrimoine riches et particulièrement propice à l'innovation et au développement des entreprises via :

- D'importantes infrastructures logistiques et de transport,
- Un accès facilité vers les grands pôles économiques européens,
- Une soixantaine de laboratoires de recherche publics et aux porteurs de projets.

La Région Centre-Val de Loire propose une offre de services complète pour accueillir, accompagner et fédérer les initiatives et les acteurs économiques désireux de concrétiser leurs projets avec succès.



Consciente de l'importance de la filière numérique et des impacts sociaux, environnementaux et sociétaux qu'elle engendre dans le quotidien de chacune et chacun, la Région a souhaité, par sa stratégie numérique régionale, fédérer l'écosystème numérique autour de projets communs, comme les événements Humain & Tech, de valeurs communes portées par le Conseil Régional du Numérique, mais également apporter des solutions concrètes aux porteurs de projets dans les domaines de :



- La transition numérique avec le [Loire Valley Data Hub](#) et le Contrat d'Appui au Projet ([CAP](#)) [transformation numérique](#),
- La formation et l'emploi avec par exemple la démarche [Numeric'Emploi](#), outil facilitant les besoins de recrutement et favorisant l'insertion dans l'emploi grâce à une mise en relation privilégiée des candidats et des entreprises,
- La cybersécurité avec le CSIRT régional [CybeRéponse](#) et la tenue chaque année des Assises régionales de la cybersécurité,
- L'innovation et la data avec le [Climate Data Hub](#).

Les chiffres de l'économie numérique en Centre-Val de Loire

- ▶ **10 200 établissements**
- ▶ **1,9 Md€ de valeur ajoutée générée** par la filière numérique dont **2,9 %** de la VA régionale
- ▶ Près de **26 700 emplois** dont **7 950** sont des **professions numériques**
- ▶ **+ de 120 formats** de tous niveaux

Sources : Insee Flores, Sirius et Base tous salariés, Base non-salariés 2020

La stratégie numérique régionale 2023-2028 orientée autour de quatre grands axes

L'évolution des usages autour du numérique se traduit par de nouvelles manières de s'informer, de produire, de consommer et de communiquer. La transformation des infrastructures publiques et l'envolée du taux d'équipement individuel illustrent bien les enjeux et les possibles répercussions en termes de cybersécurité avec en ligne de mire la protection accrue des données.

Soucieuse de cette progression constante et profonde, la Région Centre-Val de Loire a donc souhaité élaborer sa stratégie numérique autour de 3 grands principes :

- **Une démarche éthique ;**
- **Une co-construction stratégique ;**
- **Une approche écosystémique du numérique.**

Votée en décembre 2022, la stratégie numérique régionale traduit la volonté de faire du Centre-Val de Loire **un territoire de confiance numérique, porteur d'un numérique solidaire, responsable et innovant** à l'horizon 2030 :

- **Une région du numérique pour toutes et tous et partout**, condition du partage du progrès et des bénéfices que le numérique peut nous apporter.
- **Une région qui développe et anticipe l'innovation et les compétences** dans le numérique pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.
- **Une région d'un numérique écologiquement plus responsable** dans un contexte d'exigence accrue de nos concitoyens pour agir face au réchauffement climatique et préserver notre environnement.
- **Une région qui développe la maîtrise collective et l'usage des données**, véritable trésor pour permettre l'innovation mais aussi élément-clé afin de garantir l'intérêt général et le respect des droits individuels.
- **Une région où le numérique est plus sûr et protecteur**, où il prend soin de nos droits et nous donnera confiance dans les services qui y sont associés.

Une stratégie déclinée autour de 4 grands axes et 15 objectifs

AXE 1 : Un numérique régional attractif, innovant, créateur d'activités et d'emplois.

Objectif 1 : Accompagner la transformation numérique des entreprises et des associations

Objectif 2 : Développer les qualifications, les compétences et l'offre de formations initiales et continues dans le domaine numérique pour répondre aux enjeux de demain et aux besoins des entreprises

Objectif 3 : Promouvoir et soutenir les innovations et la recherche ainsi que les entreprises innovantes dans le domaine numérique

Objectif 4 : Renforcer l'animation de l'écosystème régional de l'économie numérique

Objectif 5 : Positionner la Région sur la filière e-sport

AXE 2 : Un numérique régional au service des territoires et des habitants et habitantes

Objectif 6 : Assurer la cybersécurité des infrastructures et des usages

Objectif 7 : Garantir la souveraineté, la maîtrise et développer l'utilisation des infrastructures régionales

Objectif 8 : Développer l'utilisation des données publiques et exploiter leur potentiel au bénéfice de l'innovation publique

AXE 3 : Un numérique régional écologiquement responsable

Objectif 9 : Développer un numérique régional plus sobre

Objectif 10 : Réduire les déchets numériques

Objectif 11 : Mobiliser le numérique, et la donnée en particulier, comme levier pour agir face au changement climatique

AXE 4 : Un numérique régional émancipateur, créatif et inclusif

Objectif 12 : Comprendre les usages numériques des jeunes

Objectif 13 : Favoriser l'inclusion numérique

Objectif 14 : Soutenir et valoriser la créativité numérique régionale

HUMAIN & TECH 2025 : le digital au service de l'humain

Une kyrielle de rendez-vous pour donner à voir le meilleur du numérique en Centre-Val de Loire !

