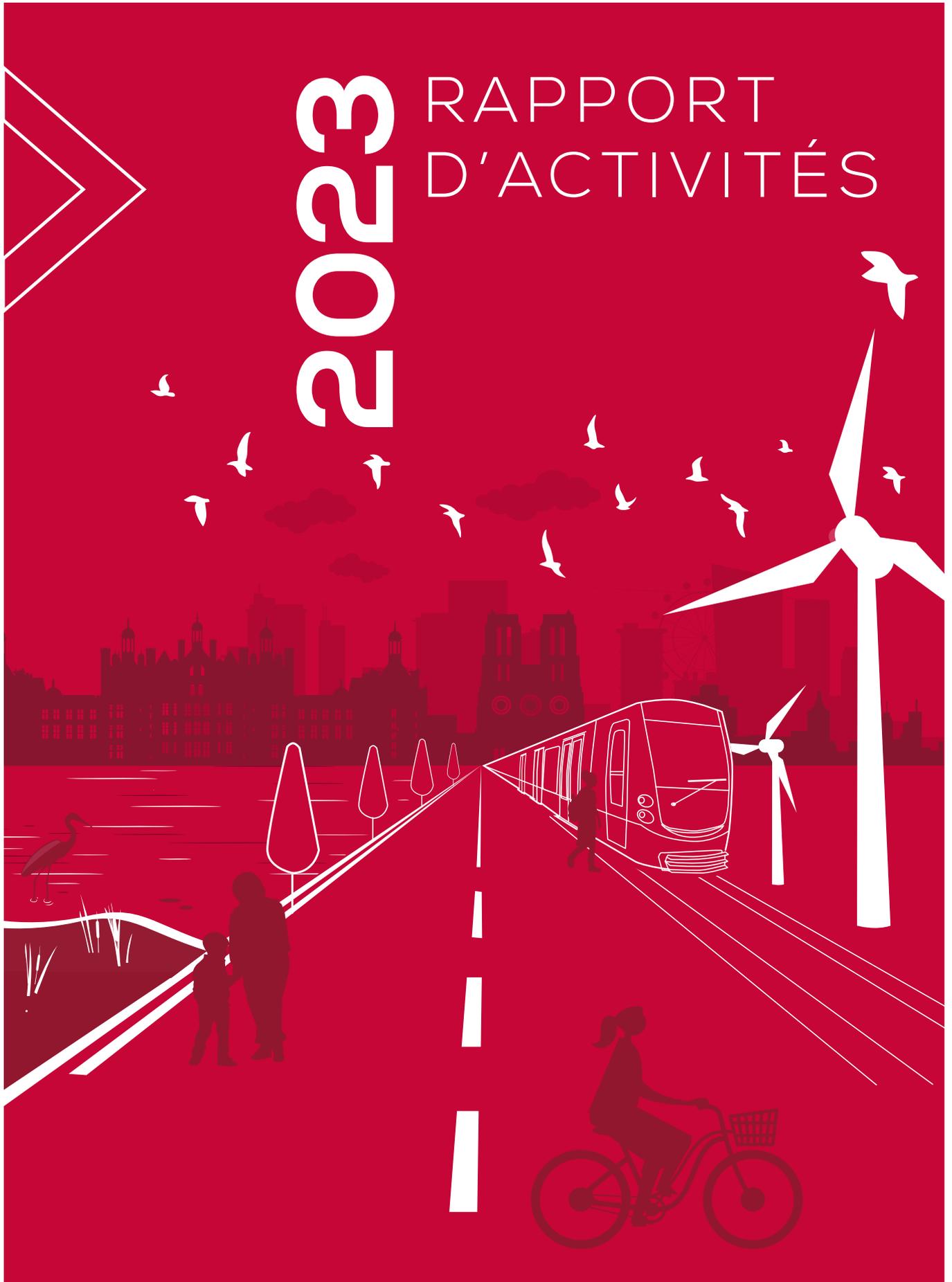


# 2023

# RAPPORT D'ACTIVITÉS



# SOMMAIRE

- 4** Temps forts 2023
- 5** Chiffres clés
- 6** Enquête de satisfaction
- 8** Activité territoriale par département
- 14** Attractivité territoriale
- 16** Animation territoriale
- 19** Actions numériques
- 20** Développement international
- 22** Politiques européennes
- 24** Produit en région ©du Centre, la Marque régionale
- 26** Information économique
- 27** Communication



# ÉDITO



Depuis plusieurs années, l'économie française évolue dans un contexte mondial complexe caractérisé par une situation géopolitique instable et des défis majeurs à relever, notamment en matière de transitions. Malgré ce climat économique tourmenté, la France maintient sa position parmi les plus grandes économies mondiales et plusieurs voyants sont aujourd'hui au vert.

Le Centre-Val de Loire s'inscrit dans cette dynamique avec un tissu économique qui a su faire preuve d'adaptabilité et de résilience. L'agence régionale de développement économique, DEV'UP Centre-Val de Loire – en coordination avec les services de la Région Centre-Val de Loire et en collaboration avec tous les acteurs économiques du territoire – a mis en place une stratégie d'accompagnement des entreprises et des collectivités, efficace et de proximité, pour répondre au plus près des besoins exprimés par les entrepreneurs et les élus de nos territoires.

Parmi ses réalisations majeures en 2023, l'agence a ainsi renforcé son programme de soutien et d'accompagnement dédié aux entreprises visant à stimuler leur croissance et leur compétitivité. Elle poursuit sa mission d'information et de formation auprès des acteurs locaux grâce à l'animation du réseau des développeurs économiques.

Convaincus que l'innovation et l'international sont des socles sur lesquels se bâtit l'économie de demain, nous avons également démultiplié nos actions pour soutenir l'innovation et l'ouverture des entreprises vers de nouveaux marchés. En facilitant la mise en réseau, l'accès à des financements notamment France 2030, ou la participation à des salons professionnels, l'action de l'agence contribue à créer, avec tous

nos partenaires, un environnement propice à l'innovation, au progrès et au développement.

La transition est également au cœur de nos actions. En soutenant les filières vertes, en promouvant les énergies renouvelables et en accompagnant les entreprises vers des pratiques plus durables, nous contribuons à façonner une économie plus respectueuse de notre planète. Par ailleurs, dans un monde de plus en plus connecté et face aux nouveaux défis à relever, nous avons intensifié notre programme d'accompagnement à la transformation digitale et à la prévention des risques de cybersécurité. En particulier via notre participation à CybeRéponse, le centre régional de réponse aux incidents de cybersécurité, en partenariat avec le GIP Recia.

Ces réalisations, fruit d'un travail collectif, sont le reflet de notre engagement envers le développement économique et social de la région Centre-Val de Loire. Ensemble, nous avons tracé un chemin prometteur pour l'avenir, fondé sur l'innovation, le faire ensemble et la proximité.

Notre action est récompensée par une satisfaction client qui reflète cet engagement et que nous nous efforcerons de maintenir cette année et les suivantes.