Pour cette nouvelle édition, les Human Tech Days se muent en Humain & Tech mais gardent le même esprit, celui de proposer une multitude de rendez-vous, pour tous les publics, en ville ou dans la ruralité, autour d'un unique fil rouge : la place de l'Humain dans le numérique.

Lancés en 2019, cette programmation tient une place toute particulière dans l'actualité numérique de la Région Centre-Val de Loire, dans des domaines aussi variés que l'économie, la formation, la médiation, l'innovation et la sécurité pour une meilleure appropriation des enjeux du numérique par toutes et tous.



Après avoir axé l'année 2024 autour du « numérique responsable », l'édition 2025 abordera la thématique de l'Intelligence Artificielle à travers les différents événements prévus cette année.

Assises, conférences, tournées, festival, salon... jalonneront la période de février à juillet, dans les 6 départements, et incarneront la vivacité de l'écosystème numérique régional à la rencontre de tous les publics.

Retrouvez la programmation 2025 de Humain & Tech :

<https://rcvl.fr/humain-et-tech>

Enjeu majeur pour développer l'activité des entreprises, moderniser les fonctionnements, rester concurrentiel, la transition numérique est aujourd'hui une étape indispensable que doivent intégrer les acteurs du monde économique. Engagée au plus près des entreprises et des territoires pour développer l'économie régionale avec ses partenaires, l'agence de développement économique de la région, **DEV'UP Centre-Val de Loire, intensifie son accompagnement en matière de transition numérique** à travers plusieurs actions prioritaires :

- La coordination régionale du « Loire Valley Data Hub », programme qui s'inscrit dans la démarche European Digital Innovation Hub visant à permettre aux entreprises et collectivités du territoire de bénéficier des innovations numériques pour faire monter en gamme leurs produits et adapter leur organisation à la transition numérique (cf. ci-dessous).
- Le soutien des entreprises dans leur démarche de transformation numérique et l'orientation des projets vers notamment les dispositifs CAP Transition numérique de la Région ;
- Le déploiement du centre de réponses en matière de cybersécurité (CSIRT) « CybeRéponse » auprès des entreprises en lien étroit avec le GIP Récia et la Région ;
- L'organisation d'événements majeurs pour favoriser l'essor de la filière numérique régionale comme le salon Business Connect Day, la préparation du Before VivaTech mais aussi la coordination du collectif régional lors du salon VivaTech Paris (11 au 14 juin).
- L'administration et la promotion du site « LeDigitalPME » pour répertorier les offres privées auprès des entreprises et favoriser la mise en relation ;



Le collectif au service de la transformation numérique

Le Loire Valley Data Hub, coordonné par DEV'UP Centre-Val de Loire, est l'un des 151 pôles européens d'innovation numérique (EDIH) visant à soutenir la transformation numérique des entreprises et des collectivités. En Centre-Val de Loire, il s'oriente en priorité vers les entreprises des filières Agriculture, Agroalimentaire, Cosmétique, Environnement. Ses missions principales :

- **EVALUER** la maturité numérique des TPE, PME, ETI et collectivités régionales grâce à un diagnostic gratuit et personnalisé
- **ORIENTER** les TPE, PME, ETI et collectivités régionales vers une transition numérique via différents leviers : formation et montée en compétences, conseils en stratégie digitale, numérisation de l'environnement de travail, gestion et protection des données...
- **SENSIBILISER** aux grands enjeux numériques et aux nouvelles avancées technologiques : Cybersécurité, Intelligence Artificielle, IoT, Robotique...
- **ACCOMPAGNER** les TPE, PME, ETI et collectivités régionales dans leur transformation numérique grâce à un suivi individuel, des recommandations, une mise en relation avec des offreurs de solutions informatiques et technologiques, une aide à la recherche de financements...

Accompagner, structurer et accélérer le développement des startups : deux dispositifs structurants

Chef de file du développement économique régional, DEV'UP Centre-Val de Loire œuvre au quotidien pour renforcer la compétitivité des entreprises et l'attractivité du territoire. Sa mission : **soutenir les entrepreneurs à chaque étape clé de leur projet** en leur apportant des solutions adaptées à leurs enjeux de croissance, d'innovation et d'internationalisation. Dans ce cadre, l'agence accompagne aussi bien les PME, ETI et grands groupes que les startups, en facilitant leur accès aux financements, aux marchés et aux ressources nécessaires pour accélérer leur développement.