## **Stéphane Girerd**

Président de DEV'UP Centre-Val de Loire

## **François Bonneau**

Président délégué de DEV'UP Centre-Val de Loire

Président de la Région Centre-Val de Loire



Centre-Val de Loire



Appui aux Transitions et à l'Innovation



**30/01**

**Orléans**

Lancement d'Eco ZOOM Centre-Val de Loire, la plateforme régionale d'informations économiques



**14/03**

**Orléans**

Lancement de la plateforme Check'Up (transitions numérique, écologique et innovation)



**01/05**

Lancement du projet européen EIE « ACCT4Cosmetics »

**13-15/02**

**Paris**

Salon Wine Paris & Vinexpo, regroupant 135 viticulteurs de la région sur le pavillon Loire

**20/03**

**Orléans**

Lancement de CybeRéponse, le Centre régional de réponse aux incidents de cybersécurité (CSIRT) coordonné par le GIP Recia et DEV'UP Centre-Val de Loire

## JANVIER FÉVRIER MARS AVRIL MAI

**02/02**

**Paris**

Visite d'une délégation régionale composée d'entrepreneurs, chercheurs et acteurs économiques régionaux, lors du salon Hyvolution



**28-29/03**

**St Nazaire - Pornic**

Voyage d'études sur l'animation de réseaux d'entreprises ouvert aux élus et techniciens économiques de la région dans le cadre de l'Université des élus



**09/05**

**Sainte-Maure-de-Touraine**

1<sup>re</sup> édition des Matinées éco de DEV'UP Centre-Val de Loire, un rendez-vous ouvert à la presse régionale



**25/02 > 5/03**

**Paris**

Salon International de l'Agriculture 23 adhérents de la marque représentés grâce à la boutique © du Centre



**28-30/03**

**Barcelone**

In-Cosmetics, salon international des ingrédients pour la cosmétique 7 entreprises régionales participantes



# RTS 2023



19 > 25/06

Paris

Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace - 54 exposants régionaux présents sur le pavillon régional



28/11

Blois

L'événement ESI sur la formation supérieure réunissant 13 établissements de formation du Loir-et-Cher et 140 participants



14-17/06

Paris

Le Centre-Val de Loire sous le signe du "TECH CARE of the FUTURE" lors du salon VIVATECH



17/10

Blois

7<sup>e</sup> plénière du réseau des développeurs économiques régionaux, avec près de 150 membres participants



01/12

Artenay

Première édition Loirétaine du Village Entreprises du territoire

JUIN JUILLET AOÛT SEPT. OCT. NOV. DÉC.

27/06

Chartres

4<sup>e</sup> édition des Rencontres annuelles © du Centre



19/06

Orléans

4<sup>e</sup> édition des Rencontres Economiques DEV'UP Centre-Val de Loire mettant à l'honneur l'innovation et les opportunités offertes par France 2030



06/09

Orléans

11 entreprises rejoignent la 4<sup>e</sup> promotion Scale'Up, le programme d'accompagnement à la levée de fonds de DEV'UP Centre-Val de Loire



13/12

Orléans

Assemblée générale de DEV'UP Centre-Val de Loire et l'élection de Stéphane Girerd à la Présidence de l'agence



# CHIFFRES CLÉS 2023 DE L'AGENCE



**570**

**projets de développement**

endogène d'entreprises accompagnés



**52**

**implantations  
et/ou nouveaux  
investissements**

d'entreprises françaises et à capitaux étrangers  
accompagnés en Centre-Val de Loire



**225**

**entreprises  
soutenues**

dans la cadre de la mission  
Enterprise Europe Network (EEN)



**400**

**membres du Réseau**

régional des développeurs économiques



**1 601**

**nouveaux emplois**

liés aux implantations et investissements  
d'entreprises françaises et à capitaux étrangers



**8**

**entreprises accompagnées**

à la levée de fonds dans le cadre  
du programme Scale'Up



**24**

**événements organisés  
dans le cadre de l'Université  
des développeurs**

**967**

**participants**

et un taux de satisfaction

**99%**



**208**

**adhérents**

à la marque régionale

© du Centre

**+ de 3 000**

**produits agréés**

en décembre 2023



**43**

**actions collectives**

réalisées à l'international

**456**

**participations**

d'entreprises à des actions collectives Export



**66**

**comités  
de coordination**

organisés sur le territoire



**23**

**publications  
économiques**

réalisées



**10**

**conférences de presse  
organisées**



**232**

**publications**

sur le site Internet de DEV'UP



**15**

**tournages vidéos**

organisés



**+20%**

**d'audience** sur la page  
**LinkedIn**

# UNE EXPÉRIENCE CLIENT RÉUSSIE POUR UNE SATISFACTION AU BEAU FIXE !

Dans le cadre de sa démarche d'amélioration continue, DEV'UP Centre-Val de Loire a engagé durant l'été 2023 une enquête de satisfaction auprès de ses clients – entreprises et membres du réseau régional des développeurs économiques. L'objectif étant, grâce aux résultats obtenus, de mesurer l'impact de l'action proposée par l'agence en 2022 et d'améliorer encore l'offre de services à destination des acteurs économiques du territoire.

**97,5 %**  
de satisfaction  
client

C'est donc sous forme d'un questionnaire en ligne que les bénéficiaires des dispositifs d'accompagnement proposés par DEV'UP Centre-Val de Loire ont pu évaluer leur niveau de satisfaction et s'exprimer librement.

Ainsi après analyses, 97,5 % des répondants se disent satisfaits et plébiscitent les prestations dispensées par l'agence, le service délivré répondant à leurs besoins ou attentes.

## RÉSULTATS

- **37 %** des entreprises interrogées ont pu développer leur activité
- **29,5 %** ont gagné de nouveaux marchés
- **25,4 %** ont accéléré leur projet ou élargi leur réseau
- **37 %** des développeurs interrogés ont amélioré leur connaissance des dispositifs d'accompagnement des entreprises
- **26 %** ont gagné en compétences et élargi leur réseau

**98 %**  
des répondants  
jugent l'**accompagnement de  
DEV'UP Centre-Val de Loire  
utile ou très utile**

**100 %**  
des répondants  
sont **satisfaits de la réactivité  
de leur interlocuteur**

**99 %**  
des répondants  
**recommanderaient les services de  
DEV'UP Centre-Val de Loire  
à une autre entreprise**

**98 %**  
des répondants  
**feraient de nouveau appel  
à DEV'UP Centre-Val de Loire dans  
le cadre d'un autre projet**

## CONCLUSION

Au regard des résultats obtenus, DEV'UP Centre-Val de Loire, en recherche constante de performance et soucieuse de proposer des outils en adéquation avec les attentes de ses clients, a d'ores et déjà **impulsé certaines actions visant à optimiser les outils et processus en place.**

**L'agence poursuivra de manière durable l'action engagée au service de sa démarche d'amélioration continue et renouvèlera désormais cette enquête chaque année.**

# CHER



**95**  
projets endogènes  
accompagnés



**52,2 M €**  
d'investissements  
déclarés



**84**  
entreprises  
accompagnées  
à l'international

## Ambition RH : DEV'UP partenaire du PETR Centre-Cher

Porté par le PTER Centre-Cher, **Ambition RH est une opération qui vise à promouvoir une culture RH adaptée aux défis contemporains**, favorisant l'échange et la réflexion sur les pratiques pour renforcer les liens intersectoriels et l'employabilité. Lors de cette opération organisée le 5 octobre à Bourges, 8 ateliers ont permis de rassembler **120 participants**, incluant étudiants, partenaires, conférenciers et intervenants de renom.



## Ab medica lauréat du dispositif France 2030 AAP Santé

Pour créer une unité de production et augmenter la capacité de production de pinces à biopsies cardiaques et de dispositifs médicaux innovants, un suivi et des conseils pour le dépôt de dossier France 2030 AAP Santé ont été assurés par la Région Centre-Val de Loire, Bpifrance, l'État et DEV'UP Centre-Val de Loire.

## Mise en relation de Plasti Tremp avec les acteurs de son écosystème

Spécialisée dans la fabrication de pièces en plastique par trempage, la société basée à Menetou-Râtel a pu compter sur une mobilisation régionale pour développer ses projets. De multiples acteurs sont intervenus pour accompagner l'entreprise sur les thématiques énergie, investissement immobilier et matériel ainsi que sur la mise en relation des pôles et clusters spécialisés sur ses activités.



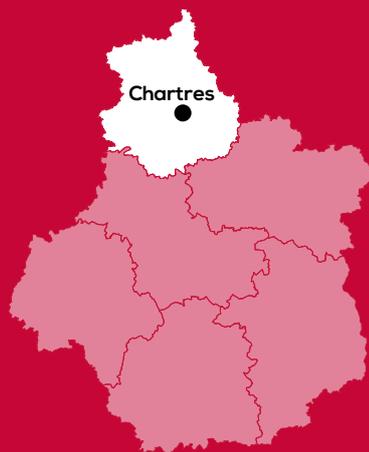
### ..zOoM



#### Gaëlle Desfosses, directrice commerciale Vistory (Bourges)

« DEV'UP Centre-Val de Loire nous a aidés à nous installer et à trouver des solutions, notamment pour nous agrandir, nous implanter, nous informer sur tous les dispositifs existants et nous mettre en relation avec des partenaires. »

# EURE-ET-LOIR



**121**  
projets endogènes  
accompagnés



**2 284,8 M€**  
d'investissements  
déclarés



**33**  
entreprises  
accompagnées  
à l'international



## Accompagnement de Belsia

Située à Boisville-la-Saint-Père, la Ferme de Létourville (adhérent © du Centre) entreprend un projet d'extension lié au développement de sa marque de Chips Belsia. En coopération avec l'Agglomération de Chartres, DEV'UP Centre-Val de Loire est intervenue pour trouver des solutions dans un environnement urbanistique contraint. D'autres aides sont actuellement mobilisées autour des investissements matériels et de la gestion de l'eau.

## Projet d'une nouvelle usine pour Spurgin

Spurgin fabrique des pré-murs à Mignières et souhaite développer un projet pour construire une nouvelle usine de panneaux en béton bois.

Un travail de recherche de financement a été réalisé dans le cadre des appels à projets France 2030. L'agence régionale est intervenue pour aider au montage d'un dossier France 2030 régionalisé.



## 44 rendez-vous pour l'AMI REBOND Dreux et les Portes Euréliennes

L'AMI REBOND industriel vient de se terminer pour l'Agglomération de Dreux et la Communauté de communes des Portes Euréliennes d'Île-de-France. Sur les 59 visites d'entreprises, DEV'UP Centre-Val de Loire a participé à **44 rendez-vous** tout en ayant au préalable identifié et qualifié les entreprises. Les projets sont actuellement à l'étude par le comité de pilotage ad-hoc du dispositif.

**..zOOM**



### Stéphane MOINE, dirigeant de l'entreprise M2R (Dreux)

« En 2023, j'ai repris l'entreprise créée en 2010 par M. MINIER des Ets MINIER afin de recycler les rebus industriels d'élastomère. J'ai déposé un dossier AAP recyclage des déchets plastiques pour 4,8 millions d'euros afin d'accueillir une unité de recyclage de déchets partant en décharge ultime ou étant brûlés et pour lequel j'ai reçu l'appui de DEV'UP Centre-Val de Loire. Ce type de dossier demande une précision dans les éléments transmis et la capacité à actionner un réseau que maîtrise l'agence régionale de développement. Cela m'a été précieux. »

# INDRE



**58**  
projets endogènes  
accompagnés



**139,8 M €**  
d'investissements  
déclarés



**22**  
entreprises  
accompagnées  
à l'international



## ➤ Promouvoir le dynamisme local

En 2023, quatre Villages Entreprises ont été organisés dans l'Indre sur les territoires des Communautés de communes du Châtillonnais-en-Berry, de Levroux-Boischaut-Champagne, du Pays d'Issoudun et de Chabris - Pays de Bazelle. En tout, 260 exposants dont **150 entreprises**, **800 visiteurs** grand public, **496 demandeurs d'emploi** et **1 250 jeunes** ont participé à ces opérations. Les Villages Entreprises ont pour objectif de promouvoir le dynamisme économique local, de mettre en valeur les entreprises du territoire et leur savoir-faire, de favoriser les échanges entre les chefs d'entreprise du secteur mais aussi de créer du lien avec la population active et le public scolaire.

## OB2 s'implante à Saint-Genou

DEV'UP a accompagné l'implantation de la société OB2 à Saint-Genou. La recherche de solutions immobilières a permis d'aboutir au nouveau développement d'un site inoccupé. DEV'UP Centre Val-de Loire a également coordonné la recherche de financements pour ce projet occasionnant la création de 10 emplois. OB2 engage donc son activité de préfabrication d'éléments de construction en matériaux biosourcés à destination des professionnels du bâtiment.



## ➤ Les projets ambitieux de Beirens

Beirens, filiale de Poujoulat, est le leader en échappement industriel, chauffage urbain et production électrique. DEV'UP Centre-Val de Loire a accompagné l'entreprise dans 2 projets : PERF2025 avec **3,5 millions d'euros d'investissement** pour moderniser la production et créer 20 emplois d'ici 2024, et RDI RENERFI pour développer un produit innovant avec filtration avancée et récupération de chaleur, estimé à **750 000 €**.

## ..ZOOM



### Benjamin Laurent, directeur développement pour Beirens (Buzançais)

« Lors de nos échanges, l'agence DEV'UP a cherché à comprendre notre besoin pour nous mettre en relation avec les bonnes entités. Cela nous a permis d'identifier comment nous pouvons nous inscrire dans un projet et obtenir des financements pour accélérer nos projets. »



**127**  
projets endogènes  
accompagnés



**184,1 M €**  
d'investissements  
déclarés



**99**  
entreprises  
accompagnées  
à l'international



## ➤ Les métiers du secteur cosmétique et pharmaceutique

En novembre, l'université de Tours a présenté les métiers de la santé à **60 étudiants** en coopération avec le service Orientation de la Région Centre-Val de Loire, lors d'une conférence. DEV'UP Centre-Val de Loire a invité trois dirigeants d'entreprises et directeurs RH pour répondre aux questions des étudiants sur les métiers offerts dans leurs structures.



## ➤ Un accompagnement 360° de SKF à Saint-Cyr-sur-Loire

Un **nouveau projet de 45 millions d'euros** pour adapter sa production aux moteurs électriques a permis à SKF de maintenir l'activité et de créer **80 emplois**, ainsi que 20 emplois hautement qualifiés en R&D. L'agence DEV'UP est intervenue avec les services de l'Etat pour accompagner l'obtention d'une aide France 2030. L'accompagnement de l'entreprise se poursuit avec le Conseil régional autour de la R&D et de la formation avec le dispositif DEFI.

## ➤ VIA SANA s'installe à Tours

Cette entreprise propose la location de cabinets médicaux équipés pour les professionnels de santé. Avec 25 centres en Île-de-France et à Lyon, elle a réalisé un chiffre d'affaires de **1,5 million d'euros en 2023**, soutenue par 11 employés et une **levée de fonds de 6 millions d'euros**. En relation avec Bpifrance, DEV'UP a accompagné l'implantation de l'entreprise à Tours en avril 2023.