Pleinement mobilisée aux côtés des startups régionales, et ce, depuis de nombreuses années, et consciente des défis spécifiques qu'elles rencontrent, DEV'UP Centre-Val de Loire déploie **deux dispositifs phares, complémentaires et ciblés, pour faciliter leur structuration et leur passage à l'échelle**. Objectif : lever les freins au développement de ces jeunes pousses en les accompagnant dans leurs phases de croissance, de financement et d'industrialisation pour leur permettre de **franchir des caps stratégiques**.

➤ **Scale'Up Centre-Val de Loire : un tremplin pour les levées de fonds**

Destiné aux startups en phase de croissance, le dispositif **Scale'Up Centre-Val de Loire accompagne les dirigeants dans leur stratégie de levée de fonds et de structuration financière**. Porté par DEV'UP Centre-Val de Loire et cofinancé par l'Europe et la Région Centre-Val de Loire, ce programme d'accélération, sur 12 mois, inclut diagnostic, ateliers individuels et collectifs, mise en relation avec des experts et investisseurs, accès facilité aux dispositifs de financements et suivi post-levée. L'ambition est bien de soutenir la montée en puissance de jeunes entreprises prometteuses capables de générer de la valeur et de l'emploi localement.

A noter : lancement de l'appel à candidatures pour rejoindre la 7^e promotion Scale'Up (candidatures avant le 20 juin 2025)

Depuis son lancement en 2018, Scale'Up Centre-Val de Loire c'est :	6^e Appel à candidatures	Candidatez avant le 20 juin 2025
51 entreprises bénéficiaires du programme sur 6 promotions	 Accompagnement à la levée de fonds	
15 millions d'euros levés en capital par les bénéficiaires des promotions Scale'Up	Bénéficiez d'un accompagnement sur mesure pour réussir votre levée de fonds.	
	Inscriptions : www.scaleup-centrevaldeloire.fr	

➤ **Start'In Centre-Val de Loire : un programme pour industrialiser l'innovation**

Parce que les startups industrielles sont un levier de croissance et de réindustrialisation du territoire, en Centre-Val de Loire, leur développement est une priorité. Le Conseil Régional du Centre-Val de Loire, en partenariat avec Bpifrance, a lancé en avril **2025 le dispositif Start'In Centre-Val de Loire dédié aux startups industrielles** souhaitant franchir une étape clé de leur développement : l'industrialisation de leurs innovations. Ce programme, piloté par DEV'UP Centre-Val de Loire, vise à sécuriser leur implantation sur le territoire régional et à leur fournir les outils nécessaires pour réussir ce tournant stratégique via **un accompagnement expert et un soutien financier**. Une enveloppe de 5 M€ est mobilisable pour les lauréats (hors éventuel portage immobilier).

Toutes les missions et actions menées par DEV'UP Centre-Val de Loire sur www.devup-centrevaldeloire.fr



LA
FRENCH TECH
VAL DE LOIRE

La French Tech, le mouvement des startups françaises en Centre-Val de Loire

La French Tech Val de Loire fait partie du réseau de La French Tech, mouvement international soutenu par le gouvernement et porté par les entrepreneurs qui créent de la croissance et croient au progrès technologique.

Labellisée Capitale French Tech depuis le 1er janvier 2024, La French Tech Val de Loire déploie des programmes d'accompagnement, organise des événements, et crée des opportunités de développement pour les entreprises innovantes et les porteurs de projet de la région Centre-Val de Loire. Elle fédère et anime un écosystème de startups, incubateurs, accélérateurs, acteurs du financement et experts de l'accompagnement.

En matière de startups, la région Centre-Val de Loire se distingue dans des secteurs variés tels que l'agroalimentaire, la santé, l'énergie, la cosmétique ou encore les ressources humaines. Elle voit se développer notamment des solutions innovantes en faveur de la transition écologique et environnementale, en particulier en matière d'économie circulaire, de décarbonation et de gestion des ressources.

La French Tech Val de Loire en chiffres :

- > 350 startups
- > 2 000 emplois
- > 19 accélérateurs et incubateurs
- > 6 lieux totems
- > 250 événements par an

Tout l'écosystème régional mobilisé pour VIVA TECH 2025

Le French Tech Tour à Orléans



RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE

HUMAIN
& TECH

DIGITAL
LOIRE
VALLEY

Organisé par Digital Loire Valley avec le soutien de la Région Centre-Val de Loire, Le **French Tech Tour** Centre-Val de Loire sillonne la région pour révéler les talents de demain. Startups, porteurs de projets et innovateurs locaux se confrontent à l'exercice du pitch, dans un format exigeant, devant un jury d'experts.

A l'occasion de la finale régionale le 15 mai dernier, les meilleurs projets de chaque ville se sont affrontés. C'est finalement le lauréat, Harmonix, qui a ainsi décroché sa place à VivaTech Paris, aux côtés de la délégation de la Région Centre-Val de Loire.