## ..ZOOM

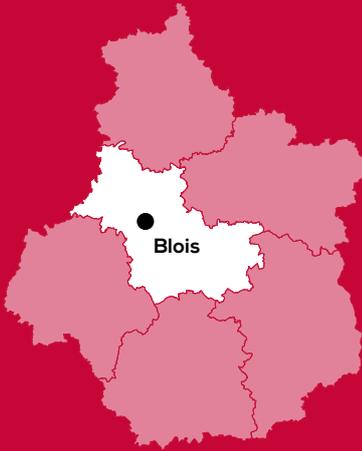


### Alexis Gollain, fondateur de Welcomr société de contrôle d'accès physique (Tours)

« Cela fait très longtemps que nous sommes en relation avec DEV'UP Centre-Val de Loire. Quasiment depuis la création de la société. Nous avons eu des interlocuteurs à plusieurs niveaux qui sont très impliqués au sein du territoire. Ils nous ont accompagnés sur des questions de financement et l'accompagnement dans la vie de la société à différentes étapes. »



# LOIR-ET-CHER



**70**  
projets endogènes  
accompagnés



**167,4 M €**  
d'investissements  
déclarés



**57**  
entreprises  
accompagnées  
à l'international



## ► Implantation de Maison Martin à Josnes

Initialement installée dans les Yvelines, Maison Martin, la marque de sauces pimentées, a dû se mettre en recherche d'un nouveau site de production pour faire face à une demande grandissante. Et c'est en Loir-et-Cher que l'entreprise a trouvé un site adapté à ses besoins, séduite également par un territoire aux multiples atouts offrant une réelle opportunité de se développer à un coût abordable. Une installation qui a bénéficié du soutien de l'écosystème local et d'une coordination DEV'UP Centre-Val de Loire.

## Accompagnement de Foodiz Fresh (ex-Marco Polo Foods) ◀

Foodiz Fresh, filiale de l'ETI française Foodiz, produit des sushis au Controis en Sologne pour la grande distribution. Avec 130 salariés et un chiffre d'affaires de 13,8 millions d'euros en 2022, elle a sollicité DEV'UP Centre-Val de Loire en juillet 2023 pour un projet de modernisation **134 000 €**. Après avoir déposé son dossier en octobre, l'entreprise a obtenu une subvention de **94 000 €** en décembre 2023.



## ► Rebond d'EPMO (ex Elizabeth Europe)

L'ETI franco-américaine, produit des outillages pharmaceutiques. En procédure de sauvegarde en 2022, elle a envisagé un rachat sans succès. Grâce à la Communauté d'agglomération Agglopolys, DEV'UP Centre-Val de Loire et le CRP (le commissaire aux restructurations et à la prévention des difficultés des entreprises), elle est sortie de la procédure en juillet 2023. En septembre 2023, **elle a obtenu 110 000 € de l'AMI Rebond** pour moderniser son site. Aujourd'hui, l'entreprise prévoit de nouveaux projets d'investissement.

..ZOOM



## Gabrielle Sebti, fondatrice de MYAGO 3D, solution par conception et impression 3D de pièces (Blois)

◀◀ DEV'UP Centre-Val de Loire nous accompagne grâce à des événements, ce qui nous permet de participer à la vie de la région. ▶▶

# LOIRET



**99**  
projets endogènes  
accompagnés



**606,9 M €**  
d'investissements  
déclarés



**43**  
entreprises  
accompagnées  
à l'international



## ➤ De multiples accompagnements pour Intact

L'entreprise de production de protéines végétales a été soutenue par DEV'UP Centre-Val de Loire dans l'identification de terrains industriels et de locaux (bureaux & laboratoires). Grâce à un accompagnement régional, Intact a pu être lauréate résilience et capacité agroalimentaires au programme France 2030 à hauteur de **14,3 millions d'euros**. Son dossier FEDER et CAP R&D est en cours d'instruction. Sa nouvelle usine sortira de terre fin 2024 à Baule.



## ➤ Mobility soutenue pour différentes actions

Un accompagnement a été réalisé pour l'implantation de Mobility à Escrennes sur la communauté de communes du Pithiverais. Par l'action de DEV'UP Centre-Val de Loire, l'entreprise spécialisée dans la fabrication et la distribution d'accessoires multimédia a bénéficié d'une aide à l'identification d'entreprises locales soustraitantes et à la mise en oeuvre de son plan de formation et de recrutement.

## ➤ Implantation et développement de CREAMATT

DEV'UP Centre-Val de Loire a accompagné le projet d'implantation et de développement de la société CREAMATT à Amilly. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de panneaux photovoltaïques souples et porte un projet d'investissement de **18 millions d'euros** avec la création de **200 emplois à 3 ans**. L'accompagnement avec les partenaires de DEV'UP s'est focalisé sur l'acquisition du terrain et les aides financières dont celle de la Région Centre-Val de Loire.

**CREA  
WATT  
GROUP'**

### ..ZOOM



#### Bruno Rodique, président de John Deere France

« Ce qui a fait la différence, c'était bien sûr les capacités et les compétences que nous avons développées au fil des années, mais aussi tout l'écosystème qui était présent ici ; le support que nous avons pu avoir des institutions (...). DEV'UP a été en support. Ce support il existe et il faut s'en servir ! »



# UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Pour valoriser le potentiel économique du territoire régional, DEV'UP Centre-Val de Loire adopte une stratégie d'attractivité forte visant à détecter et à capter des projets de création et/ou d'investissement d'entreprises souhaitant s'implanter ou renforcer leur ancrage en Centre-Val de Loire.

En 2023, ce sont **435 projets exogènes** qui ont été traités par l'agence avec la concrétisation de **52 implantations / nouveaux investissements** ayant permis la création ou le maintien de 1 601 emplois et 2,54 milliards d'euros d'investissement (dont 2,1 milliards concernant Novo Nordisk) :

- › Implantations françaises : **21 projets**
- › Implantations étrangères : **8 projets**
- › Réinvestissements étrangers : **22 projets**
- › Reprise : **1 projet**



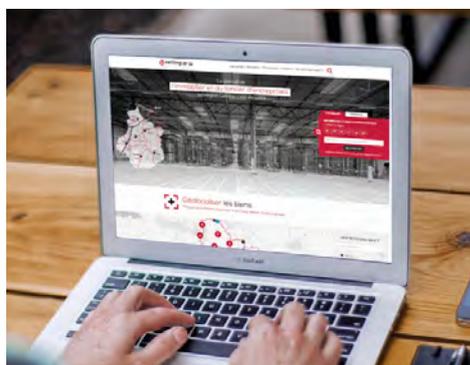
## François Bonneau, Président de la Région Centre-Val de Loire et Président délégué de DEV'UP Centre-Val de Loire à propos de l'implantation de Adopt Parfums

« La région Centre-Val de Loire est une terre d'industrie. L'arrivée d'Adopt Parfums à Château-Renard montre qu'elle se renforce par le haut, par la réhabilitation vertueuse de friches et illustre la force de la région autour de la filière parfum-cosmétique. Ce projet est porteur d'avenir et d'une image attractive pour l'industrie dans son ensemble. L'agence économique DEV'UP a accompagné ce projet et continuera de le faire dans son développement. »



## Setting'Up, une plateforme pour promouvoir l'offre immobilière et foncière régionale

Développé et animé par DEV'UP Centre-Val de Loire avec ses partenaires locaux et des professionnels de l'immobilier, le site Internet [www.settingup-centrevalde Loire.fr](http://www.settingup-centrevalde Loire.fr) présente les biens immobiliers, fonciers et touristiques disponibles en région. L'objectif est de fournir un premier niveau d'information à tout porteur de projet, cela pour attester du potentiel régional en la matière. Cet outil facilite également les interactions avec d'autres outils de nos partenaires (Business France, Banque des territoires).