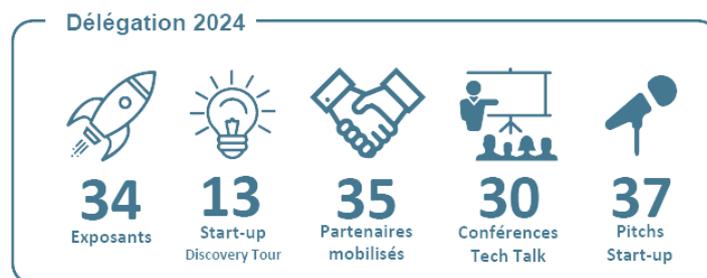
Une initiative placée sous le signe de l'innovation, de l'ambition et du collectif !

VIVA TECHNOLOGY 2025

TECH CARE HUMANITY

Viva Technology, ou **VivaTech**, est le rendez-vous annuel incontournable pour tous les acteurs de l'innovation technologique. Créé en 2016 et réservé aux professionnels durant les trois premiers jours, l'événement s'ouvre au grand public lors de la quatrième et dernière journée.

En 2024, pour la 6e participation de la Région Centre-Val de Loire au salon, le pavillon régional coordonné par DEV'UP Centre-Val de Loire avait pour thème « *Tech Care of the PLANET - Pour un numérique responsable et durable* ». Durant 4 jours, 40 entreprises de la région des filières Cybersécurité/Défense, HealthTech, BeautyTech et Web 3.0 avaient pu présenter leur activité et leurs innovations aux nombreux visiteurs passés sur le pavillon collectif.



Le numérique au service de l'humain

Cette année, **le numérique place l'humain au cœur des innovations**, transformant la santé avec des diagnostics précis, la cosmétique avec des solutions personnalisées, et l'environnement grâce à des technologies durables. Il valorise aussi le patrimoine culturel par la numérisation et le divertissement interactif, tout en améliorant l'inclusion et la qualité de vie.

Pour cette édition 2025, c'est donc **le thème central « Tech Care of HUMANITY »** qui animera le collectif régional, dont les **quatre déclinaisons** suivantes seront mises à l'honneur sur le pavillon Centre-Val de Loire :

- **Climate Tech** : technologies pour la biodiversité, la gestion de l'eau, la mobilité verte, l'industrie décarbonée, les nouvelles énergies...
- **Health Tech** : innovations pour améliorer la qualité de vie et l'accessibilité
- **Beauty Tech** : innovations durables, tech sensorielle et nouvelles expériences au service de la cosmétique de demain
- **Heritage Tech** : animation de promotion du territoire, démos et expérimentations pour le grand public

Une délégation régionale composée de 44 entreprises régionales

Pour illustrer la richesse du terreau technologique et de l'innovation en Centre-Val de Loire la délégation régionale comptera cette année 44 entreprises innovantes (liste des entreprises participantes pages 10 à 12) :

- **19 startups qui exposeront sur le Pavillon régional durant les 3 premières journées d'ouverture de VivaTech**, réservées aux professionnels, du 11 au 13 juin 2025.

- **11 startups qui exposeront sur le Pavillon régional durant la journée du grand public le 14 juin 2025.**
- **14 startups vivront également une première immersion dans VivaTech, dans le cadre de l'opération Discovery Tour** reconduite cette année, et permettant à de jeunes pousses de découvrir des innovations technologiques et de repartir ainsi **inspirées et enrichies** de nouvelles idées.

Un emplacement idéal au cœur du salon

Au regard du succès de la fréquentation visiteurs et de la satisfaction des exposants l'an passé, DEV'UP Centre-Val de Loire et la Région Centre-Val de Loire ont choisi de conserver le même emplacement idéalement placé au cœur du salon. Ainsi, sur un espace de 147 m², le pavillon collectif accueillera confortablement les startups exposants et les partenaires mobilisés. Un espace à forte visibilité, favorisant les échanges professionnels, permettant d'étendre l'Agora. Cette dernière - sous forme d'une serre végétale - accueillera tous les jours un riche programme de conférences et tables rondes.

Soucieuses de l'impact de leurs actions sur l'environnement, l'agence DEV'UP et la Région ont choisi de monter un espace collectif construit avec des matériaux recyclés ou écologiques comme le bois ou des matériaux composites recyclables.

L'agencement ouvert du stand et sa décoration axée sur la nature : plantes vertes, murs végétaux et la serre permettent de créer une atmosphère chaleureuse, conviviale et verdoyante.



Les entreprises du stand Région Centre-Val de Loire

19 startups exposantes durant les 3 journées « BtoB », 11 > 13 juin 2025

Altyor

ALTYOR (45) / Services IT

Fabricant industriel de produits intelligents et éco-responsables.

<https://altyor.fr>

AUDIODEEM

AudioDeem (28) / Santé, Services IT

Plateforme dédiée aux professionnels de santé pour rédiger automatiquement comptes rendus de consultations, RCP ou staffs et qui permet la collaboration entre chercheurs et praticiens via des jeux de données sur mesure.

<https://www.audiodeem.com/>

Axelife

AXELIFE (45) / Santé, IOT

Création du pOpmètre, premier système de diagnostic de l'artériosclérose ou vieillissement des artères.

A noter : Axe-care, un centre de santé innovant ouvrira ses portes à Orléans en septembre 2025 sur plus de 2 000 m², dédié aux soins généralistes et spécialisés. Ce projet ambitieux mettra en avant les solutions numériques au service de la prévention et proposera une approche multidisciplinaire pour lutter contre les déserts médicaux.

<https://www.axelife.com/>

cogeprint

Impression - Routage - Digital

COGEPRINT (41) / Environnement, Services IT

Expédition facilitée de courriers postaux pour les TPE-PME grâce à la solution Click & Print, imprimante virtuelle, accessible via un portail web ou une application mobile, pour envoyer des courriers simples ou recommandés en quelques clics. Solution 100 % en ligne basée sur un système de packs prépayés et une tarification adaptée au volume d'envoi.

<https://cogeprint.fr/>

Animia

Animia (28) / Santé, IA

Application pour créer des animations augmentées via l'IA, destinées aux professionnels accompagnant des personnes en situation de vulnérabilité (handicap...).

<https://www.animia.app/>



Avozone (18) / Santé, Services IT

Solution digitale de recouvrement des honoraires des avocats français auprès de leurs clients

<https://avozono.fr/>



Centaurion (41) / Cybersécurité, IA, Services IT

Spécialiste des infrastructures informatiques sécurisées et durables, elle conçoit et assemble localement des solutions cloud, réseaux, téléphonie et vidéosurveillance, alliant performance, sobriété énergétique et engagement écoresponsable.

<https://www.centaurion.fr/>

coline.

Coline.care (37) / Santé, RH

Accompagnement pour favoriser le recrutement et le maintien dans l'emploi de personnes concernées par la maladie chronique et/ou le handicap, via notamment une plateforme de ressources et de mise en relation.

<https://www.coline.care/>



Decor World Services (45) / Cosmétique

Coloration laser de haute qualité sur le cuir. Une première mondiale dans l'industrie, déjà été récompensée d'un trophée Innovation lors du salon Cosmetic360.

<https://dws-engraving.com/>



FREEMOOV (18) / Mobilité, Automatisation

Optimisation du transport automatisé pour déplacer les charges sans effort, améliorer la logistique et réduire les coûts.

<https://freemoov.fr/>



Loretta (28) / Cosmétique, Santé, IA

Analyse de la peau avec une précision extrême pour des résultats précis et pertinents lors de tests cosmétiques et essais cliniques.

<https://www.loretta-ai.com/fr>



NGGM Consulting API Angel (28) /

Cybersécurité, Services IT, IA

Sécurisation des interfaces en détectant automatiquement les vulnérabilités des API en quelques minutes. La solution fournit un diagnostic complet incluant le contexte, les scores de risque, les preuves et des recommandations concrètes de remédiation. Elle permet aux entreprises de publier des API sécurisées tout en se concentrant sur leur cœur de métier.

<https://chartres.levillagebyca.com/%F0%9F%9A%80-nggm-consulting-rejoint-le-village/>



The feel good beauty (28) / Cosmétique, IA

AMOI réinvente le parfum comme un rituel sensoriel au service du bien-être émotionnel. Alliant plaisir olfactif et soin de soi, ses créations unisexes, raffinées et combinables sont composées à plus de 90 % d'ingrédients naturels, vegan et rechargeables. Validée par un laboratoire de neurosciences indépendant, l'innovation AMOI agit sur les émotions pour favoriser équilibre et vitalité tout au long de la journée. AMOI, le plaisir de soi.

<https://amoiparfums.fr/>



V-Biotech (18) / Environnement

Transformation du marc de café en biomatériaux innovants et disruptifs. Plus de 20 prototypes disponibles et un catalogue étendu de formulations démontrant qu'il est possible de réduire considérablement la dépendance aux plastiques en s'orientant vers des choix responsables.

<https://v-biotech.co/>



HKVOR (45) / Cosmétique, Environnement

Valorisation des cheveux et de la laine de mouton en extrayant une protéine précieuse : la kératine. Grâce à un procédé innovant et 100 % propre sur le plan chimique, l'entreprise obtient des peptides de kératine bioactifs destinés à de multiples secteurs industriels, parmi lesquels la nutraceutique, la cosmétique, les bioplastiques, les biomatériaux, l'agriculture et les dispositifs médicaux.

<https://hkvor.com/>



MS4ALL (45) / Environnement, Services IT, IA

Plateforme cloud de simulation moléculaire pour les matériaux et l'environnement.

<https://ms4all.eu/>



REVLIM (36) / Santé, RH

Accompagnement de personnes à la pratique d'une activité physique et cognitive simultanée au bénéfice de l'état de santé.

<https://revlim.fr/>



Treesition

Treesition (45) / Environnement, Finance

Solutions d'investissement écologique et alternatif par le biais de l'agroforesterie. Investir dans des Paulownias plantés sur des terres agricoles locales permet aux agriculteurs de bénéficier des avantages que ces arbres apportent à leurs cultures. L'investisseur bénéficie ensuite des retombées de son placement grâce à la vente du bois, perpétuant ainsi le cycle.