### Chiffres 2023

**228**

biens immobiliers  
en ligne

**111**

terrains

**25**

biens  
touristiques



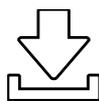
#### Pour en savoir + :

Consultez toutes nos offres sur  
[www.settingup-centrevalde Loire.fr](http://www.settingup-centrevalde Loire.fr)

## > L'ATTRACTIVITÉ EN CHIFFRES...



**435**  
projets d'implantations et de nouveaux investissements traités



**52**  
implantations et/ou nouveaux investissements français et étrangers



**1601**  
nouveaux emplois liés aux implantations et investissements d'entreprises françaises et à capitaux étrangers

### Des actions et des événements pour faire valoir les atouts du territoire

Toujours dans cette logique de mise en lumière de l'attractivité régionale, DEV'UP Centre-Val de Loire organise et/ou participe à de nombreuses initiatives à vocation économique, à l'image de :

#### Missions de prospection à l'international

Illustration du 28 au 30 novembre 2023 lorsque DEV'UP Centre-Val de Loire était présente au Danemark pour promouvoir la filière santé régionale. Une mission qui s'est notamment traduite par une rencontre avec les dirigeants de Novo Nordisk pour amorcer l'accompagnement du projet de développement annoncé à Chartres ainsi que par la participation au salon Nordic Life Science. Cet événement a ainsi permis d'engager des prises de contacts et de poser les bases de futurs partenariats avec une douzaine d'entreprises étrangères.



^ Salon Nordic Life Science à Copenhague

#### SIMI, salon de l'immobilier d'entreprise qui s'est tenu du 12 au 14 décembre 2023 à Paris.

Sur un espace régional à forte visibilité coordonné par DEV'UP Centre-Val de Loire, 7 territoires de la région (les métropoles de Tours Val de Loire et Orléans, ainsi que les communautés d'agglomération de Bourges Plus, de Chartres Métropole, de Châteauroux Métropole, des Territoires Vendômois et d'Agglopolys - Blois) ont présenté leurs solutions en termes de disponibilités immobilières et les nombreuses opportunités régionales d'investissements. Plusieurs dizaines de rendez-vous ont ainsi été réalisées avec des porteurs de projets ou investisseurs.



^ SIMI à Paris



# ACCOMPAGNER LES PROJETS D'ENTREPRISES EN PROXIMITÉ



**570**  
projets endogènes identifiés



**4 072**  
emplois déclarés à 3 ans



**3,4 Md€**  
d'investissements déclarés

## Des actions adaptées aux besoins des entreprises

DEV'UP Centre-Val de Loire intervient principalement auprès des PME de croissance, des ETI, des grandes entreprises et des entreprises à capitaux internationaux.

L'agence a pour mission de détecter et d'accompagner les entreprises régionales dans leurs problématiques de développement et sur leurs besoins à 360° : investissements, compétences, innovation, financement, transitions environnementales et numériques...

Elle intervient également dans le cadre des dispositifs AMI rebond industriel pour identifier des projets sur les territoires d'industrie concernés. Deux opérations ont été menées en 2023, sur les territoires suivants :

- > Communauté d'agglomération de Blois Agglopolys et la Communauté de communes du Romorantinais et Monestois
- > Communauté d'agglomération de Dreux et la Communauté de communes des Portes Euréliennes.



## DEV'UP Centre-Val de Loire, un partenaire actif du programme France 2030

DEV'UP Centre-Val de Loire est impliquée à différents niveaux du programme France 2030 aux côtés de l'Etat, de la Région Centre-Val de Loire, de Bpifrance, de l'Ademe et de la Banque des Territoires :

- > Animation de réunions locales pour suivre le plan de prospection et échanger sur les modalités d'aides les plus adaptées
- > Prospection et conseil auprès des entreprises pour identifier les projets éligibles en lien avec le réseau des CCI du Centre-Val de Loire.

**..ZOOM**



### Eric Buchy et Gérald Chomat, co-fondateurs des LABORATOIRES ERIGER (37)

« On a senti une vraie volonté de nous accompagner et un suivi de la part de la Région Centre-Val de Loire, au travers de son agence de développement économique mais aussi de Bpifrance. C'est même eux qui nous ont poussé pour aller sur le secteur pharmaceutique via le programme France 2030, grâce auquel on a touché une subvention de 500 000 euros. »

# UNE AGENCE AU PLUS PROCHE DES TERRITOIRES ET DES BESOINS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

## Un accompagnement de proximité pour soutenir la dynamique économique

Pour être au plus près des territoires et de leurs acteurs économiques, DEV'UP Centre-Val de Loire dispose d'une antenne dans chacun des départements de la région. Ce sont ainsi **14 collaborateurs qui agissent en lien direct** et permanent avec les écosystèmes locaux. Points de contact et référents sur le terrain, les antennes départementales de l'agence permettent un accompagnement de proximité en matière de développement économique et une connaissance approfondie des acteurs, projets et problématiques.

Cette démarche permet d'entretenir des relations privilégiées avec l'écosystème local et de disposer d'informations capitales favorisant l'émergence de projets communs, le développement de synergies et qui contribue au dynamisme économique des territoires.



## Des rendez-vous réguliers pour répondre au mieux aux problématiques de développement local

A l'échelle de chaque département, DEV'UP Centre-Val de Loire organise des comités de coordination, tous les deux à trois mois, avec les techniciens des différentes structures qui interviennent dans le domaine du développement économique en région, afin notamment de :

- informer les membres sur la mise en place de nouveaux dispositifs de soutien aux entreprises ou d'offres territoriales
- partager des plans de prospection
- coordonner l'accompagnement des différents projets de développement recensés notamment ceux relevant de France 2030 avec les services de l'Etat.

L'ensemble des données issues de ces réunions alimente un extranet dédié

au réseau régional des développeurs économiques sur le suivi des entreprises. Un comité départemental annuel est également organisé réunissant élus des territoires et acteurs locaux. Il s'agit d'un point d'étape important, organisé par DEV'UP Centre-Val de Loire, pour suivre et échanger sur : les projets et besoins des entreprises locales, les actions menées par l'agence régionale de développement économique ainsi que sur les dispositifs d'accompagnement mis en œuvre. Ces comités sont l'occasion d'échanges fructueux et d'une forte mobilisation des élus locaux.

**En 2023, 66 réunions ont ainsi été organisées localement.**

..ZOOM



### David Magnier, coordinateur territorial ADEME Centre-Val de Loire

« L'Université des développeurs économiques nous permet de toucher la quasi-totalité des développeurs du territoire pour leur diffuser les éléments d'information, de sensibilisation, les briques élémentaires pour pouvoir ensuite apporter des réponses auprès des entreprises et aiguiller vers les bons partenaires ou les bons dispositifs. »

## Des rencontres et événements économiques au cœur des territoires

Pour promouvoir le dynamisme économique local, favoriser les échanges entre les décideurs économiques et mettre en lumière les entreprises exemplaires et leurs initiatives, DEV'UP Centre-Val de Loire organise ou coorganise chaque année, avec ses partenaires locaux, des événements à travers la région.



ESI à Blois (41) ^

➤ **Villages Entreprises du Territoire** pour le compte de communautés de communes, permettant de valoriser les entreprises locales auprès des jeunes et des demandeurs d'emplois, favoriser les mises en relation pour mieux faire connaître les métiers et faciliter l'identification d'opportunités d'embauche. Saluées par les territoires, ces opérations ont donné lieu, en 2023, à **4 villages dans l'Indre** ainsi qu'à une **première édition loirétaine**, le 1<sup>er</sup> décembre à Artenay. Au global, ce sont près de **2 500 visiteurs** qui ont été comptabilisés.

➤ **ESI on parlait enseignement supérieur pour les entreprises ?** Pour sa 4<sup>e</sup> édition, cet événement organisé le 28 novembre 2023 à Blois, par DEV'UP Centre-Val de Loire et ses partenaires, a mobilisé près de **140 participants**, venus découvrir les dispositifs proposés par 13 établissements de formation du Loiret-Cher et bénéficier de témoignages d'entreprises sur le recours à la formation. Une autre manière de trouver de nouveaux talents, d'innover et d'assurer le développement de son activité.

## L'université des développeurs pour consolider l'expertise des acteurs économiques du territoire

Initiative lancée par DEV'UP Centre-Val de Loire dès 2017, l'université des développeurs vise à renforcer les compétences des membres du Réseau, élus comme techniciens, via des sessions de formation et/ou d'information adaptées à leurs besoins, cela pour leur permettre d'accompagner au mieux tout porteur de projet économique.

En 2023, **24 événements ont été organisés**, réunissant 967 personnes avec un taux de satisfaction de 99%.

Une programmation qui a notamment donné lieu à deux temps forts :

- **La 7<sup>e</sup> plénière du Réseau** sur le thème « Transitions et transformations des entreprises et des territoires : comment répondre aux enjeux actuels ? » (17 octobre 2023 - Blois)
- En mars, un **voyage d'études** dédié à l'optimisation foncière et l'animation de réseaux d'entreprises a mobilisé 30 élus. En exemples, les nouvelles politiques et techniques d'optimisation foncière menées par les collectivités de St Nazaire et Pornic.



réseau des | Centre-Val de Loire  
développeurs économiques

## Le Réseau régional des Développeurs Économiques

En Centre-Val de Loire, la détection et l'accompagnement des porteurs de projet et des entreprises ne peut être le fait d'une seule structure mais plutôt d'un réseau. Le Réseau des développeurs économiques de la région Centre-Val de Loire (RDECVL), animé par DEV'UP, est un réseau de proximité composé de près de 400 conseillers, généralistes ou spécialistes, au service du développement des entreprises de la région Centre-Val de Loire. Ses membres sont chargés notamment de : détecter les projets de création et de développement des entreprises régionales, accompagner les entreprises régionales dans leurs démarches d'innovation et de développement mettre en réseau les entrepreneurs avec leurs écosystèmes (recherche, innovation, financement, RH, international...)

# UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE ENGAGÉE POUR UN TERRITOIRE DE CONFIANCE NUMÉRIQUE

Enjeu incontournable et véritable levier de transformation et de croissance, la transition numérique est au cœur des stratégies de développement. Un constat d'autant plus renforcé par de nouveaux modes de travail et de consommation reposant sur des solutions dématérialisées ainsi que par l'importance capitale de la cybersécurité pour faire face aux menaces informatiques toujours plus nombreuses.

Plus que jamais mobilisé, le Centre-Val de Loire a mis en place, dans le cadre de sa stratégie numérique, des actions collectives fortes à l'image de la participation régionale à la 7<sup>e</sup> édition de VivaTech, le rendez-vous annuel de l'innovation technologique et des start-up, du 14 au 17 juin 2023 à Paris.

Le Centre-Val de Loire y disposait d'un emplacement de choix : plus de 140 m<sup>2</sup> au cœur du salon pour accueillir 50 entreprises du territoire exposantes. Une présence régionale et un dispositif, axés autour de la thématique du "numérique au service du progrès" et coordonnés par DEV'UP Centre-Val de Loire en coopération avec la Région Centre-Val de Loire. La programmation riche a ainsi donné lieu à de nombreuses animations et conférences pour mettre en lumière les savoir-faire tech et le dynamisme du territoire dans quatre des domaines d'expertise digitale régionale : la cybersécurité/la défense, la santé/le bien-être, la cosmétique/la beauté, le web 3.0/divertissement digital.



## VIVATECH 2023 EN CHIFFRES



50  
exposants



26  
conférences  
et tech talks



20  
pitches Start-up

## Le Before Vivatech

Un mois avant le salon, dans le cadre des Human Tech Days visant à promouvoir la culture numérique et à valoriser les acteurs du territoire, le Before Vivatech avait déjà permis de mobiliser toute la communauté tech du Centre-Val de Loire.



Un événement, qui s'est tenu le 11 mai 2023 à Orléans, marqué par deux temps forts :

- › la présentation, lors d'une conférence de presse, du **dispositif régional prévu pour le salon VivaTechnology**,
- › la finale régionale du **concours Fundtruck**, compétition sous forme de pitches ouverte aux startups pour séduire de potentiels investisseurs.



**Justine Llorca**, directrice d'InCahoots Production, société qui vise à démocratiser l'accès pour tous à la culture et au patrimoine, a remporté la finale régionale du concours Fundtruck. ➤



## SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES RÉGIONALES

Pour accompagner les entreprises régionales qui exportent déjà ou qui souhaitent engager une démarche à l'international, DEV'UP Centre-Val de Loire propose chaque année un programme d'actions pour participer, en stands collectifs, à des manifestations internationales ou des missions sectorielles.

Les entreprises participantes bénéficient ainsi d'un soutien technique et financier conséquent. En 2023, **43 actions collectives**, en Europe et au grand export, ont été réalisées avec succès, comptabilisant **456 participations d'entreprises**.

Dans le cadre de l'accompagnement fourni aux entreprises participantes, DEV'UP Centre-Val de Loire met en œuvre un panel d'actions important : réalisation d'outils de communication, organisation d'événements digitalisés ou hybrides pour prospecter des marchés étrangers ou préparer sa participation aux salons, veille et information relatives aux marchés étrangers, évaluation des actions menées pour adapter l'offre de services proposés...

### Partenariat avec Business France

Dans le cadre de la convention de partenariat signée avec Business France, DEV'UP Centre-Val de Loire relaie auprès des entreprises régionales une offre ciblée des actions inscrites au Programme FRANCE, mis en œuvre par Business France (Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française).



Cette démarche permet notamment de cibler la prospection des entreprises et d'organiser un espace collectif « Centre-Val de Loire » au sein du Pavillon France.



↗ CPHI Barcelone - 2023



↗ Sirha Lyon - 2023



↗ SIAE Le Bourget - 2023

## DES SALONS, MAIS PAS QUE...



**+ de 40**  
actions à l'international



**+ de 20**  
destinations à l'export



**28 Md €**  
d'exportations en 2023



**28,3 Md €**  
d'importations en 2023

### Partenariat avec TEAM FRANCE EXPORT

**TEAM  
FRANCE**  
EXPORT

Afin d'harmoniser et mutualiser leurs services d'accompagnement à l'export, la Région, l'État, Business France, Bpifrance, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire et DEV'UP Centre-Val de Loire s'inscrivent dans une démarche partenariale dans le cadre de la TEAM FRANCE EXPORT ayant pour objectifs de :

- › Définir une meilleure articulation des priorités export avec les stratégies de filières régionales,
- › Élargir durablement la base des entreprises exportatrices en région,
- › Accroître le chiffre d'affaires à l'export des entreprises déjà présentes à l'international,
- › Renforcer les ressources humaines dédiées à l'export au sein des entreprises pour accélérer leur internationalisation,
- › Se concerter pour relayer auprès des entreprises régionales les dispositifs d'aides du plan « FRANCE RELANCE » Export du Gouvernement, mis en œuvre par Business France en 2022.



#### Fiches entreprises

**180 fiches réalisées en 2023** pour accompagner les entreprises dans la valorisation de leur activité auprès des acheteurs rencontrés sur les opérations export (traduction en 3 langues et impression en 300 exemplaires).

## ..ZOOM



**Nicolas Péricouche, directeur d'E-Nergie (Olivet-45) a participé pour la première fois au salon Global Industrie sur le pavillon collectif régional**



Nous avons pu bénéficier du savoir-faire de DEV'UP sur l'organisation des salons de cette importance et développer notre réseau de relations locales pour devenir un acteur incontournable sur notre cœur de métier.



## DES POLITIQUES EUROPÉENNES MOBILISÉES EN FAVEUR DE L'INNOVATION ET DE LA RECHERCHE

Une des missions de DEV'UP Centre-Val de Loire est d'aider les acteurs de la région à saisir les opportunités offertes par les programmes européens via le réseau Enterprise Europe Network (EEN).