<https://treesition.com>



WOÉZO (28) / RH, Services IT

Solution RH digitale destinée aux PME pour améliorer l'intégration, l'information, l'engagement et la fidélisation des collaborateurs.

<https://woezo.fr/>

11 startups exposantes durant les 3 journées « BtoC », le 14 juin 2025



VISITES VIRTUELLES INTERACTIVES

Avomo VR (36) / AR VR, Patrimoine

Spécialiste de la création de jumeaux numériques et d'expériences immersives, qui transforme les espaces physiques en modèles numériques interactifs, adaptés à divers secteurs.

<https://www.avomovr.fr/>



BryanThings (18) / Divertissement, IA, Services IT

Spécialiste des expériences retail connectées et apps sur mesure pour le luxe : retailtainment, phygital & personnalisation, software design...

<https://www.berdichess.com>



Lemon motion (37) / Mobilité, Environnement

Chaîne de traction électrique innovante, 100% réparable, pour véhicules intermédiaires, vélos VAE et motos/scooters, produite en France : moteur, électronique, batterie, génératrice.

<https://lemonmotion.com/>



Lumissoly (36) / IOT, Patrimoine

Première maison de joaillerie connectée qui modernise le traditionnel médaillon porte-photo, fabriqué à partir de matériaux nobles et lié à un espace de stockage sécurisé.

<https://www.lumissoly.com/>



Ollie Quest (28) / Patrimoine

Application pour transformer les visites familiales et culturelles en aventure ludo-éducative sous forme de livres audio interactifs. Déjà disponible au château de Chenonceau.

<https://olliequest.fr/>



Beauté inée (28) / Cosmétique, IA

Experts skincare et de l'IA au service de la peau. Expériences en soin de la peau : diagnostic de peau, tests de produits skincare innovants, conseils d'experts.

<http://www.beauteinee.fr/>



Datopia (37) / AR VR, Divertissement

Application de rencontre mêlant métavers (via un avatar), gaming et dating. La rencontre réinventée en combinant expériences virtuelles et réelles pour offrir des connexions authentiques et enrichissantes.

<https://www.datopia.world/fr/>



Loire Games (45) / Divertissement

Label visant à promouvoir les jeux réalisés en Centre-Val-de-Loire et à fournir une aide précieuse aux créateurs qui souhaitent s'engager dans cette voix

<http://loire-games.com/>



OGONE (28) / AR VR, Divertissement, Cybersécurité

Spécialiste de la réalité virtuelle, réalité augmentée et WebGL, l'entreprise conçoit des applications immersives sur mesure pour l'industrie, la formation, l'immobilier ou encore la valorisation du patrimoine. Son objectif : rendre ces technologies accessibles, intuitives et utiles, en plaçant l'expérience utilisateur au cœur de chaque solution développée.

<https://ogone-tech.com/>



Phloxe (45) / IA, Shopping

Premier assistant d'achat IA qui regroupe exclusivement des entreprises éthiques.

<https://olliequest.fr/>



Sheltercom (36) / Services IT

Solutions de numérique protégé sur fixe et mobile qui apporte une solution de « contrôle parental » évoluée.

<https://sheltercom.fr/>

14 startups participantes au « Discovery Tour »

Un dispositif permettant aux startups en phase d'idéation, de création ou de pré-amorçage de vivre une première immersion dans VivaTech, de découvrir des innovations technologiques qui peuvent les nourrir et leur inspirer de nouvelles perspectives.



Apnolab (45) / Santé, Data

Plateforme collaborative dédiée au suivi de l'apnée du sommeil, réunissant patients, médecins et techniciens pour une prise en charge personnalisée et efficace.

<https://apnolab.com/>



DataOfficer (45) / Santé, IA

Spécialiste de l'extraction automatisée et de la collecte de données d'imagerie médicale en utilisant des algorithmes d'IA.

<https://dataofficer.ai/>



LAUREAT FRENCH TECH TOUR 2025

Désigné lors de la finale régionale, le 15 mai 2025, bénéficiaire d'une place au Discovery Tour.



HARMONIX (45) / Santé

Traitements pour traiter les maladies du système nerveux central (SNC) grâce à la création de microbulles de gaz qui peuvent encapsuler des agents thérapeutiques et qui activées par des ultrasons peuvent traverser la barrière hémato-encéphalique et ainsi transporter et délivrer les molécules de façon ciblée dans le SNC.

<https://www.harmonix-tech.com/>



INUK (45) / Décarbonation

Inuk révolutionne la contribution carbone volontaire en alliant traçabilité blockchain et projets locaux de décarbonation.

<https://inuk.co/>



IZIWUP (45) / Finance

Iziwup démocratise l'éducation financière dès 7 ans grâce à des outils ludiques et une application intuitive pour accompagner chaque étape de la vie.