Elle est activement impliquée dans des programmes européens de collaboration visant à renforcer les écosystèmes européens d'innovation, à l'instar du projet EIE (Interconnected Innovation Ecosystems) **ACTT4Cosmetics** aux côtés de Cosmetic Valley (chef de file du consortium) et de la Région Centre-Val de Loire. Une démarche qui vise à mettre en œuvre les changements structurels nécessaires au développement de l'industrie cosmétique, tels que les transitions numériques et écologiques.

Également partenaire du **Réseau Euclide** – Europe Centre-Val de Loire Innovation, Développement, recherche – ayant pour objectif d'offrir aux acteurs du territoire un accompagnement au montage de projets européens, DEV'UP Centre-Val de Loire s'est notamment mobilisée via des initiatives régionales et européennes ainsi que par l'accompagnement de l'écosystème.

### Un rôle majeur dans le soutien aux projets d'innovation et de transition

Engagée en faveur du développement économique et des transitions sociétales et technologiques, DEV'UP Centre-Val de Loire consolide son rôle clé dans le paysage régional. Au total ce sont **225 entreprises accompagnées sur ces enjeux dans le cadre de la mission Enterprise Europe Network (EEN)**. L'agence a également poursuivi la coordination des acteurs et le suivi de la Stratégie Régionale d'Innovation pour une Spécialisation Intelligente (SRI-SI) pour le compte de l'Etat et de la Région. Il s'agit à la fois de fournir aux décideurs publics des recommandations pour orienter la politique publique d'innovation... mais surtout de créer une dynamique d'échanges au sein des différents écosystèmes d'innovation.

L'agence a également initié la structuration du Réseau d'Incubation Centre-Val de Loire au service des structures de soutien auprès des startups innovantes, pour apporter aux porteurs de projet les services d'accompagnement nécessaires pour développer et implanter leurs projets en région (mesure nouvelle du SRDEII).

Elle s'est également fortement impliquée dans le montage et la relecture de dossiers ainsi que le suivi des lauréats France 2030 avec plus d'une trentaine d'entreprises accompagnées. Cette démarche s'intègre également dans la mission EEN.



#### Acculturer les entreprises aux enjeux du développement durable par la mise en place d'un centre de ressources digital : Check'Up

Lancée début 2023, en étroite collaboration avec les membres de l'écosystème régional de soutien aux entreprises, la plateforme numérique Check'Up met à disposition des ressources et des connaissances visant ainsi à favoriser l'acculturation des entreprises régionales en matière d'innovation, de croissance, de numérique et de développement durable.

En 2023, la plateforme a enregistré 100 inscriptions et 600 consultations de ressources.

[www.checkup-centrevaldeloire.fr](http://www.checkup-centrevaldeloire.fr)



#### Accompagner les entreprises en croissance

Dans le cadre de son programme d'accélération Scale'Up, DEV'UP Centre-Val de Loire propose, durant 12 mois, à des entreprises régionales des actions pour amorcer efficacement leur changement d'échelle.

En 2023, la 4<sup>e</sup> promotion, lancée en septembre, comptait 8 entreprises bénéficiaires (Artémis, Everfly, Feal, FreeMov, Incahoots production, Inel Innov, Open For Doc, Perfect Post).

[www.scaleup-centrevaldeloire.fr](http://www.scaleup-centrevaldeloire.fr)

## ..ZOOM



### Jérôme Hessler, fondateur Perfectpost (Tours), Promotion Scale'Up 4



On a pu bénéficier du programme d'accompagnement à la levée de fonds Scale'Up, de la préparation du business plan au pitch investisseurs jusqu'à la création d'un pacte d'associés. À travers les ateliers, nous avons pu être en contact direct avec des professionnels et des investisseurs, et ainsi mieux comprendre leurs attentes. Cela nous a fait vraiment gagner du temps dans notre démarche !



## ➤ NOUS LES ACCOMPAGNONS...



**225**  
entreprises suivies  
dans le cadre de EEN



**8**  
entreprises accompagnées  
à la levée de fonds  
dans le cadre du programme  
collectif Scale'up

### Soutenir la transformation numérique des entreprises régionales via le déploiement du centre régional de réponses aux incidents de cybersécurité (CSIRT)

Pilier de la stratégie de cybersécurité régionale dont DEV'UP Centre-Val de Loire est partie prenante aux côtés du GIP RECIA qui porte le dispositif, le CSIRT régional a été lancé le 20 mars 2023 sous le nom de CybeRéponse, permettant désormais un premier niveau de réponse en cas d'attaque, un accompagnement personnalisé en matière de conseil, d'information et de sensibilisation face aux cybermenaces.

Service inédit en Centre-Val de Loire, il s'adresse aux PME, PMI et ETI, collectivités, établissements publics et associations employeuses.

A ce titre, DEV'UP Centre-Val de Loire est spécifiquement intervenue pour :

- promouvoir le CSIRT auprès des développeurs économiques régionaux
- accompagner la montée en puissance des prestataires de cybersécurité
- mener des actions d'information et d'accompagnement à destination des PME et ETI du territoire

<https://cybereponse.fr>



CENTRE DE RÉPONSE  
AUX INCIDENTS  
DE CYBERSÉCURITÉ  
CENTRE-VAL DE LOIRE



Les Assises de la Cybersécurité ➤  
au BRGM



➤ Des actions qui s'inscrivent, pour DEV'UP Centre-Val de Loire, en complémentarité avec d'autres projets portés par l'agence sur la question de la cybersécurité, notamment le European Digital Innovation Hub, le guichet régional baptisé « **Loire Valley Data Hub** », pour accompagner la transformation numérique des entreprises.

Ont également été réalisées en 2023 :

- Mise à jour de la **plateforme régionale www.ledigitalpme.fr** visant à faciliter la mise en relation entre « demandeurs » et « offreurs » de solutions numériques
- Participation en juin 2023 aux premières assises régionales de la cybersécurité

# © DU CENTRE, UNE MARQUE POUR VALORISER LES PRODUCTIONS LOCALES ET AUTHENTIQUES



Fondée sur l'authenticité et la proximité, la Marque régionale « Produit en Région © du Centre » vise à valoriser les produits et savoir-faire du Centre-Val de Loire afin de permettre une meilleure identification par les consommateurs.

## Une quinzaine d'actions de promotion pour accroître la notoriété de © du Centre

En 2023, la Marque régionale a participé à plusieurs événements grand public pour renforcer sa visibilité auprès des consommateurs : **VitiLoire**, **Terres du Son**, **les Nuits de Sologne**, **le congrès des intercommunalités** ou encore **le Festival de Loire...**, représentant plus de 60 jours de visibilité.

Une boutique de produits agréés, co-animée avec un Ambassadeur commerçant, et des animations étaient proposées lors de ces manifestations. S'ajoutent la boutique de produits lors du Salon International de l'Agriculture, avec une vingtaine d'entreprises présentes, et une boutique éphémère dans un centre commercial à Bourges.



↗ Les Nuits de Sologne à Lamotte Beuvron

En 2023, DEV'UP et la Région ont entrepris une refonte de la charte graphique © du Centre pour mettre plus en avant l'authenticité des produits, l'engagement des entreprises et la promesse de qualité.

«En région Centre-Val de Loire, A cœur d'être vrai » sera utilisé sur tous les supports de communication et dans l'environnement promotionnel de la marque.



EN CENTRE-VAL DE LOIRE  
À COEUR D'ÊTRE VRAI

## 6

### salons de la gastronomie grand public

Les Artisanales de Chartres, les Journées Gastronomiques de Sologne à Romorantin, le Salon des vins, de la gastronomie et du chocolat de Bourges, Ferme-Expo Tours, Salon de la gastronomie et des vins de Châteauroux et le Salon gastronomie et vins d'Orléans.



↗ Salon gastronomie et vins d'Orléans

## 2

### salons professionnels

Gourmet Selection (salon de l'épicerie fine) à Paris et le SIRHA (salon international de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation) à Lyon.



↗ Salon Gourmet sélection à Paris

## ➤ © DU CENTRE, C'EST AUSSI...



**+ de 3 000**  
produits agréés



**208**  
entreprises adhérentes



**21**  
ambassadeurs  
(10 restaurateurs  
et 11 commerçants)



**+ de 30**  
opérations de promotion  
de la Marque

### Des entreprises © du Centre tournées vers les professionnels de la distribution

Plusieurs actions ont été proposées aux adhérents © du Centre pour développer leurs ventes et diversifier leurs circuits de distribution.

**2 salons avec des enseignes de la grande distribution** ont permis aux adhérents de rencontrer des responsables de rayon et d'appréhender leurs attentes en matière de produits régionaux.

**2 soirées dédiées à la mise en relation** avec la clientèle professionnelle d'un grossiste ont été proposées, ainsi que 2 salons professionnels pour toucher les restaurateurs et les représentants des comités d'entreprises.



↗ Rencontres © du Centre



↗ Rencontres commerciales avec Systeme U

## ..ZOOM



### Benoît Brulé, Gérant des Sablés de Nançay

« C'est une aide pour nous. Ça nous permet de valoriser notre produit. Cette marque nous apporte beaucoup de soutien sur les salons de la gastronomie comme celui d'Orléans par exemple, en termes de logistique et d'organisation. En termes de valeur, cela apporte quelque chose de supplémentaire et qui est même très important pour un produit régional. »

# UNE INFORMATION ÉCONOMIQUE ACCESSIBLE POUR AIDER À LA PRISE DÉCISION

Vecteur d'informations économiques sur la région, DEV'UP Centre-Val de Loire réalise, consolide et diffuse nombre de données et supports permettant de mieux cerner et évaluer le potentiel économique régional et les perspectives de développement offertes par le territoire :

- Centralisation et diffusion d'informations économiques et sectorielles via une veille constante sur les entreprises du territoire, les projets de création et d'implantation, les entreprises en difficulté, les initiatives partenariales...
- Gestion de bases de données d'entreprises régionales
- Promotion de la région Centre-Val de Loire via la réalisation de supports à destination des partenaires et des entreprises

**23**  
publications  
économiques  
réalisées en 2023



## Lancement de la plateforme régionale d'informations économiques, Eco ZOOM Centre-Val de Loire

Fruit de la concertation des producteurs d'études économiques de la région, Eco ZOOM se présente comme un espace de mise en commun de toutes les connaissances produites par les acteurs de l'observation économique du territoire selon leur champ de compétence et d'expertise. Il simplifie l'accès aux données économiques régionales auprès du plus grand nombre et s'adresse à tous les publics.

[www.ecozoom-centrevaldeloire.fr](http://www.ecozoom-centrevaldeloire.fr)

## Étude en partenariat avec l'Insee Centre-Val de Loire : « En Centre-Val de Loire, le nombre des établissements de l'économie du numérique progresse plus vite que l'emploi »

DEV'UP Centre-Val et l'Insee ont collaboré pour dresser un panorama complet de la filière numérique en région. L'étude s'intéresse plus particulièrement aux questions de structuration et d'implantation de la filière dans les différents territoires, tant en ce qui concerne les établissements du numérique, les salariés de ces établissements ainsi que des professions numériques qui se déploient dans toutes les branches de l'économie.

## Bilan des investissements directs étrangers

L'étude, menée en partenariat avec Business France, fait état d'un bilan record pour le Centre-Val de Loire, avec 70 projets d'investissement en 2022 pour 3 544 emplois créés ou maintenus dont 36 projets de développement, 31 créations et 3 reprises. Le bilan a de nouveau confirmé l'intérêt des investisseurs internationaux pour le territoire permettant ainsi à la région de se hisser au 7<sup>e</sup> rang national - son meilleur résultat - mais surtout au 2<sup>e</sup> rang national au regard du poids du PIB régional.

## Ont également été produits en 2023 :

- 2 répertoires sectoriels : aéronautique dans le cadre du SIAE (Salon du Bourget) et ferroviaire (SIFER)
- 15 infographies sectorielles dont 2 créations - nucléaire et hydrogène - pour une diffusion lors des salons World Nuclear Exhibition et Hyvolution
- 3 tableaux de bord économiques Décodage
- 1 dépliant sur les indicateurs économiques annuels
- 2 enquêtes de satisfaction auprès des entreprises accompagnées par l'agence et des développeurs économiques régionaux



## UNE COMMUNICATION FORTE POUR FAIRE RAYONNER LE CENTRE-VAL DE LOIRE

La communication de DEV'UP Centre-Val de Loire s'est déployée tout au long de l'année pour mettre en lumière les actions phares portées par l'agence, le dynamisme du tissu économique régional ou encore la richesse de l'écosystème de la région. L'agence développe une communication multicanale grâce à son site Internet, ses différentes newsletters, ses nombreux supports de communication et sa forte présence sur les réseaux sociaux.

**232**  
publications  
sur le site internet  
DEV'UP

**15**  
tournages  
vidéos  
organisés

**+20%**  
d'audience  
sur la page  
LinkedIn



### RED 2023 « France 2030 »

Retour des Rencontres économiques DEV'UP Centre-Val de Loire après une pause de plusieurs années.

L'édition 2023 spéciale « France 2030 » s'est déroulée le 9 juin au Centre de Conférences d'Orléans. Près de **250 participants** sont venus assister aux **10 ateliers découvertes**, aux **23 rendez-vous BtoB** proposés avec les partenaires régionaux ou encore aux 3 masterclasses thématiques durant cette journée spéciale.



### Des temps presse sur tout le territoire

En 2023, dix conférences de presse ont été organisées par le service communication-relations presse. Ce sont ainsi plus de 70 journalistes qui ont assisté aux différentes opérations présentant par exemple le collectif régional au salon VivaTech 2023, deux belles pépites innovantes situées à Sainte-Maure-de-Touraine lors de la première édition des « Matinées éco de DEV'UP » ou encore les outils numériques lancés par l'agence en 2023 tels que Check'Up, une interface numérique pour informer les Internautes sur les transitions ou encore Eco ZOOM, la plateforme d'observation des données statistiques coordonnée par l'agence régionale.

### DEV'UP Centre-Val de Loire partenaire des Trophées et Tops des entreprises

En 2023, l'agence a eu l'occasion de rappeler son action de soutien aux entreprises, en particulier innovantes, lors des **six soirées des Trophées des entreprises et les Tops des entreprises** organisées par les deux groupes médias Centre France et La Nouvelle République. Partenaire régional de ces opérations, DEV'UP Centre-Val de Loire a remis, en 2023, les prix « Innovation » lors de ces six soirées aux entreprises : **CreaWatt (45)** ; **Laboratoires Ériger (37)** ; **BusInfo (41)** ; **Meci (36)** ; **Filtr'Vin (18)** et **Maquettes 3D (28)**.



▲ Trophées du Cher à Bourges



**DEV'UP Centre-Val de Loire**  
Agence de développement économique  
de la région Centre-Val de Loire

6 rue du Carbone  
45072 Orléans Cedex 2

☎ 02 38 88 88 10

✉ [contact@devup-centrevaldeloire.fr](mailto:contact@devup-centrevaldeloire.fr)

© [www.devup-centrevaldeloire.fr](http://www.devup-centrevaldeloire.fr)

**in** [devup-centre-val-de-loire](https://www.linkedin.com/company/devup-centre-val-de-loire)  [devup\\_](https://twitter.com/devup_)  [DEVUPCentreValdeLoire](https://www.facebook.com/DEVUPCentreValdeLoire)



Innovation et développement des entreprises