<https://www.iziwup.com/>



LE CATALYST (28) / Cosmétique, Data

Cabinet de conseil en valorisation scientifique, qui crée un lien entre la science et le marketing, permettant aux entreprises de valoriser leur expertise scientifique à travers un marketing authentique, fondé sur des données réelles et vérifiables. La science est le socle de l'innovation, tandis que le marketing transmet cette vérité scientifique avec puissance et clarté. Le Catalyst a pour mission de développer une marque cosmétique authentique aux allégations marketing transparentes et scientifiquement prouvées.

<https://www.lecatalyst.fr/>



Les Guiboles (18) / Mobilité, Services IT

Solution de gestion de pédibus en mode SaaS qui permet de simplifier la mise en place, la gestion mais aussi l'utilisation d'un pédibus.

<https://www.lesguiboles.com/>



MOBILITAF (45) / Mobilité, Décarbonation, Automatisation

La 1ère solution SAAS internalisée pour le covoiturage domicile-travail 100% automatisé. Simplifiez les déplacements de vos collaborateurs et réduisez votre empreinte carbone.

<https://mobilitaf.com/>

MOBI SLOW
La mobilité... autrement

MobiSlow (45) / Mobilité

Conçoit, fabrique et propose 3 types de véhicules adaptés à vos usages : Slog, Slappy & Sledge.

<https://mobislow.fr/>

NEBULONE
L'UNIVERS DU DRONE A L'OSTÉE DE MAIN

NEBULONE (28) / Services IT

Application web qui centralise les profils de pilotes de drone qualifiés, valorise leurs réalisations et facilite la mise en relation avec entreprises et collectivités. Avec de la recherche ciblée ou par appel d'offre, notre outil permet de trouver un expert, sécuriser les échanges et évaluer chaque prestation. Le drone est une solution efficace, économique et durable et sécurisée.

<https://www.nebulone.fr/>


SOCLIA

SOCLIA (18) / Patrimoine, IA

Solution innovante qui révolutionne l'audit patrimonial immobilier grâce à l'intelligence artificielle (IA). Cette plateforme automatise un processus complexe, traditionnellement long et coûteux, en offrant une analyse juridique des documents immobiliers.

<https://www.soclia.fr/>

moodify

MOODIFY (28) / Cosmétique, IA

Société IA dédiée à la parfumerie. Comme la digitalisation de la vision et l'ouïe via des modèles mathématiques, l'odorat a été modélisé grâce à l'IA. Chaque odeur est attribuée à un vecteur multidimensionnel permettant de reproduire et d'optimiser les formules de parfum. Cette technologie facilite l'adaptation aux réglementations, la réduction des coûts et le développement de parfums plus écologiques.

<https://www.moodify.ai/>


ALISA

QALISA (37) / Divertissement

Solution qui permet d'organiser des sorties autour de centres d'intérêt communs dans un cadre professionnel, favorisant les rencontres.

<https://fr.linkedin.com/in/michelnsegapedro>


TROPICALTHEQUE

TROPICALTHEQUE (45) / Cosmétique

Valorisation de l'utilisation et de la standardisation des espèces végétales du Gabon et de la sous-région en se concentrant sur :

- la connaissance de la cosme/to/pharmacopée traditionnelle
- l'excellence scientifique et opérationnelle
- l'échange de valeur nord/sud

1er laboratoire franco-africain producteur d'extraits et d'actifs végétaux pour l'industrie cosmétique et agroalimentaire.

<https://tropicaltheque.com/>

Un écosystème numérique régional mobilisé et engagé



VivaTech 2025 : programme du 11 au 14 juin 2025

JOURNEE 1 CLIMATE TECH

TYPE	DÉBUT	FIN	DURÉE	
09h00				Ouverture des portes du salon
	09h00	09h15	15 min	Accueil des exposants journées professionnelles et des partenaires. Brief de lancement.
Tech Talk	11h00	11h30	30 min	Agriculture et gestion de l'eau : innover pour cultiver demain ! Chambre d'agriculture d'Eure-et-Loir ENGIE Campus Les Champs du Possible Village By CA Châteaudun
Tech Talk	11h30	12h00	30 min	Expérimentons de nouvelles mobilités ! MobiSlow Mobilitaf The place By CCI 45
Tech Talk	12h00	12h30	30 min	Réinventer la gestion des déchets avec l'IA SUEZ LAB'O Village By CA Orléans
Inauguration du stand	14h00	14h30	30 min	Inauguration et Discours des officiels <ul style="list-style-type: none"> • François BONNEAU, Président de la région Centre-Val de Loire • Guillaume CREPIN, Conseiller régional délégué au numérique • Stéphane GIRERD, Président de DEV'UP Centre-Val de Loire
Cérémonie	14h30	15h	30 min	Remise des Prix Digital Cleanup Day avec Orange & Loire Valley Data Hub
Visite	15h	16h	60 min	Visite du stand par les officiels
Pitches	15h00	16h00	60 min	Session de pitches Start-up
Conférence	16h00	17h00	60 min	L'IA au service de l'eau en région Centre-Val de Loire ANTEA BRGM AQUANOVA MS4ALL PrevizO Climate Data Hub
Conférence	17h00	18h00	60 min	Innovation territoriale et souveraineté numérique : la vision portée par Vierzon CC VIERZON-SOLOGNE-BERRY B3 VILLAGE BY CA Vierzon Nicolas BACCA de LEDGER

JOURNEE 2 HEALTH TECH

TYPE	DÉBUT	FIN	DURÉE	
09h00				Ouverture des portes du salon
Conférence	10h15	11h	45 min	La dynamique HealthTech sur le territoire Tours Métropole Tours Métropole Val de Loire Loval Tech Apodis Santé
Tech Talk	11h	11h30	30 min	Orléans, terre d'innovation en santé : parcours croisés de 3 startups DataOfficer Apnolab Harmonix
Tech Talk	11h30	12h00	30 min	Soigner mieux, ensemble : la tech au service d'une santé plus humaine AudioDeem Loretta The place By CCI 28
Conférence	12h00	12h45	45 min	Santé augmentée : innover pour mieux prévenir NUMEUM ANIMIA
Pitches	14h00	15h00	60 min	Session de pitches Start-up
Tech Talk	15h00	15h30	30 min	HealthTech, IA & Innovation en Région Centre-Val de Loire Technopole Orléans Université d'Orléans CRESITT ICorp Med
Tech Talk	15h30	16h00	30 min	10 Tips pour ne pas planter sa levée de fonds Place Quatorze
Tech Talk	16h	16h30	60 min	L'intelligence des données au service de la prévention cardiovasculaire ICorp Med Axelife
Rencontre	17h00	17h30	30 min	Accueil d'une délégation suisse autour de la Health Tech

JOURNEE 3 BEAUTY TECH

TYPE	DÉBUT	FIN	DURÉE	
	09h			Ouverture des portes du salon
Tech Talk	11h00	11h30	30 min	L'IA générative appliquée à la cosmétique COSMETIC VALLEY LAB'IA
Tech Talk	11h30	12h00	30 min	L'IA face à la Propriété Intellectuelle : ce qu'il faut savoir INPI Centre-Val de Loire
Animation	12h00	12h45	45 min	Storytime inspirants d'entrepreneurs de La French Tech 🔥 Digital Loire Valley x La French tech Val de Loire
Animation	12h45	13h45	60 min	Le déj de La French Tech Val de Loire sur le stand de la Région 🍴 Digital Loire Valley x La French tech Val de Loire
Pitches	14h00	15h00	60 min	Session de pitches Start-up
Conférence	15h00	16h00	60 min	Quand la nature, la science et l'IA réinventent la beauté MOODIFY LE CATALYST TROPICALTHEQUE
Animation	16h00	17h00	60 min	Learning expedition : Welcome to the Beauty Tech THE PLACE BY CCI AMOI DWS LORETTA
Tech Talk	17h00	17h30	30 min	Nouvelles règles du jeu : lever des fonds à l'ère de la rentabilité Loire Valley Invest Go Capital

JOURNEE 4 HERITAGE TECH

TYPE	DÉBUT	FIN	DURÉE	
	09h			Ouverture des portes du salon
	09h00	09h15	15 min	Accueil des nouveaux exposants et des partenaires. Brief de lancement.
Animation	10h00	11h00	60 min	Quand la réalité virtuelle transforme nos expériences Avomo VR
Conférence	11h00	12h00	60 min	Réinventer l'attractivité territoriale par le digital. Partage d'expérience du Pays Fort Sancerrois Val De Loire BryanThings
Animation	14h00	15h00	60 min	Session de pitches Start-up
Animation	15h00	16h00	60 min	Immersion dans le futur du gaming made in Centre-Val de Loire LOIRE GAMES
Animation	16h00	17h00	60 min	Voyage dans le patrimoine : explorez les monuments en VR OGONE

LA RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE ET DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE PRÉSENTENT

VIVA
TECHNOLOGY
11-14 JUIN 2025 / PARIS

HALL 1 | STAND D37

TECH CARE & HUMANITY

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'HUMAIN



CLIMATE TECH



HEALTH TECH



BEAUTY TECH



HÉRITAGE TECH

TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR
CENTRE-VALDELOIRE.FR / [#HUMAINTECHRCVL](https://twitter.com/HUMAINTECHRCVL)



CONTACTS PRESSE

DEV'UP Centre-Val de Loire : Mallorie Pelletier
06 31 93 54 49 - mallorie.pelletier@devup-centrevalde Loire.fr

Région Centre-Val de Loire : Anne-Claire Desforges
06 38 89 69 67 - anne-claire.desforges@centrevalde Loire.fr

French Tech Val de Loire : Guillaume Vanneste
06 81 04 48 33 - guillaume.vanneste@loirevalley.co